

**NIE
KAŽDÝ
ROK
JE
2022**

**SLOVENSKÉ
CENTRUM
DIZAJNU**

Motto kampane:

Nie každý rok je 2022.

**Myšlienka kampane odkazuje, že aj tento rok môže byť výnimočný a oslavuje všetkých umelcov, ktorí v tomto roku ukážu svoj talent svetu. Diza-
jn je teraz. Teraz je čas tvoriť!**

**SLOVENSKÉ
CENTRUM
DIZAJNU**

MERCH



**Osol' si život
s umením.**

SCD



**Okoreň si život
s umením.**

SCD

SCD

MERCH



S C D

Nie každý má svoj merch .

Ale každý, môže mať
merch od SCD.

www.scd.sk/merch

SLOVENSKÉ
CENTRUM
DIZAJNU

A stone statue of a woman, likely a classical figure, is shown from the waist up. She is holding a black tote bag with the SCD logo on it. The statue is positioned on the right side of the billboard, appearing to be part of the advertisement's visual narrative.

MERCH



S C D

Nie každá
kompótovej fláša
je od babky.

Patrik Illo - Produktový Dizajnér skla



S C D

OUTDOOR KAMPAŇ - PRIBLIŽENIE DIZAJNU VEREJNOSTI

Nie každý
má svoj
vlastný

font .

SLOVENSKE
CENTRUM
DIZAJNU

30

DESIGN JE
TERAZ!

Ale každý
font má
svojho

autora .

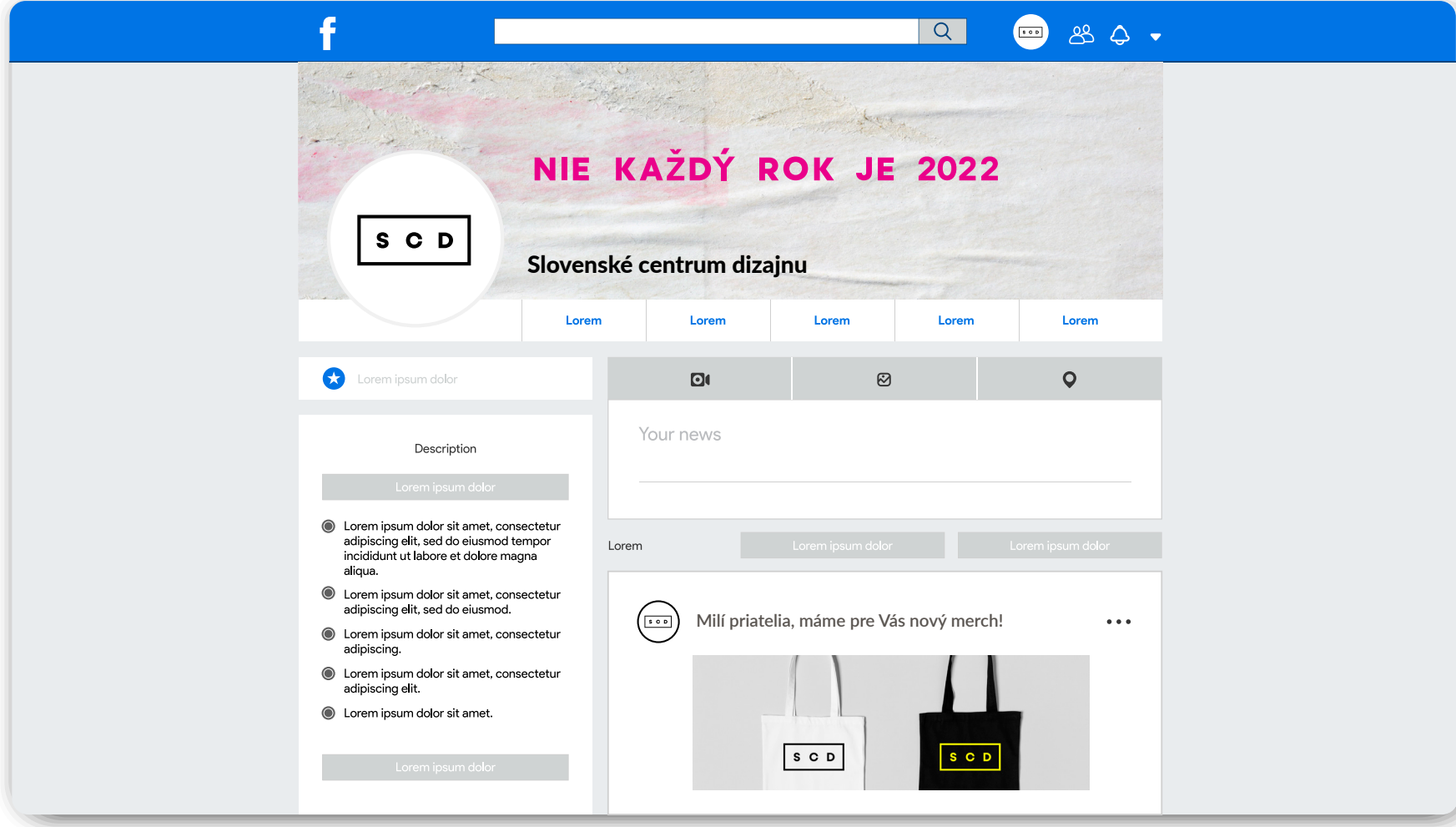
SLOVENSKE
CENTRUM
DIZAJNU

30

*Design je
teraz!*

Martina Figusch Rozinajová a Ján Filipek:
Prvé digitálne slovenské písané písmo

ONLINE



WEB BANNERY

NIE KAŽDÝ ROK JE 2022

S C D

NIE KAŽDÝ ROK
JE 2022

S C D

NIE KAŽDÝ ROK JE 2022

S C D

S C D