Prístup k zadaniu

Okolo 2,47 miliardy ľudí na svete trpí hladom a snaží sa denne vyžiť z menej ako 2 dolárov na deň. Nemajú pokryté základné životné potreby a existujú na pokraji chudoby.

Helpi je nezisková organizácia, ktorá podporuje a buduje sharing centrá po celom svete. V nich sa môžu ľudia zadarmo a priamo podeliť o jedlo, oblečenie, knihy, hračky a ďalšie veci. Centrá fungujú v rôznych formách ako napríklad komunitné chladničky, skrinky, knihobúdky a iné.

Ak chceme znevýhodneným ľuďom pomôcť prežiť, musíme začať od toho najzákladnejšieho - od jedla.

helpi.org

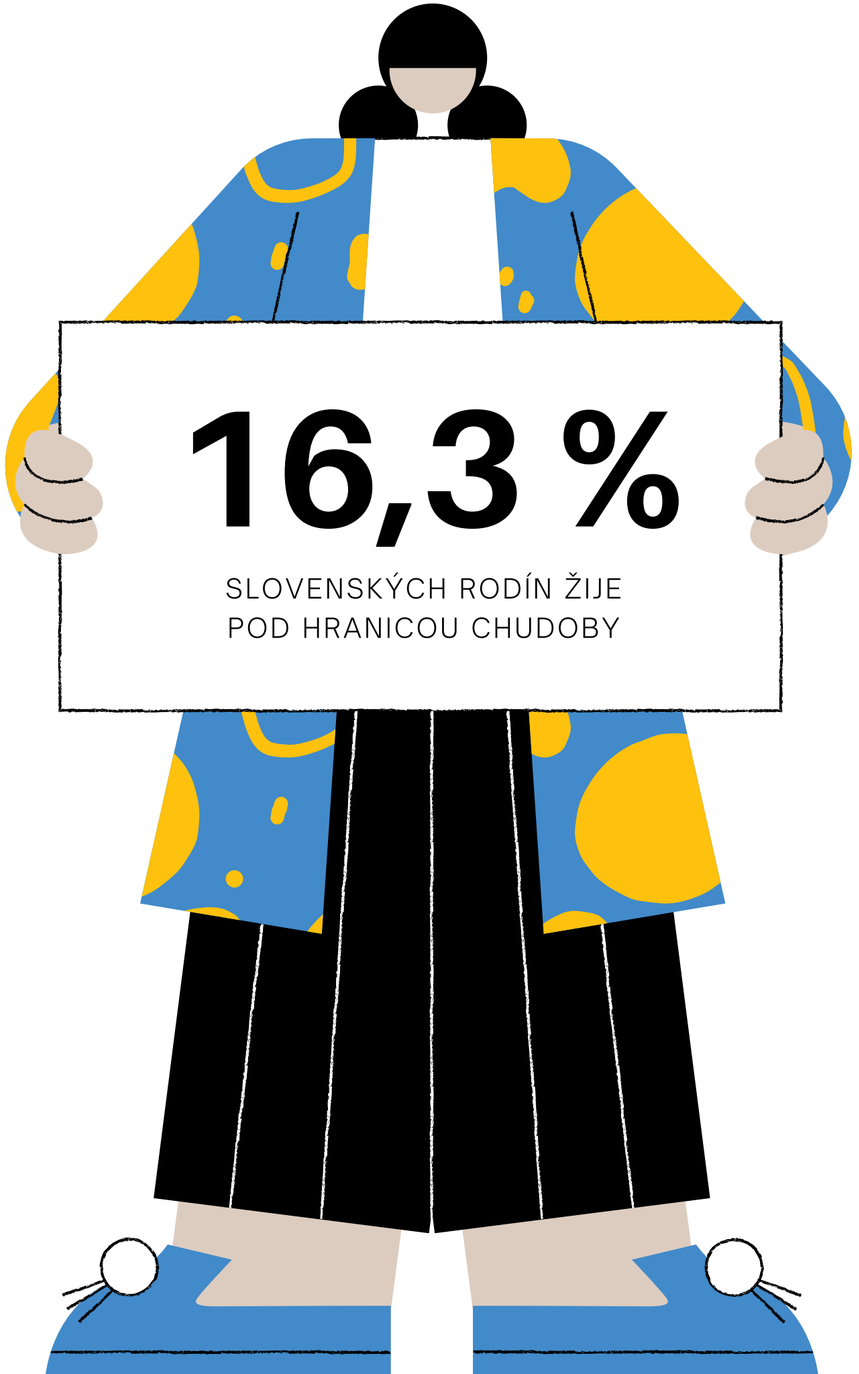
Insight

Plná chladnička je symbolom zabezpečeného domova a dostatku.

No zároveň sú medzi nami aj ľudia, pre ktorých je plná chladnička iba vytúženým želaním. Ich chladničky naopak zívajú prázdnotou.

Pritom nejde vždy výhradne iba o ľudí bez domova - pod hranicou chudoby žije 16,3 % slovenských rodín, čo predstavuje 872 tisíc ľudí.

zdroj: finweb.sk: Pod hranicou chudoby žije na Slovensku viac ako pol milióna ľudí, 2020



Idea

HLADNIČKA

POMÔŽME TÝM, KTORÝCH CHLADNIČKA ZÍVA PRÁZDNOTOU

Idea

Mnohí z nás si nedokážu ani len predstaviť, aký je to pocit, nemať v chladničke absolútne nič. Tento pocit naopak zažívajú tisíce chudobných rodín na Slovensku, ktoré nemajú chladničku, ale **hladničku**.

Hladnička = prázdna chladnička ako nové médium

Symbol prázdnej chladničky si privlastníme a využijeme ho v našej kampani na šírenie hlavného posolstva na miestach, kde by to nikto nečakal. Prázdne chladničky hackneme v ich online aj offline prirodzenom prostredí.

Exekúcia

Keďže väčšina bežných ľudí prázdnu chladničku nerieši, musíme ich prekvapiť tam, kde sa s ňou majú šancu stretnúť - **na eshopoch, v elektroobchodoch a kuchynských štúdiách**.

Chladničky vystavené v kamenných predajniach sa bežne prezentujú bez obsahu. Podobne aj chladničky na fotografiách eshopov sú vo väčšine prípadov zobrazované úplne prázdne.

A keďže pohľad do prázdnych chladničiek je to, čo znevýhodnení ľudia zažívajú každý deň, na týchto miestach doručíme náš message v podobe **jednoduchého POSu** cieľovke.

alza.sk

Skúste nové Alza Premium | Moja Alza | Prihlásiť | Pre organizácie | Ako nakúpiť | Kariéra

Čo hľadáte? Napr. káble AlzaPower... Hľadať Košík

Elektronika | Hračky | Šport a outdoor | Hobby a záhrada | MAXI Drogéria | Beauty | Médiá a zábava | Pet | Auto-moto

Zobraziť katalóg > Veľké spotrebiče > Chladničky > MIDEA HD-332RWEN.BI

Nakupovanie budúcnosti

Viac tu »

A++

LEN U NÁS

MIDEA HD-332RWEN.BI

Vstavaná chladnička s mrazničkou dole, energetická trieda A++, klimatická trieda N, ST a T, objem chladničky 182 l, objem mrazničky 59 l, smer otvárania: doprava, počet políc chladničky 4, počet priehradiek mrazničky 3, počet chladiacich okruhov 2, biela farba, funkcie: no Frost, s displejom, LED osvetlenie, ventilácia, 178.5×54×54.5 cm (V×Š×H)

- MIDEA MG720C2AT(W) ~~69,90 €~~ 48,94 €
- Predĺženie záruky + 3 roky 61,80 €
- Poistenie na 2 roky proti rozbitiu a krádeži 39,30 €
- Možnosť vrátiť tovar do 60 dní 25,90 €

Na sklade > 5 ks
Môžete mať zajtra od 9:00 Predajne a termíny dodania

Cena s DPH 369,90 €
Garantujeme najlepšiu cenu
Cena bez DPH 308,25 €

Kúpiť za 380 € | Kúpiť

Kúpiť na splátky mesačne od 10,86 €
Teraz neplaťte nič. Tovar doma ihneď, platba podľa vašich

Haier
Kolekcia vín ako dárček
k nákupu chladničky alebo vinotéky

Viac tu »

TOTO JE POHĽAD,
ktorý denne zažíva
viac ako 800 tisíc ľudí
na Slovensku žijúcich
pod hranicou chudoby.
Prispej ľubovoľnou
sumou
a pomôž spolu s organizáciou
helpi
tým, ktorých hladnička zíva
prázdnotou.
HLADNIČKA
POMÔŽME TÝM, KTORÝCH CHLADNIČKA
ZÍVA PRÁZDNOTOU
CHLADNIČKY
FRESH
BOX

Mediálna stratégia

Celkový budget pre kampaň nie je definovaný, ale v ideálnom prípade nemá prekročiť úroveň „zopár tisíc €“.
Ako maximalizovať zásah a zvýšiť awareness Helpi pri minimálnej investícii do platených médií?

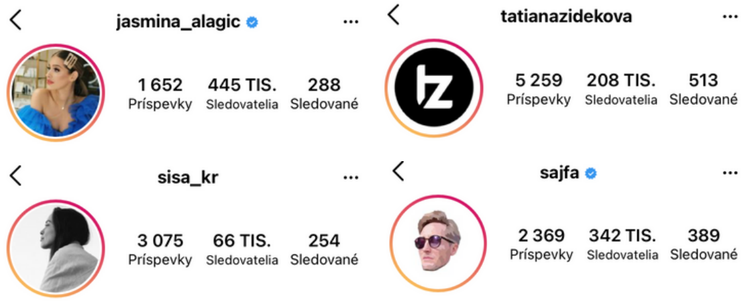
Hacknutie prázdnych chladničiek na Hladničky predstavuje zaujímavý PR moment, ktorý celú kampaň odštartuje. Počítame, že témy sa chytia média a influenceri a pomôžu nám posolstvo šíriť ďalej. Strategicky zvolené partnerstvá založené na bartrovej dohode a spoločnom záujme pre dobrú vec nám umožnia zvýšiť povedomie o Helpi pri minimálnych nákladoch.

PARTNERSTVÁ

Vďaka umiestneniu nášho posolstva do najnavštevovanejších **elektro eshopov**, **kamenných prevádzok** a **nábytkárstiev** zasiahneme širokú verejnosť.

INFLUENCERI

Do aktivity zapojíme aj vhodných **influencerov**. Vytipujeme si tých, ktorí si práve zariaďujú byt alebo nakupujú spotrebiče a počas unboxingu chladničky ukážu followerom našu správu, ktorú objavili po rozbalení v jej útrobách.



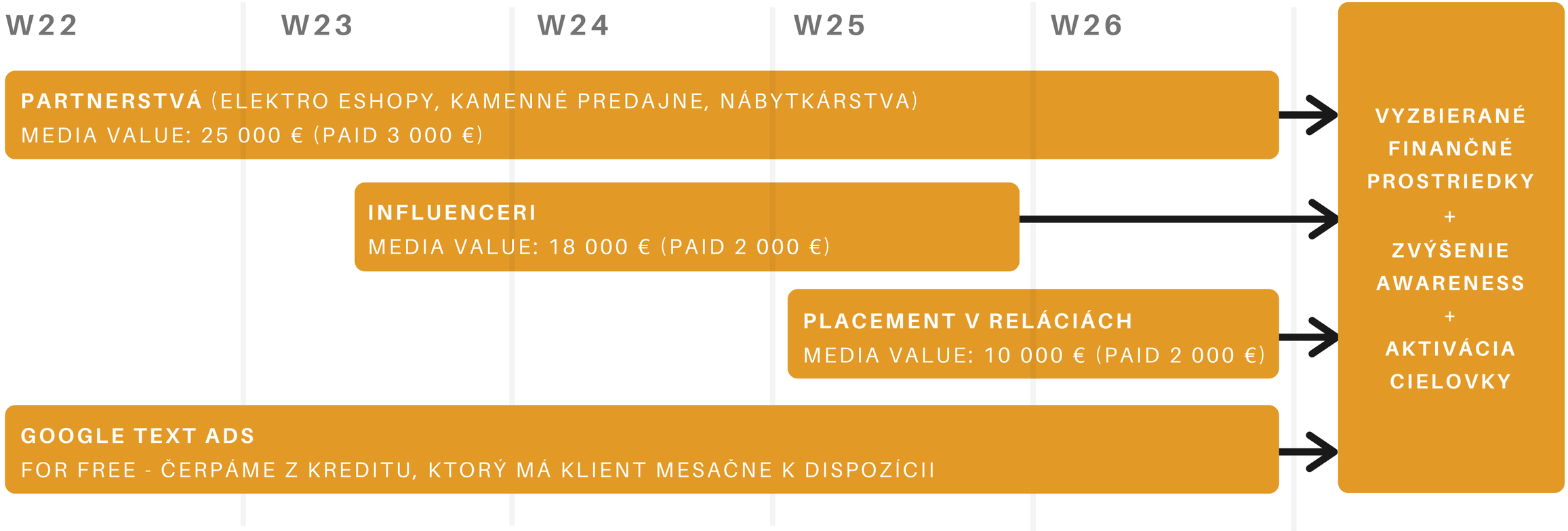
PLACEMENT V RELÁCIÁCH

Prázdna chladnička sa môže nečakane objaviť aj v **kulinárskych reláciách o varení**. Kuchári v nich podotknú, že v ich prípade je prázdna chladnička chybou rekvizitárov, no zároveň ide o realitu tisícov rodín.

Timeline kampane

JÚN 2021

Kampaň štartujeme začiatkom júna.



ESTIMARTED MEDIA BUDGET: Partnerstvá a spoulpráce založené na bartrovej dohode a spoločnom záujme pre dobrú vec. Počítame len s minimálnou investíciou do médií v porovnaní s NET cenami. Agentúrne fee pro bono.

Očakávané výsledky

1. Vyzbierané finančné prostriedky
Vďaka prepojeniu s eshopmi a kamennými predajňami ľuďom prinesieme jednoduchý a pohodlný spôsob ako môžu prispieť na pomoc našej organizácií. Odhadujeme, že kampaňou sa nám môže pomôcť vyzbierať aj päťciferný objem finančných prostriedkov.

2. Zvýšenie awareness
Pomocou netradičného uchopenia prázdnej chladničky a následného vytvorenia nového média - Hladničky, sa nám podarí dostať značku Helpi do povedomia cieľovej skupiny, ale aj širšej verejnosti.

3. Aktivácia cieľovky
Prostredníctvom zapojenia influencerov, ktorí budú v kampani zároveň vyzývať ľudí, aby pomohli aj inak ako finančne (napr. darcovstvom alebo dobrovoľníctvom) získame aj aktívnu formu zapojenia nášho cieľového segmentu.