



# ZDIEĽAJ KÚSOK SVOJHO SVETA

YOUNG LIONS 2021

---

Kategória: MEDIA

# KU KOMU HOVORÍME...?

... k ľuďom vo vekovej kategórii 20-64 s ukončeným stredoškolským alebo vysokoškolským vzdelaním žijúci v menších aj väčších mestách.

## A ČO SI MYSLIA...?

...69% hovorí, že dnešná spoločnosť je zameraná príliš konzumne

...73% tvrdí, že človek by mal chytiť príležitosť, keď sa naskytne

...72% má praktický prístup k životu

...78% verí, že aj ako jednotlivec môže prispieť k zlepšeniu stavu životného prostredia

...72% je ochotných venovať svoj čas na dobrú vec

...68% usudzuje, že niekedy menej znamená viac

...70% je presvedčených, že každý človek je strojom svojho šťastia

# SKRYTÝM INSIGHTOM JE...

...skutočnosť, že **55%** z cieľovej skupiny prispieva na charitatívne účely...

...ale až **63%** z tých čo prispievajú sa nezúčastňuje dobrovoľníckych prác.

# PODEĽME SA S OSTATNÝMI O KÚSOK SVOJHO SVETA

## A ROZŽIARME SPOLU SVET!

Kampaň nesie názov "Zdieľaj Kúsok Svojho Sveta", ktorú podporíme využitím hashtagu [#ZdieľamKúsokMôjhoSveta](#). Keď sa niekto rozhodne darovať oblečenie, jedlo, knihu, hračku, atď, bude môcť označiť svoj príspevok týmto hashtagom, vďaka ktorému sa môže toto posolstvo šíriť ďalej, napríklad zverejnením fotky na sociálnej sieti. [Myšlienkou je podporiť spolupatričnosť.](#)

K lepšej rozpoznateľnosti a zapamätateľnosti organizácie zakomponujeme do kampane "[hviezd](#)" ako symbol ľudskosti a nádeje k lepšiemu zajtrajšku (hviezda je súčasťou loga organizácie).

Hviezdy budú spĺňať [dva účely](#):

1. Hviezdy nabíjateľné na svetle budú umiestnené viditeľne na všetkých centrách a ich úlohou bude [rozžiariť svet aj v noci\\*](#).
2. Samolepky v tvare hviezd budú umiestnené na všetkých centrách, na ktorých môže darca zanechať [odkaz](#).

\*Cez deň rozžiarime svet vďaka vzájomnej pomoci.



# ČO CHCEME KAMPAŇOU DOCIELIŤ?

## 1 Zvýšiť povedomie o Helpi.org

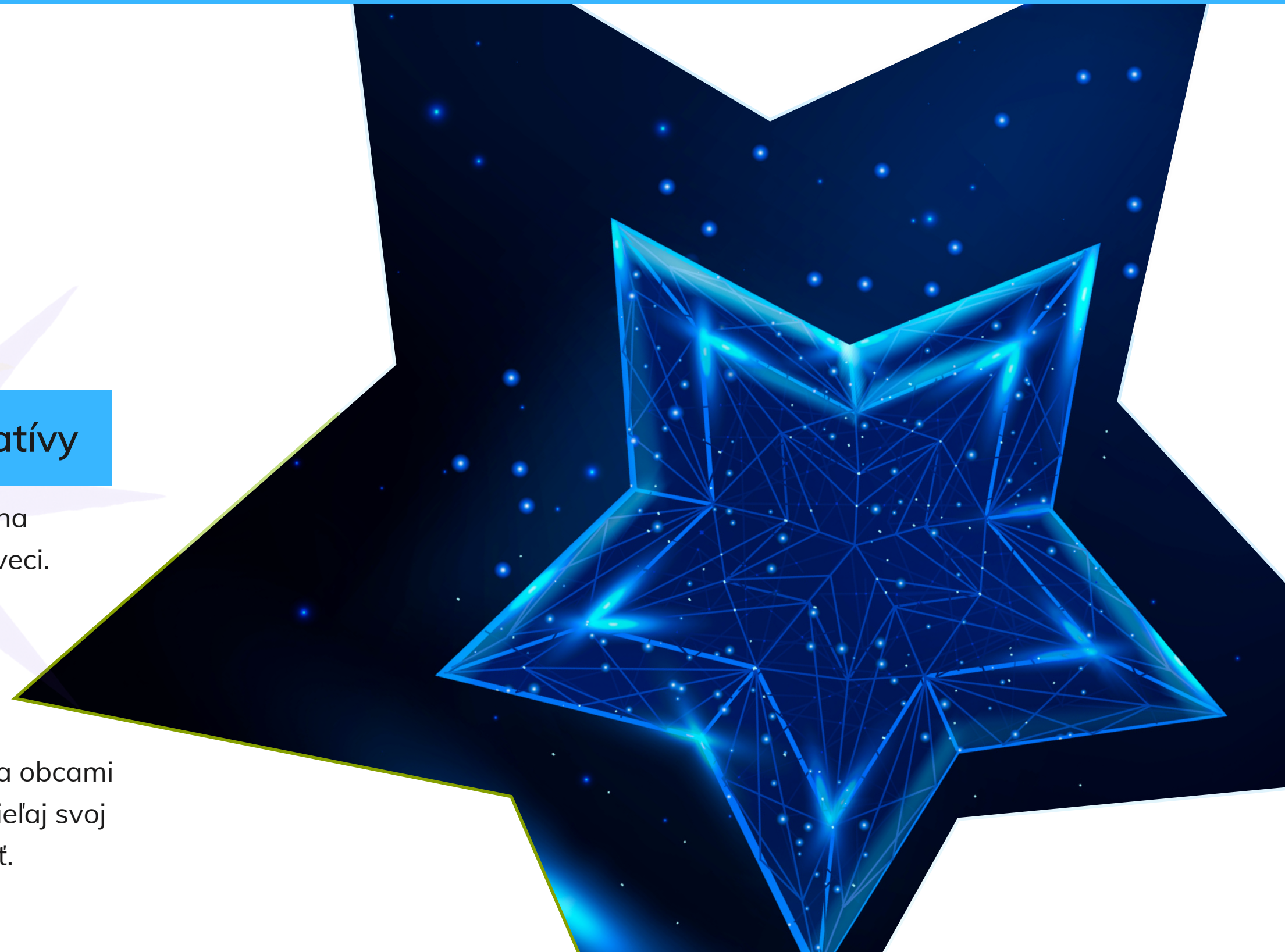
Vhodným spôsobom komunikácie zatriktívniť organizáciu Helpi pre ľudí a vzbudiť v nich záujem.

## 2 Podporiť k zapojeniu do iniciatívy

Využitím dostupných mediálnych kanálov na šírenie myšlienky a povzbudiť ich k dobrej veci.

## 3 Motivovať k dobrovoľníctvu

Prostredníctvom spolupráce s mestskými zastupiteľstvami a obcami vyzvať ľudí k dobrovoľníctvu v rámci podpory kampane "Zdieľaj svoj kúsok sveta" aj tým, ktorí by inak nemali možnosť sa zapojiť.



# AKO BUDEME KOMUNIKOVAŤ?

## INFLUENCERI

Propagácia iniciatívy organizácie Helpi.org prostredníctvom ukážky ako je možné projekt podporiť.

Využiť silu influencerov z rôznych oblastí na zvýšenie povedomia.

## ZNÁME OSOBNOSTI

Oproti influencerom majú tieto osobnosti navyše slúžiť k vzbudeniu väčšej dôveryhodnosti voči neziskovej organizácii.

## SPOLUPRÁCA

Za pomoci mestských zastupiteľstiev a obcí usporiadať akciu zameranú na vyzbieranie "darov" od ľudí, ktorí nemajú možnosť ich zaniest do daného centra. Zároveň vyzvať pred akciou\* k priadniu sa k dobrovoľníkom v organizácii Helpi.org za pomoci hashtagu #ZdieľajKúsokSeba.

\*Stanoví sa konkrétny dátum, kedy sa všetko vyzbiera na určenom mieste.

## ONLINE KAMPANE

Informačný účel:

- o možnosti prispieť 2% z daní na fungovanie tejto organizácie
- o možnosti stať sa dobrovoľníkom
- o prebiehajúcej kampani "Zdieľaj Kúsok Svojho Sveta"

## PODPORNÉ AKTIVITY

Formou letákov (do schránok) informovať aj staršie generácie o možnosti prispieť 2% z daní a zvýšiť tak aj povedomie o tejto organizácii.

# KTO SÚ TVÁRE NAŠEJ KAMPANE?

## INFLUENCERI



312 tis.



245 tis.

### FERO JOKE

Komik

Podporuje neziskové organizácie.  
Dokáže zaujať publikum zábavným spôsobom.



50,3 tis.

### PATRIS JARABICOVÁ

Cestovateľka/Blogerka

Poukázat na spolupatričnosť v iných  
krajinách v spojení s organizáciou Helpi.

## VEREJNE ZNÁME OSOBY



150 tis.



28 tis.

### VIKTOR VINCZE

Reportér/Enviromentalista

Venuje sa ekologickým témam a  
podporuje aktivity s nimi spojené.



134 tis.



93 tis.

### KRISTÍNA TORMOVÁ

Herečka/Moderátorka

Má silnú podporu v komunite žien a  
mamičiek.



51,9 tis.



45 tis.

### MICHAL SABO

Podcaster/Aktivista

Zapojený v rôznych aktivistických  
hnutiach. Je známy skrz rádio a podcasty.

# KEDY A ZA KOĽKO BUDEME KOMUNIKOVAŤ?



## NAČASOVANIE

Jún 2021

### NÁKLADY

#### Letáky

0,013€/ks ..... 650€/50 000ks

#### Svietiace hviezdy

0,5€/ks ..... 500€/1000ks

#### Samolepky

0,06€/ks ..... 300€/5000ks

#### Online kampane

- z benefitov (Google, FB, IG)  
- pri 10K cca 5,6M impresií

#### Spolupráce

- FREE (osloviť)



# ĎAKUJEME



**"BY HELPING OTHERS...  
...WE HELP OURSELVES"**