

 **KRAS**  
uvádza...



**K**laud  
Archív slovenskej reklamy

# Fakty, z ktorých sme vychádzali

KRAS sú agentúry a agentúry sú motorom slovenskej reklamy.

Dôvera v značku sa  
buduje na 3 pilieroch:

- Autenticita
- WOM
- Transparentnosť

**Väčšina aktivít KRASu  
je offline.**

Online komunikácii chýba uchopenie.

## Problémy našej brandže

---

č.1: Atraktivita reklamnej brandže klesá. Nastáva výmena generácií.

č. 2: Mnoho ľudí (aj z agentúr) netuší, čo KRAS robí.

## Insighty

---

č. 1: Pozitívne vzory motivujú k lepším výkonom (a v KRASe sa ich vystriedalo od roku '93 dosť).

č. 2: Všetci máme staršieho kolegu, ktorý na každú ideu povie „to už bolo“.

# Idea

Využijeme fakt, že KRAS je prítomný v slovenskej reklame takmer 30 rokov a pamätá si skutočné reklamné klenoty.  
Vytvoríme **najväčšiu virtuálnu knižnicu slovenskej reklamy.**

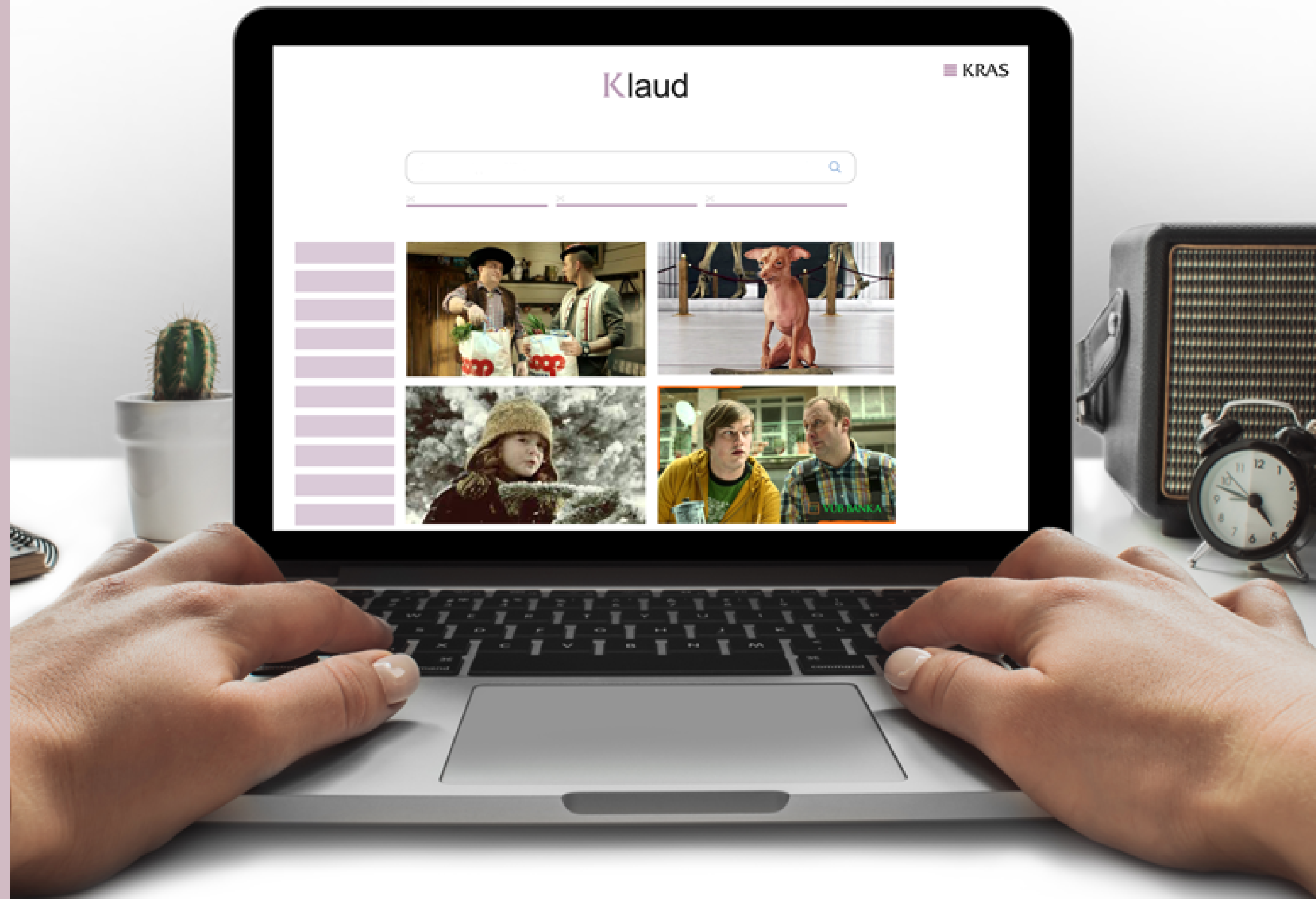
Tým podčiarkneme našu prítomnosť pri dôležitých okamihoch a dáme vyniknúť tomu, čo bolo, je a bude v našej brandži **najdôležitejšie - kreativite.**

# Klaud

V Klaude sa budú nachádzať akékoľvek reklamy, ktoré zarezovali... nechceme len najoceňovanejšie spoty, ani dychvyrážajúce printy.

Klaud je skrátka ukážkou toho, čo slovenské agentúry považujú za svoje naj.

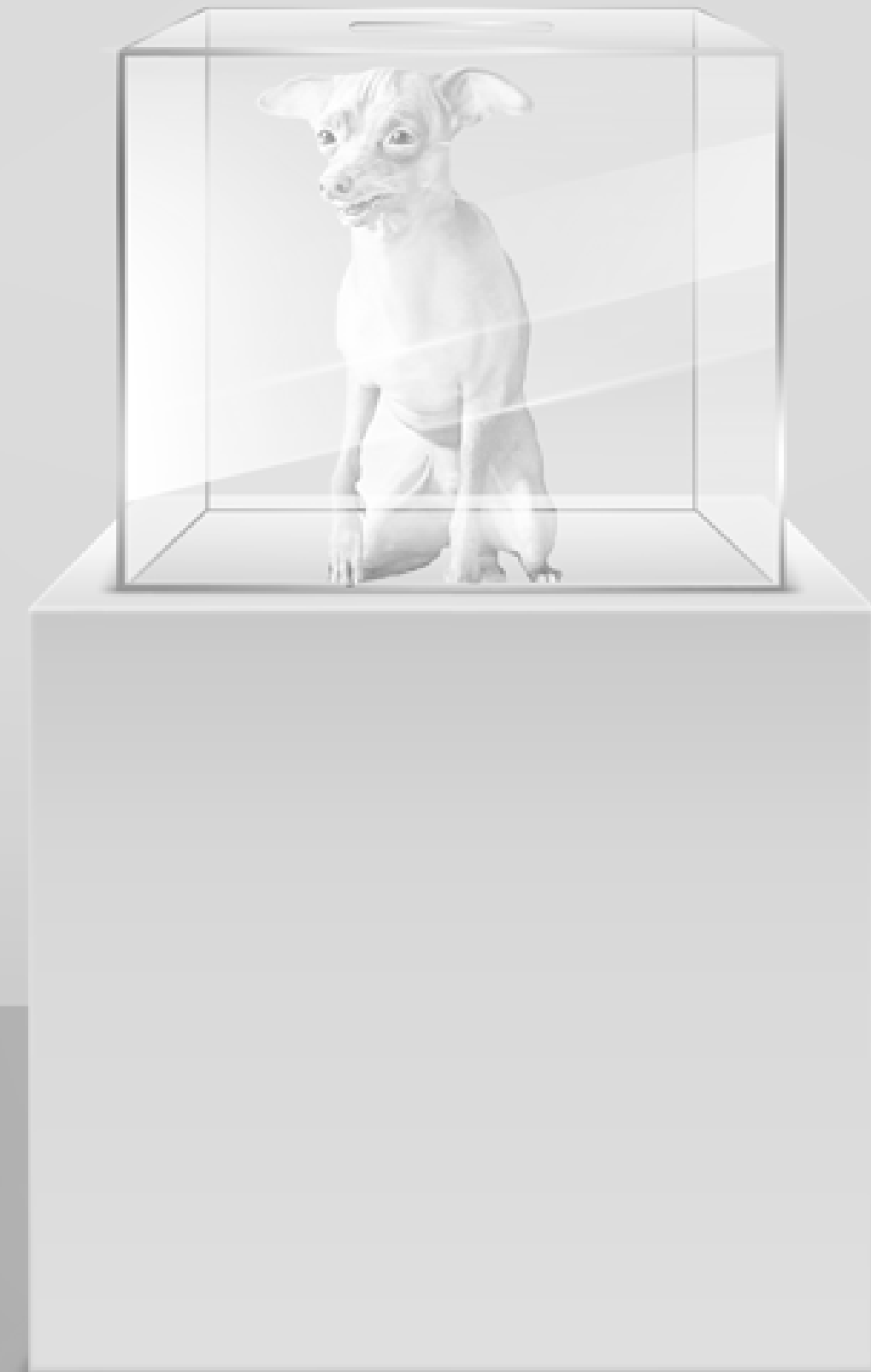
Ktokoľvek Klaud navštívi, dokáže si vyfiltrovať reklamy podľa typu, roka, agentúry či brandu.



# Launch Klaudu

Vznik virtuálnej knižnice oznámime aj v offline. Počas tohtoročného Zlatého Klinca využijeme priestory Starej Tržnice (alebo iného miesta, kde sa bude konať) a vytvoríme **Výstavu najlegendárnejších reklamných rekvizít**. Od Ftefana až po rapkáč zo spotu "Tečie vám práčka".

Zároveň bude promo prebiehať na social media kanáloch KRASu a v médiách (Stratégie, O médiách...).





# Voliteľný predmet na VŠ: Archív slovenskej reklamy

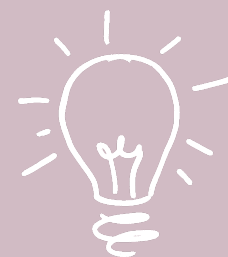
Koncept predstavíme aj mladšiemu publiku a budúcim reklamným hviezdám. Na vysokých školách so zameraním na marketing a komunikáciu vytvoríme **sériu prednášok, ktoré budú mapovať prierez vývoja slovenskej reklamy.** Prednášať budú reklamné LEGENDY.

# Dôvody, prečo nám **Klaud** koncept pre KRAS funguje



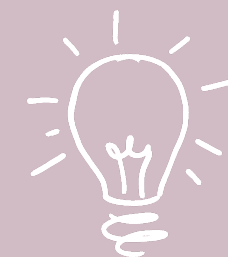
## PRIDANÁ HODNOTA

Od študentov (inšpirácie pre YL), cez poroty kreatívnych súťaží („proove check“) až po ideamakerov+klientov (prierez komunikáciou rôznych značiek).



## SPOMIENKOVÝ OPTIMIZMUS

Väčšina pracovných spomienok, ktoré nám ostali v pamäti, sa spája s nejakou pozitívnou emóciou.



## ŠIROKÝ ZASAĤ

Dlhodobý charakter konceptu nám umožňuje zasiahnuť nové, aj existujúce publikum.