

# Inside of the Box

## Young Lions 2021 - Média

---

Slovensko je krajina mnohých protikladov. Kým bežný Slovák za rok vyhodí približne 100 kg jedla, až 15 % rodín si nemôže dovoliť poriadny obed ani každý druhý deň. Vyhodíme 4-12 kg šatstva, avšak pre iných je nový sveter nespĺneným snom. Konzumný život nám naplnil domovy množstvom vecí do takej miery, že nevieme, čo s nimi.

Preto prepojíme dva odlišné svety - ľudí žijúcich v prebytku s tými, ktorým chýbajú základné životné potreby. Vnímame, že hoci je chuť pomáhať veľká, častokrát ľudí odradia zložitý procesy či odmietnutie vecí, alebo nepoznajú nikoho, kto by ich pomoc ocenil.

Prekonajme tieto bariéry a ukážme, že podať pomocnú ruku je jednoduché ako prechádzka. Že aj polica alebo box môže byť pre niekoho symbolom nádeje. Jediné, čo preto treba urobiť, je myslieť inak.

Preto, kým všetci chcú byť "out", my budeme "in".

Kým všetci pred škatuľkovaním utekajú, my sa k nemu hrdo priznáme.

Nadišiel čas myslieť **INSIDE OF THE BOX**.

Hlavní partneri, značky, ktorým otázka pomoci nie je cudzia, nám pomôžu vybudovať sharing boxy a komunitné chladničky, o ktoré sa budú rodiny a mladí ľudia starať a naplňovať ich potrebnými vecami. A hoci je motivácia každej zo skupín rôzna - od edukácie detí k empatii, cez zlepšenie vlastného imidžu, až po decluttering svojho bývania - cieľom je podať pomocnú ruku tým, ktorí to potrebujú a ocenia.

Cieľové skupiny zasiahneme vhodnou kombináciou media mixu, ktorý nám vďaka zvýhodneným ponukám pomôže dosiahnuť vysoký zásah a naplniť očakávané ciele pri minimálnych nákladoch. Okrem TV product placementu, printovej reklamy a digitálnej (performance + awareness) kampane využijeme aj nadšenie mladšej cieľovej skupiny pre organické rozšírenie awareness na sociálnych sieťach, veľkosť a silu partnerov využijeme pre podporu PR, s pomocou rodín vybudujeme sharingovú komunitu a mikromomentami prinútime verejnosť zamyslieť sa nad tým, že to, čo oni považujú za bežnú vec je pre iných luxus.