

**CELOPLOŠNÉ TESTOVANIE  
TOP REKLAMY**



## VÝCHODISKO

Kvôli koronakríze sa mnoho podnikateľov a značiek ocitlo **na pokraji bankrotu**. A aj keď to tak možno na prvý pohľad nevyzerá, je to **obrovský problém aj pre KRAS**. Keď totiž nebude fungovať trh, nebude ani pre koho robiť reklamu, nech je akokoľvek dobrá.

Preto sa pokúsime zviditeľniť KRAS tým, že dáme možnosť rôznym menším podnikateľom a značkám, ktoré poznačila koronakríza, vyskúšať si na vlastnej koži silu kvalitnej reklamy.

Vytvoríme dlhodobý projekt, vďaka ktorému KRAS pomôže podnikateľom znovu naštartovať ich biznis. **Ponúkne im totiž pomoc s tvorbou profesionálnej komunikácie.**

**KRAS spustí Celoplošné testovanie top reklamy.**



## MECHANIKA

Vytvoríme platformu, ktorá prepojí členské reklamné agentúry KRASu s podnikateľmi.

Hlavným komunikačným nástrojom bude web **testovaniereklamy.sk**

cez ktorý budú môcť podnikatelia požiadať KRAS:

o prípravu kampane, stratégie, loga, názvu, webu, corporate identity...

o audit ich doterajšej komunikácie

o konzultácie ich vlastných reklamných ideí

o profesionálne poradenstvo či školenie

# PRIEBEH KOMUNIKÁCIE PR MOMENT

Využijeme skutočnosť, že už čoskoro skončí plošné testovanie na covid-19. Krátko na to by sa na frekventovanej ulici v Bratislave objavil pop - up stánok, v ktorom by sa ďalej testovalo.

Nie však už proti covidu, ale testovala by sa reklama od najlepších slovenských reklamných agentúr. V našom stánku by totiž sedeli odborníci z branže, s ktorými by podnikatelia mohli prísť skonzultovať spoluprácu. Stan by mohol byť putovný a postupne sa objavovať v rôznych mestách po Slovensku.

**CELOPLOŠNÉ  
TESTOVANIE  
TOP  
REKLAMY**

 **KRAS**  
Klub reklamných agentúr Slovenska - člen EACA

Okolo pop up stánku by sme namotali komunikáciu v médiách:



Celoplošné testovanie neskončilo.  
Neuveríte čo sa testuje  
v tomto stane.



Podnikatelia, je tu celoplošné  
testovanie určené len vám.  
Už ste ho absolvovali?



Celoplošného testovania by sa  
mali zúčastniť všetci podnikatelia.  
Vieme prečo.

# SPOLUPRÁČA S INICIATÍVAMI

Aby sme sa dostali do povedomia menších podnikateľov, cielene by sme začali oslovovať rôzne Iniciatívy, ktoré počas korony povznikli a združovali podnikateľov z rôznych segmentov.

**Napríklad: Obleč sa doma, Pomoc pre gastro a iné.**

Cez sociálne siete by sme priamo pod ich príspevkami začali ponúkať podnikateľom pomoc s komunikáciou.





# OČKOVACIA KAMPAŇ

Keďže sa v týchto dňoch hovorí o slabej očkovacej kampani, verejne ponúkneme našu pomoc aj štátu.

**V spolupráci s Denníkom N** by sme vytvorili online seriál na pokračovanie, v ktorom by sme ukazovali ako mohla vyzerat' očkovacia kampaň, keby Ministerstvo zdravotníctva oslovilo KRAS.

Prezentácie s nápadmi jednotlivých členských agentúr by sme postupne zverejňovali na webe denníka N. Seriál by slúžil zároveň ako promo projektu [testovaniereklamy.sk](http://testovaniereklamy.sk)



**SOM COPYWRITER,  
KTORY SA DA OTESTOVAŤ**

**JANDL**

**SME REKLAMKA,  
KTORA SA DA OTESTOVAŤ**

## **SOCIAL**

Na podporu kampane by sme vytvorili sériu FB rámov, vďaka ktorým by agentúry, ako aj ich pracovníci verejne vyjadrili svoju chuť pomôcť.

Pravidelne budeme zverejňovať aj príbehy značiek, ktoré už otestovali reklamu z KRAS-u. Case studies by sme zverejňovali na profile KRAS-u ako aj na profile agentúry, ktorá komunikáciu pripravila.

Priebežne by sme tiež uverejňovali rôzne štatistiky z testovania - napr. o koľko sme zvýšili danej značke predaje, ako stúpla poznaťnosť, ako sa zvýšil traffic na web atď...



# STARTITUP

Pohostinstvo v Žabokrekoch má rovnako dobrú reklamu ako Telekom. Pozeraj!

Samotné reklamy, ktoré vzniknú počas projektu by slúžili ako téma pre médiá.



A čo z toho budú mať reklamné agentúry? Predsa kreatívne príležitosti, ktoré môžu premeniť na Zlaté Klince či Effie v roku 2022

Na Zlatom Klinci a Effie by sme vytvorili úplne novú samostatnú kategóriu, v ktorej by zrealizované práce v rámci nášho projektu mohli súťažiť.

**CELOPLOŠNĚ ĎAKUJEME**