

YOUNG LIONS 2021 : MEDIA

MAKE IT HELP IT

ZHRNUTIE BRIEFU

Zadaním je navrhnuť efektívnu a inovatívnu mediálnu komunikáciu na podporu Helpi. Cieľom je zvýšiť povedomie, zapojenie ľudí do darovania vecí a mať motiváciu prispieť.

INSIGHT

Až polovica Slovákov si myslí, že vláda by mala viac pozornosti venovať klimatickým zmenám.*
Petíciu KLÍMA ĎA POTREBUJE podpísalo až 128 000 Slovákov.
>> Slovákov zaujímajú udržateľnejšie riešenia.

IDEA

Inšpirovať Slovákov k eko riešeniu - zbaviť sa nepotrebných vecí s dobrým pocitom. Vytvoríme tak ideálne podmienky na darovanie.

POCHOPENIE CIEĽOVEJ SKUPINY

Našou cieľovou skupinou je mladý pár Juraj a Zdenka. Majú vyššie vzdelanie, stabilný príjem a sú afinitní voči ekologickým témam a životnému prostrediu. Napriek tomu, že bývajú v centre mesta, vytvorili si vzťah k miestnej komunite.

*www.minzp.sk/spravy/slovaci-odkazuju-vlade-zaujimame-zivotne-prostredie-venuajte-mu-viac.html

MEDIÁLNA STRATÉGIA

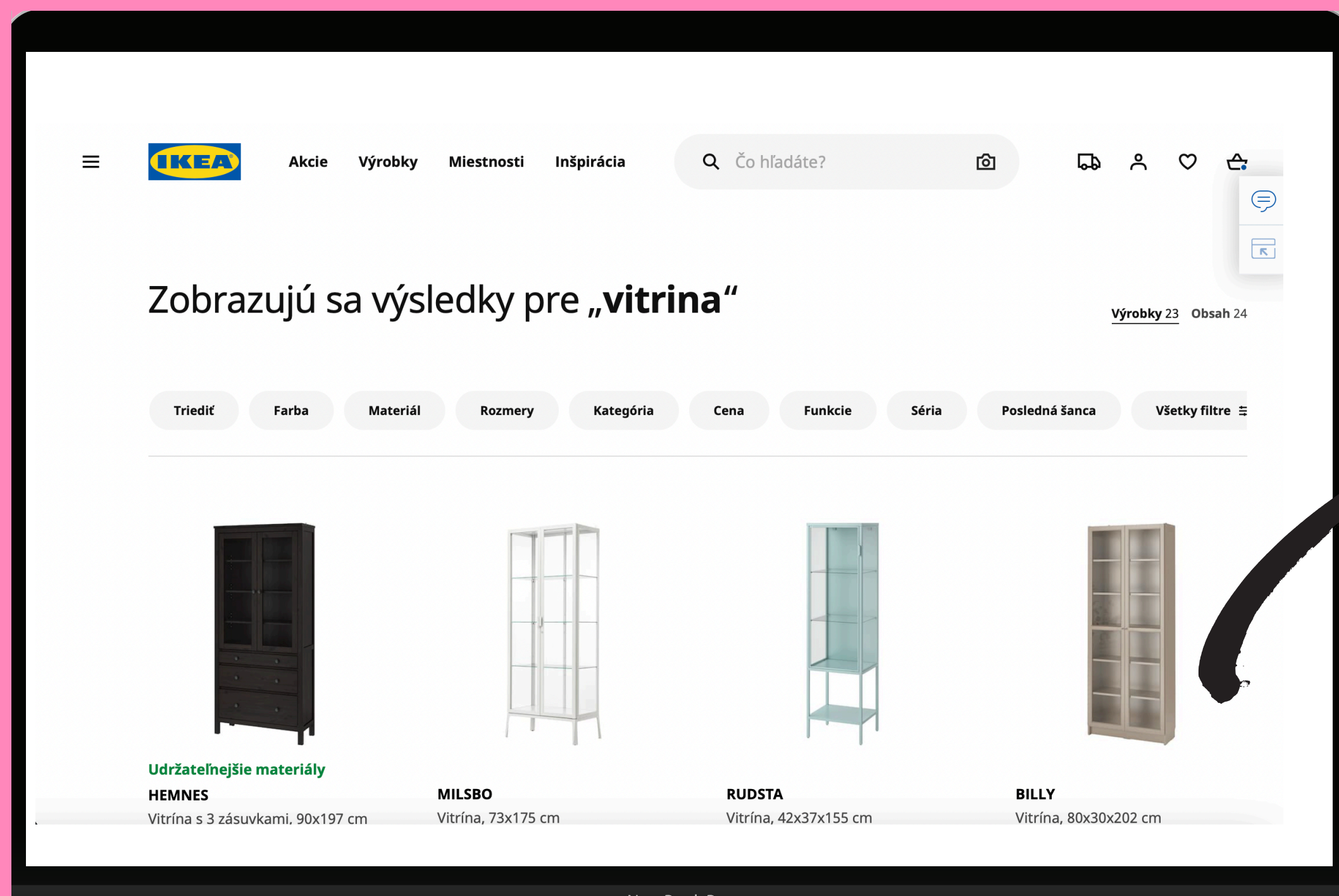


I. FÁZA - BUDOVANIE SKRINIEK

IKEA: Povedomie o HELPI zvýšime pomocou spolupráce s IKEA.

IKEA dlhodobo podporuje udržateľnosť a 2. život nábytku. Vznikne tak nový produkt **HELPI**, ktorý predstavuje naše Dobré skrinky.

V popise produktu bude vysvetlené celé posolstvo NO. Ľudia si budú môcť zakúpiť virtuálne produkt a prispieť. Ukážková skrinka bude vystavená ako novinka pri vchode do obchodu.



HELPI

Vitrína, 73x175 cm

20 €

Helpi je nezisková organizácia, ktorá podporuje a stavia sharing centra po celom svete. Kde sa môžu ľudia slobodne a zadarmo podeliť o jedlo, Oblečenie, knihy... Pomôž aj ty kúpou.

Pridať do nákupného košíka



I. FÁZA - BUDOVANIE SKRINIEK

SPOLUPRÁCA S INFLUENCERMI:
Oslovíme Greeninfluencerov - Michal Sabo, Natália Pažická, Zuzana Dutková.

Z materiálu od IKEA vytvoria DIY návody, ako si ľudia môžu upcyklovať nábytok na Dobré skrinky. Vytvoríme z toho branded content na viaceré platformy, ktorý budeme promovat'.

Influenceri majú svoje podcasty, kde budeme prítomní pomocou sponzoringu a vytvoríme špeciálne diely, kde bude hosťom zástupca HELPI.

Influenceri budú hostia v TELERÁNE a relácii POSTAV DOM, ZASAĎ STROM, kde ukážu upcyklované skrinky.

Tak vytvoríme buzz okolo HELPI.



I. FÁZA - BUDOVANIE SKRINIEK

SPOLUPRÁCA S NEZISKOVÝMI ORGANIZÁCIAMI

Iné neziskové organizácie naopak vyhľadávajú takýto priestor na uskladnenie. Vzájomne si tak vieme pomôcť.

“Vždy pred zimou zbierame oblečenie, Dobré búdky nám v tom vedia pomôcť.” Stanislava Fabšíková, Vagus

“Budeme radi, ak vďaka Dobrým skrinkám odovzdáme veci deťom v núdzi.” Zuzana Horváthová, Hodina deťom

PRODUKT PLACEMENT

Scénka v obľúbených seráloch Pán profesor / Oteckovia na tému darovania vecí do Dobrých skriniek.

CITYLIGHTY V MESTE

Pretvoríme bežné citylighty na Dobré skrinky, ktoré si môžu ľudia vyskúšať počas 2 týždňov v júni.



II. FÁZA - STAŇ SA DOBROVOLNÍKOM

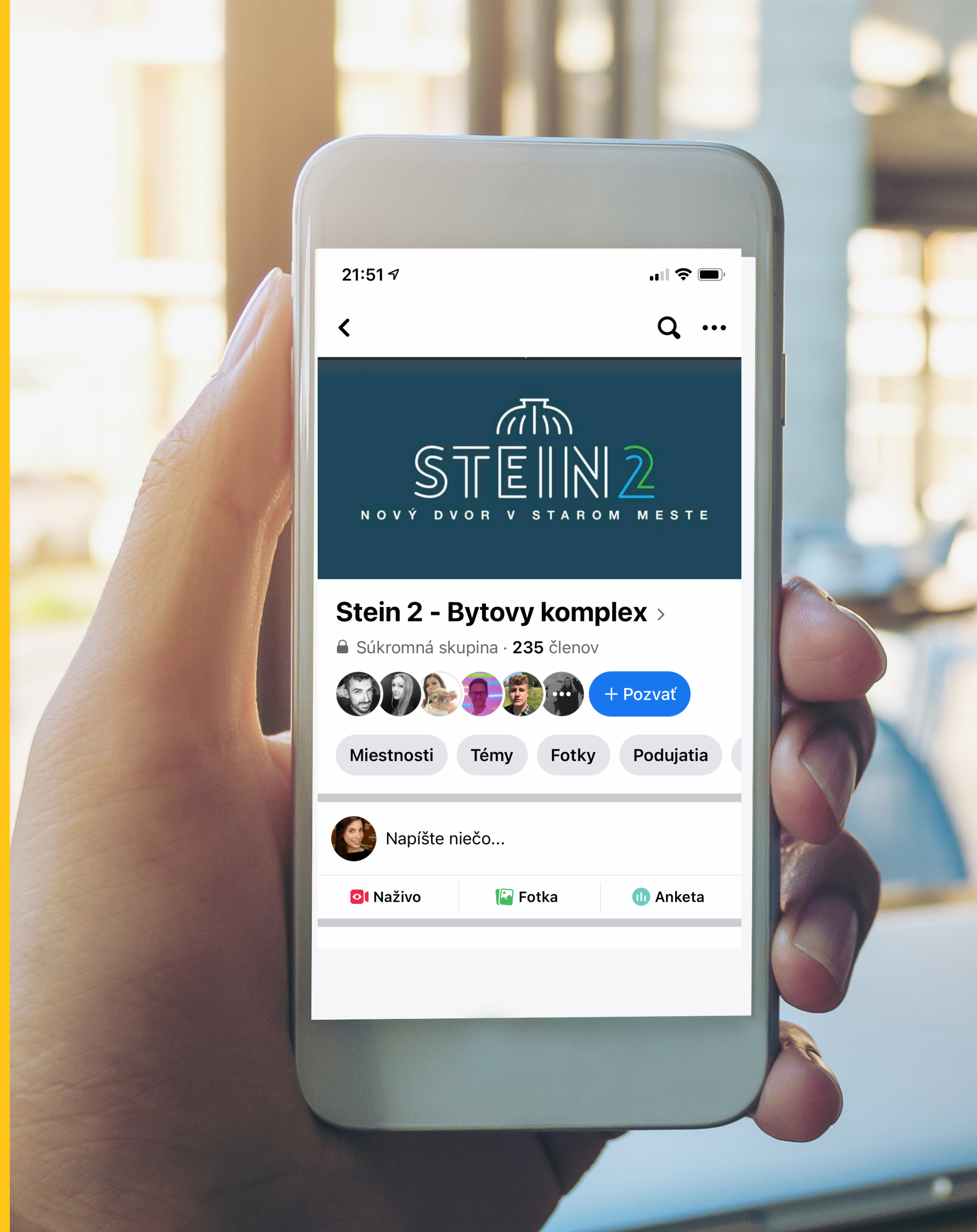
SPOLUPRÁCA S DEVELOPERMI A KOMUNITAMI

V dvoroch vznikajú komunity, ktoré sú otvorené takýmto aktivitám. Oslovíme developerov ako napr. YIT, ktorí tieto komunity budujú a pomôžeme im s tým.

Infiltrácia už do zabehnutých skupín starších stavieb.

SEKÁČE + SWAPY + NOSENÉ

Poskytneme skrinky, ktoré môžu naplniť nepotrebným oblečením.



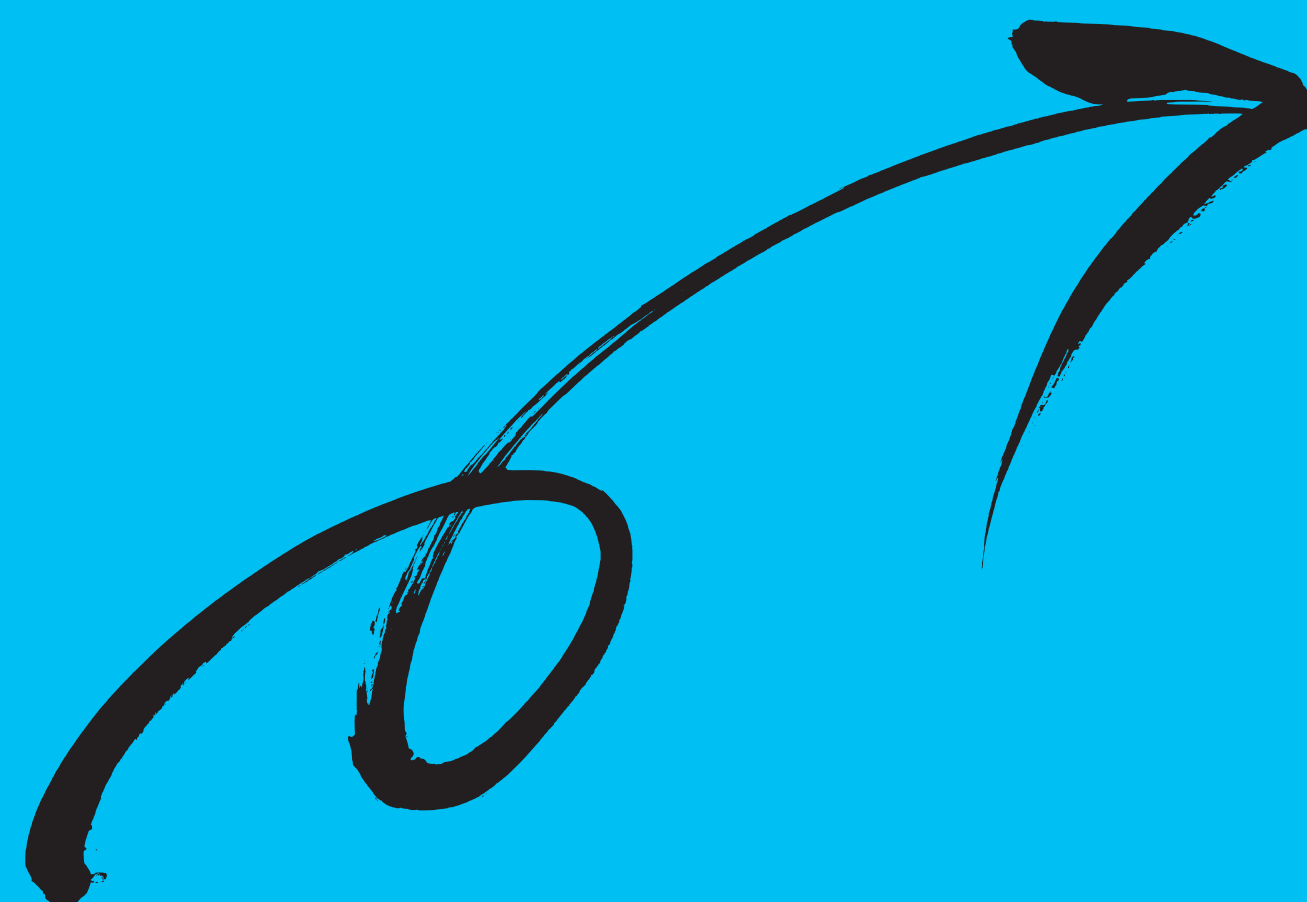
III. FÁZA - PRISPEJ / VEZMI SI

E-COMMERCE

Nadviažeme spoluprácu so slovenskými eshopmi (potraviny, kníhkupctvá...), kde bude príležitosť zdvojiť produkt v košíku. Suma zaň pôjde neziskovej organizácii HELPI.

POĎAKOVANIE

Aby sme ľudí ešte viac motivovali, na prazdnych poličkách v Dobrých skrinkách nájdú postity s príbehmi a poďakovaním o tom, ako pomáhajú ľuďom v núdzi.



Milý darca,
d'akujem ti za jedlo, ktoré
nám pravidelne nosíš.
Bez teba by som to s mojimi
dvomi dcérami asi nedala.
Vďaka tebe ušetríme na jedle
a môžeme bývať v podnájme.
Sme radi, že Ťa máme,
Gabika.

FLOWCHART & KPI



ODPORÚČANIE: Predĺžiť kampaň a nesústrediť sa len na jún 2021.
Dlhodobejšou aktivitou vieme istejšie zaručiť požadované konverzie a KPI.

MAKE IT **HELP IT**
ĎAKUJEME!