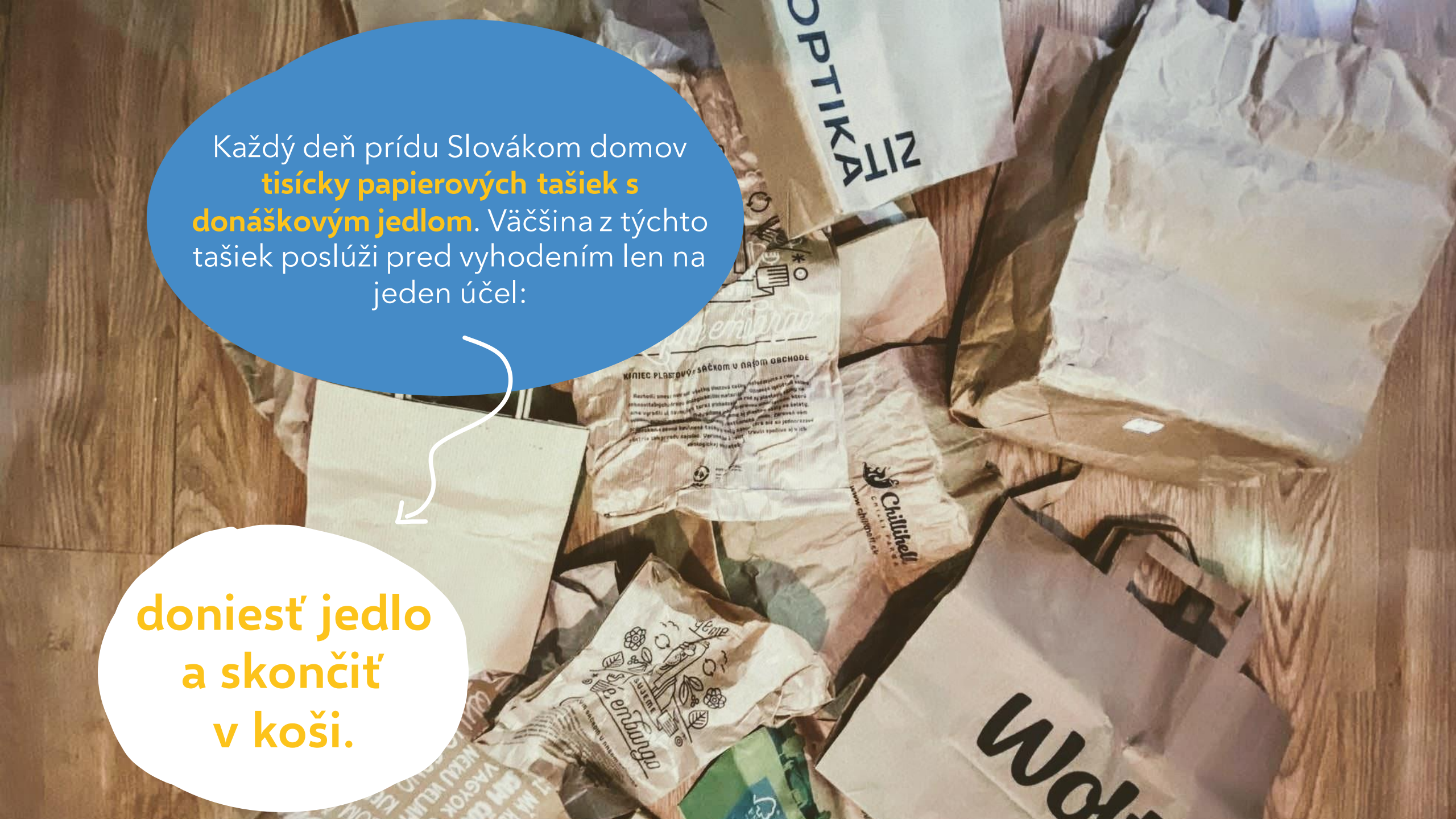
helpi®

Kampaň bez nákladov,
okrem jedného:
toho v taške



Každý deň prídu Slovákom domov **tisícky papierových tašiek s donáškovým jedlom**. Väčšina z týchto tašiek poslúži pred vyhodením len na jeden účel:

doniesť jedlo a skončiť v koši.

Ale čo ak by mohli poslúžiť na niečo viac?

Čo ak by vás inšpirovali, aby ste ich použili znova a odniesli v nich jedlo a veci, ktoré už nevyužijete, ľuďom, ktorí áno?

Predstavujeme

helpiBAG

Posolstvo, ktoré príde za vami domov

Helpi bag je naším komunikačným prostriedkom, ktorý sa každý deň dostane do rúk tisícok Slovákov.

Stačí, ak potlačíme druhú stranu už existujúcej Wolt papierovej tašky informáciami o Helpi.

Doposiaľ jednoúčelová taška sa tak razom zmení na **multifunkčné médium**: **nielenže bude niesť naše posolstvo, ale odnesie aj pomoc**, ktorú sa človek rozhodne poskytnúť.

Jednoduchým brandingom s **QR kódom** privedieme ľudí na domovskú stránku **helpi.org**, na ktorej nájdu mapu skriniek a dozvedia sa všetky dôležité informácie o projekte.

Čo donáška cez Wolt, to helpiBAG

Pri predpoklade, že používateľov slovenskej Wolt aplikácie je aspoň toľko, koľko majú fanúšikov na Facebooku, a že jedlo si každý deň objedná aspoň 1 % používateľov, by sa za jeden rok do slovenských domácností doručilo

minimálne 1 milión tašiek s messageom Helpi

Zásah:
300 000 používateľov
Frekvencia:
aspoň 4 objednávky ročne
Impresie:
1 000 000+

Sociálne siete
so sociálnym cítením

Využili by sme aj fakt, že Wolt sa prezentuje ako spoločnosť, ktorá rada pomáha neziskovým organizáciám.

Jediný post na slovenskom Facebooku Woltu **s odkazom na helpi.org** by potenciálne vedel organicky zasiahnuť bezmála 300-tisíc fanúšikov ich stránky.

Náklad:
0 €

Zásah:
300 000 ľudí

Do tašky pribalíme aj ambasádorov

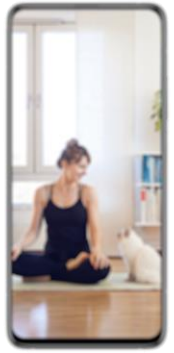
Kampaň nám pomôžu odkomunikovať aj ambasádori Woltu, cez ktorých sa ľudia dozvedia o existencii projektu Helpi.

Okrem awareness komunikácie vyhlásime prostredníctvom ich profilov aj súťaž, pomocou ktorej aktivujeme cieľovú skupinu.

Stačí, ak zanesú pomoc do hociktorej Dobrej skrinky na Slovensku a na story označia @helpiorg, a budú v hre o voucher v hodnote 100 € na Wolt.

@lesimple
3 714 followerov

@surovadcerka
37,4 tisíc followerov



Taška, ktorá prinesie pozornosť médií

Facebook
@woltslovakia
Organický zásah 300 000 užívateľov na 1 post

Instagram
ambasádori
Aktivácia cieľovej skupiny, potenciál rastu organického zásahu kampane

Noviny
Rádio
Rozhovory

Prečo sa nám helpiBAG páči?

- Naše médium už existuje a každý deň zasahuje cieľovú skupinu
- Ekologické a ekonomické riešenie
- Takmer nulové náklady na exekúciu
- Potenciál veľkého organického zásahu
- Jednoduchá adaptácia konceptu mimo Slovenska
- Celosvetová cieľová skupina viac ako 10 miliónov používateľov aplikácie Wolt v 23 krajinách