

# Ako ďalej po Roku slovenského dizajnu?

Ústredným motívom komunikácie v roku 2022 zostáva slogan **“DESIGN IS NOW!”**  
Pri komunikácii na umelcov ho nahrádzame personalizovaným **“DESIGN IS YOU!”**

## **VIZUÁLNY ŠTÝL 2022**

Nový vizuálny systém zjednocuje a prepája aktivity SCD, ktoré komunikujeme - výstavy, súťaže, knižnicu, workshopy či časopis. Systém odzrkadľuje potreby eventového dizajnu, kde dostáva väčší priestor dátum a názov podujatia, prípadne jeho hostia. Dominantou vizuálov sú dizajnérske diela, ktoré sú doplnené o dva obdĺžniky vyjadrujúce previazanosť dizajnu a človeka. tento layout je vhodný aj na prezentáciu konkrétnych dizajnérov a ich práce. V prípade, že má podujatie vlastné logo ako NCD, komponujeme ho priamo do jedného z obdĺžnikov ako dominantný vizuálny prvok.

## **VARIABILNÝ PRE VIACERÉ CIEĽOVÉ SKUPINY**

Návrhy zohľadňujú potrebu komunikácie SCD na dve cieľové skupiny - laickú a odbornú verejnosť. Využívanie dizajnových prvkov je preto voľnejšie, variabilnejšie. Na laickú verejnosť komunikujeme serióznejšie pomocou rovných tvarov a príťažlivých fotografií. Pre umelcov navrhujeme odvážnejší dizajn. Tvary preklápame do priestoru a dopĺňame ich o koláže či experimentálne portréty, ktorými komunikáciu personalizujeme.

## **RESPONZÍVNY DIZAJN**

V outdoore využívame základné logo, v online a pre merch používame jeho menšiu responzívnu verziu. V roku 2022 už 30. výročie nebude aktuálne, preto už nevyužívame verziu s číslom 30. Vďaka flexibilným tvarom je celý koncept aplikovateľný na rozličné mediálne formáty - plagáty, citylighty, billboardy aj online banery.

## **MERCH**

Merch je zámerne veľmi minimalistický, hravý a interaktívny. Okrem krátkeho loga SCD využíva ešte slogany DESIGN IS NOW! a DESIGN IS YOU!. Pri textilnom oblečení a taškách vytvárame priestor pre fyzické doplnenie vlastnej myšlienky alebo dizajnu.