

## Zdieľaj Kúsok Svojho Sveta

Vzhľadom na to, že sa jedná o mladú organizáciu s nižším povedomím, cieľom bolo vymyslieť takú formu komunikácie, ktorá by zarezovala u cieľovej skupiny a zároveň vytvorí symbol alebo unikátny prvok, s ktorým by si organizáciu spájali a lepšie si ju zapamätali.

Kľúčovým bolo zistenie, že ľudia síce na charitu prispievajú, ale na dobročinných prácach sa až tak aktívne nezúčastňujú. Kampaň by teda mala nielen zvýšiť povedomie, ale sa aj snažiť o zvýšenie motivácie k dobrovoľníckej aktivite. To chceme doceliť najmä vďaka zatraktívneniu organizácie formou komunikácie a podpornými aktivitami v spolupráci s mestskými zastupiteľstvami, influencerami a známymi osobnosťami, ktoré majú blízko k danej tematike a vyzvali ich k činu.

Zásadným prvkom komunikácie je používanie hashtagu #ZdieľamKúsokMôjhoSveta, ktorý má byť silným a rezonujúcim posolstvom pre ľudí. **To čo môže byť pre jedného kúsok, môže byť pre druhého celý svet.** Aj týmto spôsobom sa dá pomôcť k spolupatričnosti a pomôcť si navzájom v neľahkej situácii.

Keďže sú hviezdy súčasťou loga organizácie Helpi.org, rozhodli sme sa pre ich využitie v rámci lepšej zapamätateľnosti a rýchlejšej identifikácii. V tomto prípade je myšlienkou skutočnosť, že vďaka pomoci každého jedného sa nám podarí niekomu rozžiariť deň, a vďaka svietiacim hviezdám v každom centre sa nám podarí rozžiariť aj noc. Takto budú centrá viditeľné aj v noci a môže to vzbudiť pozornosť a záujem o čo ide. Navyše sa k tomu pridajú aj samolepky v tvare hviezdy, ktoré budú dostupné v centrách, aby mohli „darcovia“ zanechať odkaz a spríjemniť tak možno niekomu deň.

V súčasnosti je na Slovensku umiestnených zatiaľ len niekoľko desiatok centier a veľmi málo dobrovoľníkov, a preto nemusia byť dostupné pre každého kto má záujem. Snahou je apelovať na zapojenie ďalších ľudí do organizácie ako dobrovoľníci, aby pomohli zdieľať kúsok svojho sveta aj tým, ktorí nemajú takú možnosť.