

Sharing is caring

Kategória: Media

Vypracovali: Laura Hrubíková a Diana Vicianová

Insight

Všetci poznáme situáciu, kedy nám v mailboxe pristane mail od office manažera, že v kuchynke opäť ostalo jedlo z väčšieho meetingu alebo spoločných raňajok a máme si ho prísť zobrať domov, aby sa neskazilo pred víkendom. Netýka sa to iba jedla, ale aj rôznych nevyžiadaných firemných darčiekov a kancelárskych potrieb. A tu na scénu prichádza nezisková organizácia Helpi.

Organizácia stavia sharing centrá, kde sa môžu ľudia zadarmo podeliť o jedlo, oblečenie, knihy, hračky a mnohé iné veci. Avšak postráda povedomie o značke a službách a zároveň potrebuje aktivizovať cieľovú skupinu a dobrovoľníkov.

Riešenie

Oslovíme preto pre spoluprácu prevádzkovateľov office budov, aby sa zapojili do projektu a vytvorili v blízkosti Share space (predtým známe ako dobré skrinky), takže sa stanú členom prestížnej celosvetovej siete. Vytvorí priestor pre zapojenie svojich nájomníkov – firiem, v ktorých sa tvorí spomínaný prebytok.

Pre aktiváciu zamestnancov a vytvorenie zvyku darovať veci pravidelne, využijeme gamefikáciu a hravosť prostredníctvom medzi-firmnej „súťaže“ Share Buzz. Pri darovaní predmetu na recepcii človek za odmenu stlačí šialený červený buzz-er a priráta tak na tabuli bod pre svoju firmu. Víťazná firma dostane okrem výhry pre zamestnancov aj mediálny priestor v rámci Helpi komunity.

Pre free PR bude Share Buzz putovať aj do medialných officov, ktoré budú súťaž sharovať na svojich sociálnych sieťach.

Široké povedomie o aktivitách Helpi budeme komunikovať prostredníctvom rozhovorov v TV reláciách, ktoré pomôžu budovať kredibilitu organizácie. Doplnené budú o rôzne aktívne product placementy v populárnych TV show. Reach nám dopomôže budovať online kampaň, kam zapojíme aj influencerov pre väčší engagement mladšieho spektra cieľovej skupiny.