

CELOPLOŠNÉ TESTOVANIE TOP REKLAMY

VÝCHODISKÁ

Kvôli koronakríze sa mnoho značiek ocitlo na pokraji bankrotu. A aj keď to tak nevyzerá, je to problém aj pre KRAS. Keď nebude fungovať trh, nebude ani pre koho robiť reklamu. Preto KRAS zviditeľníme tým, že dáme možnosť rôznym menším podnikateľom, ktorých poznačila koronakríza, vyskúšať si na vlastnej koži silu kvalitnej reklamy.

IDEA

Vytvoríme dlhodobý projekt, vďaka ktorému KRAS pomôže podnikateľom naštartovať biznis. Ponúkne im pomoc s komunikáciou. Spustíme Celoplošné testovanie top reklamy.

EXEKÚCIA

Hlavným komunikačným nástrojom bude web testovaniereklamy.sk cez ktorý budú podnikatelia žiadať KRAS o prípravu kampane, audit doterajšej komunikácie, konzultácie ich reklamných ideí či školenie.

Na web dotiahneme ľudí cez:

PR MOMENT

Tesne po skončení testovania na covid-19 sa na ulici v BA objaví pop - up stánok, v ktorom by sa testovalo ďalej. Nie však na covid, ale testovala by sa reklama od top reklamných agentúr. V stánku by sedeli odborníci z branže, s ktorými by podnikatelia mohli prísť naviazať spoluprácu. Stan by bol putovný a postupne sa objavoval v rôznych mestách. Hovorilo by sa o ňom v médiách.

HDL: *Podnikatelia, je tu celoplošné testovanie určené iba vám. Už ste ho absolvovali?*

OSLOVOVANIE INICIATÍV

Pod príspevkami rôznych Iniciatív na sociálnych sieťach (Obleč sa doma, Pomoc pre gastro) by sme ponúkali podnikateľom pomoc.

OČKOVACIA KAMPAŇ

Ponúkneme pomoc aj štátu. V spolupráci s DenníkomN vytvoríme seriál, v ktorom by sme ukázali ako mohla vyzeráť očkovacia kampaň, keby MZSR oslovilo KRAS. Prezentácie s nápadmi agentúr by sme postupne zverejňovali na dennikn.sk

SOCIAL

Vytvoríme FB rámy, ktorými by agentúry a ich pracovníci verejne vyjadrili svoju chuť pomôcť. Pravidelne budeme zverejňovať aj case studies značiek, ktoré už otestovali reklamu z KRAS-u.

Reklamy, ktoré vzniknú počas projektu by slúžili ako téma pre médiá

Príklad článku: *Pohostinstvo v Žabokrekoch má rovnako dobrú reklamu ako Telekom. Pozeraj!*

Agentúry získajú kreatívne príležitosti, ktoré môžu premeniť na Zlaté Klince či Effie.

Na súťažiach vznikne nová kategória, do ktorej by mohli prihlásiť práce.