

POSLANIE V KOCKE

SITUÁCIA

Každý z nás má doma plno zachovaných vecí, ktoré už viac nepoužíva. Vieme, že ich už nepotrebujeme, vieme tiež, že by mohli pomôcť niekde inde, niekomu v horšej životnej situácii...
My aj radi pomáhame, sme predsa dobrí ľudia...

Ale aj tak s vecami nič nerobíme.

INSIGHT

- Prečo je to tak?

Nechce sa nám to riešiť. Hladať organizácie vhodné pre zber konkrétnych predmetov, triediť, baliť, nosiť na správnu adresu,...

STRATÉGIA

Naša komunikačná kampaň sa preto zameria na **zjednodušenie procesu** a na zníženie energie, ktorú darca musí pri darovaní vynaložiť.

- Ako?

Proces darovania nám uľahčí samotné komunikačné médium - **krabica**.

- Kedy?

V momente, kedy by sa nám prázdny priestor v byte zišiel najviac - **pri kúpe nových vecí**.

KOMUNIKAČNÉ MÉDIUM



MECHANIZMUS

Krok 1:

Spojíme sa s komerčnými firmami, ktoré používajú krabice na rozposielanie svojich produktov zákazníkom po celom Slovensku (napr. Ikea, Alza, Herueka, Nay,...).

Krok 2:

Krabice našich spolupracujúcich firiem opečiatkujeme našim brandom a mechanikou Dobrých skriniek. Príjemateľa vyzveme k spätnému naplneniu krabice a k darovaniu.

Krok 3:

Po načítaní QR kódu na krabici, sa darujúcemu zobrazia najbližšie odberné skrinky v jeho lokalite. Ak žiadne skrinky v blízkosti nemá, navedieme ho na jednoduchý postup k vytvoreniu novej Dobrej skrinky.

VÝSLEDOK

Využitie krabíc komerčných výrobcov má niekoľko výhod:

- Využívame médium, ktoré už bolo vyrobené - **šetríme prírodu, aj náš budget.** Udržateľnosť v našich aktivitách komunikujeme cez udržateľné (recyklované) médium.
- Spolupracujúce firmy sa rozposielaním svojich produktov samé postarajú aj o **rozposielanie našej komunikácie.**
- Firmy nám otvoria **dvere k novému publiku** - k svojim zákazníkom.
- Pre komerčné firmy je naša spolupráca taktiež výhodná - pridáva na udržateľnosti ich pôsobenia, teda pomáha osloviť nových zákazníkov. Pre značky predstavuje naša spolupráca komunikačnú príležitosť, čo znamená ďalšia medializáciu nášho projektu.

**ĎĀKUJEME
ZA POZORNOST**