**KRASna reklama**

**Východiská a ciele**

V marketingovej brandži je nízke povedomie o tom, že aktivity KRASu organizuje KRAS.

Cieľom je zvýšiť znalosť značky a povedmie o jej kompetenciách.

**Insight:**

Ľudia z marketingu často upadnú do stereotypu a prestávajú v reklame vidieť až taký zmysel (častá fluktuácia, vyhorenia).

Robiť reklamu je často vnímané negatívne "je to reklama, ktorá otravuje”.

**Idea:**

Ukázať, že reklama môže byť krásna. KRAS bude ambasádorom KRASnej reklamy, a tak zveľaďovať reklamný trh.

**Kreatívna stratégia:**

Aby sme čo najviac zvýšili povedomie o prepojení aktivít s KRASom, každý projekt budeme realizovať v duchu "KRASna reklama".

**Exekúcia:**

1. **Reklama môže byť KRASna**

Neziskové organizácie sa budú môcť zaregistrovať na webe KRASu s prosbou o konkrétnu pomoc. KRAS má 12 agentúr. Každý mesiac si jedna z nich vyberie, ktorej z prihlásených NO pomôže. Vytvoríme tak 1. ročník KRASnej reklamy. Partnerom aktivity budú aj médiá, ktoré budú pomáhať so zvýšením povedomia o tom, že reklama je KRASna.

1. **Podcast: KRASne o reklame**

Ideálnym médiom pre našu cieľovku sú podcasty – priestor na stále témy (férový tender), aktuálne témy (Prihláška na Zlatý Klinec) ale aj témy ako robiť KRASNu reklamu.

1. **KRASna reklama mesiaca**

Využijeme rubriku "Hodnotenie Stratégií", kde každomesačne agentúry posielajú svoje práce. Vznikne nová kategória "KRASna reklama", kde ľudia z KRASu vyberú reklamu, ktorá má vyšší zmysel.

1. **Desatoro KRASnej reklamy**

Pripravíme desatoro KRASnej reklamy, ktoré bude obsahovať body o etickosti reklamy, ale aj body týkajúce sa duševného zdravia svojich zamestnancov a pod. Odovzdáme ho každej z 12ich agentúr.

1. **Leader v marketingových skupinách**

Markeťáci diskutujú a mudrujú o nových kampaniach. Chýba tam však objektívna autorita, ktorá sa bude zapájať do diskusie. Naša FB stránka môže byť členom marketérskych skupín a vyjadriť podporu KRASnej reklame.

1. **Update existujúcich projektov**

Malá, ale zásadná zmena. Všetky projekty obrandujeme "powered by KRAS"