

SHARING *is* CARING

Young Lions 2021
Laura Hrubíková

Kategória: Media
Diana Vicianová

Zadanie / brief

Helpi je nezisková organizácia, ktorá podporuje a stavia tzv. sharing centrá po celom svete, kde sa môžu ľudia zadarmo podeliť o jedlo, oblečenie, knihy, hračky a mnohé iné veci.

Cieľ

Rozšíriť povedomie o značke a obsahu služby = **Awareness**

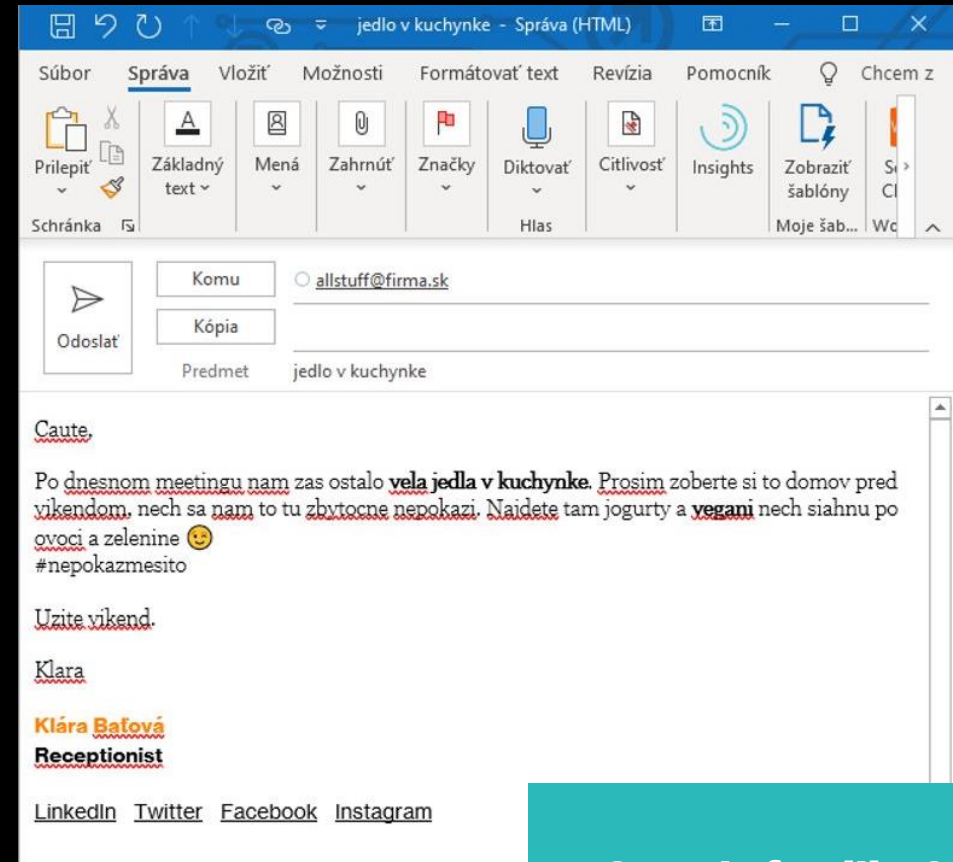
Aktivizovať cieľovú skupinu

Náš insight

Firmy v rámci svojich benefitov ponúkajú spoločne raňajky, občerstvenie v priebehu dňa, catering na eventoch. Nájde tu prebytočné kancelárske potreby či firemné darčeky.

Máme tu toho viac ako dosť =

PREBYTOK



Sounds familiar? 😊

Riešenie = **SHARE SPACE**

(v minulosti nazývaná aj **Dobrá skrinka**)



Prinesieme Share space (box) priamo tam, kde sa tvorí **prebytok** = do blízkosti biznis centier, office budov a co-workingov.

Ambíciou je vybudovať celosvetovú sieť Share space-ov. Členstvo v nich je výsadou a prestížou.

Koho oslovíme na spoluprácu?
Prevádzkovateľov office budov

Kto bude prijímateľom pomoci?
Sociálne slabšie rodiny (jedlo), študenti (knihy a učebné pomôcky), osamelé matky s deťmi (oblečenie a hračky).

NIE JE HANBA VYUŽIŤ TAKÚTO POMOC.

Aká je ich **MOTIVÁCIA?**



Prevádzkovatelia office budov:

Môžu sa stať súčasťou prestížnej celosvetovej siete Share Space

Firmy v budovách

Podpora CSR aktivít firmy, komunikačný content na LinkedIn, social, SmartHead a pod.



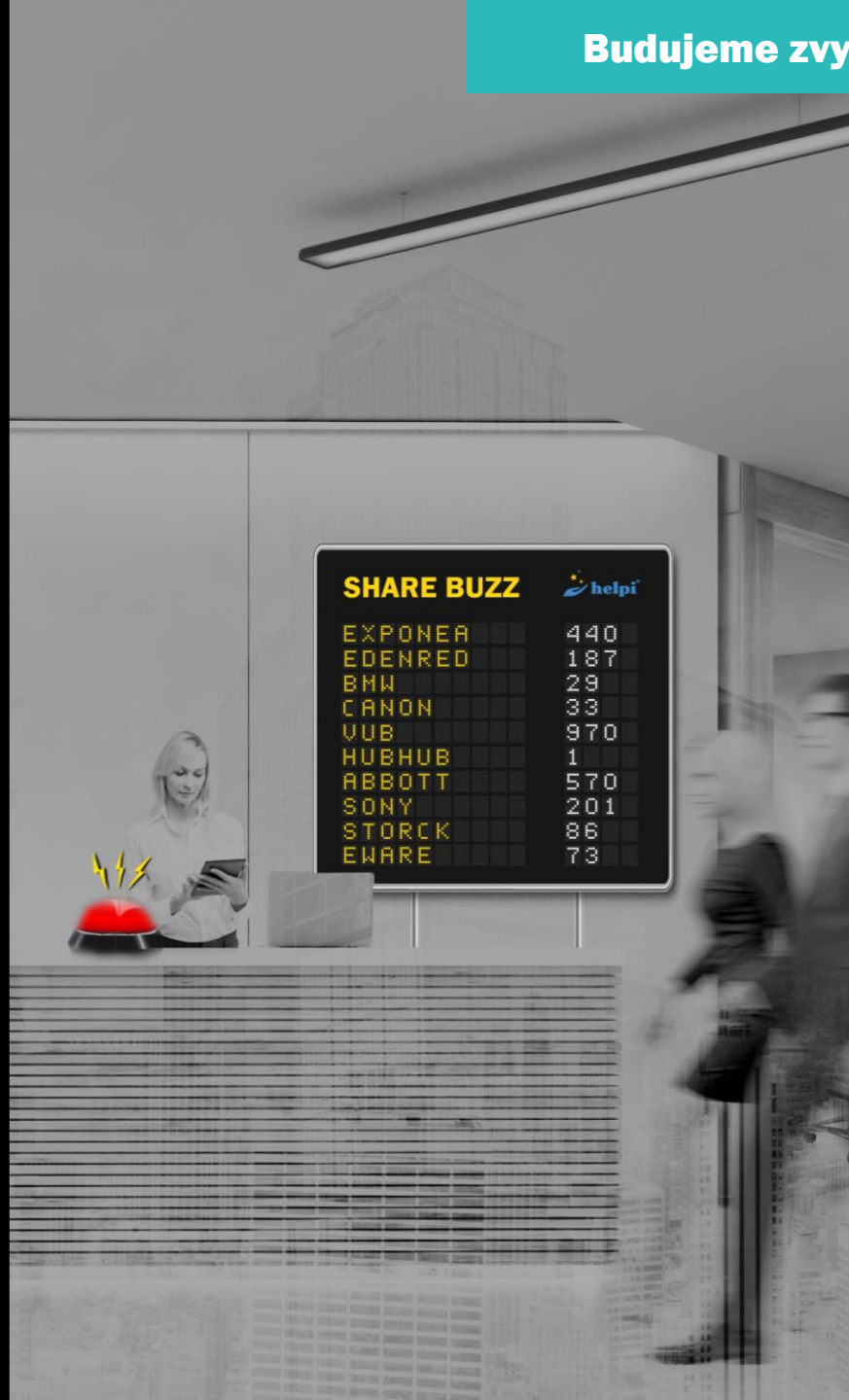
Vizibilita zúčastnených subjektov v rámci mediálnej podpory projektu.

Darcovia

Dobrý pocit na nezaplatenie 😊

Ako motivovať zamestnancov?

SHARE BUZZ



Budujeme zvyk

V aktivácií sme stavili na hravosť a súťaživosť vďaka ktorej zvýšime počet dobrovoľníkov a vytvoríme zvyk pre darovanie.

Čo je Share Buzz?

Potrebujeme len dve veci – interaktívne počítadlo a buzzer.

Vďaka interaktívnemu počítadlu budeme vedieť aktuálny stav súťažiacich v bodoch.

Jeden bod = jedna vec (či už jedlo, kancelárske potreby, knihy, oblečenie...)

Buzzer (ako v talentových súťažiach)

Prečo Buzzer?

Pri darovaní predmetu na recepcii človek za odmenu stlačí šialený červený buzzer a priráta tak na tabuli bod pre svoju firmu.

Ako to funguje?

Share Buzz bude putovať každý týždeň do iného spacu. Biznisové centrá, office-i, firmy či co-workingové centrá tak budú mať týždeň na to, aby medzi sebou súperili, kto daruje viac:

Biznis centrá – súťaž medzi firmami v danom centre

Firmy – súťaž medzi konkrétnymi oddeleniami

Kde ho nájdeme?

Share buzz bude umiestnený na recepciách/vo vstupných halách. Chceme aby bol všetkým stále na očiach a pripomínal im ich bodový stav.

Share Buzz bude
putovať každý
týždeň do **inej
budovy**, aby sme
podporili vznik
nových share
space-ov



Takouto pravidelnou rotáciou medzi vybranými space-ami, vieme vytvoriť dlhodobú aktivitu a vybudovať tak zvyk.

Zameriame sa aj na **MEDIÁLNE FIRMY**. Ponúkneme im pekný content a CSR aktivitu, ktorú môžu komunikovať na svojich sociálnych sieťach alebo v ktoromkoľvek svojom programe.

Spojíme tak Share Space ("dobrá skrinka"), ktorý sa stane dlhodobo ich súčasťou s aktivitou Share Buzz, vďaka ktorej vzbudíme záujem o tému.



Zapojiť sa či už
ako darca alebo
obdarovaný je pre
každého
JEDNODUCHÉ =
ukážme to masám



TV BROAD CIELENIE NA BUDOVANIE KREDIBILITY:

- Rozhovory o projekte v Teleráne, Dámskom klube, Reflexe, Ranných Novinách, Novinách o 12:00 (JOJ)
- Product Placement
 - Seriál Oteckovia (scénka, kde osamotená mamička pomoc prijíma)
 - Show Farma (vypestujú úrodu, vyrobia výrobky a prebytok dajú do vlastného Farma Share Space-u)

DIGITAL:

- Facebook podpora
- Google Display Network
- Search
- Influenceri (FB, IG, TikTok)

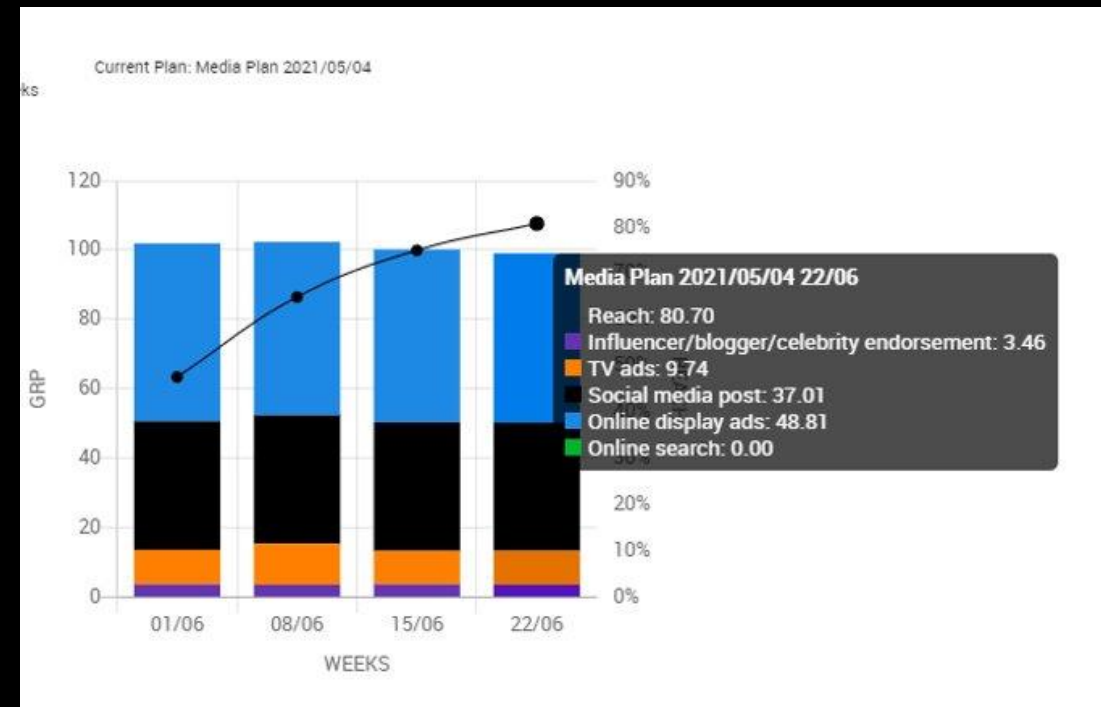
Mediaplán a Cross media reach

	Cena	Mediálna hodnota
TV		
Teleráno	free* (CSR)	2 800 €
Reflex	free* (CSR)	4 000 €
Dámsky Magazín	free* (CSR)	3 200 €
Ranné noviny	free* (CSR)	3 000 €
Noviny o 12:00	free* (CSR)	3 000 €
Oteckovia	free* (CSR)	6 000 €
Farma	free* (CSR)	4 500 €
Digital		
Facebook	kredity	8 200 €
GDN	kredity	8 200 €
Search	kredity	8 200 €
Influenceri	free (CSR)	9 000 €
Total	0 €	60 100 €

Cummulative reach: 80%

+Free PR aktivita so Share Buzz v mediálnych officoch

*pozn.: v prípade dohodnutia cez mediálnu agentúru



Source: Live Pannel 2020
CS: all 18-54

Výsledky a KPIs

KPIs aktivácie:

- 100 sharing boxov – non food
(aspoň v 10 % office budov v SR)
- Dvojciferný počet komunitných chladničiek – food
(aspoň v 5 % office budov v SR)
- Trojciferný objem dobrovoľníkov

Media KPIs:

- Awareness kampaň (4 týždne) reach 1+ = 80% / 4+ = 48%