

**Názov kampane:**

#napadza60

**Insight:**

Po pandémie pomôže študentom a mladým každé euro. 60 eur nie je veľa, ale je kopec spôsobov, ako ich minúť. Musíš zaplatiť prvú zdravotku, dogrcal sa ti pes a treba mu lieky, rozbiehaš svoj malý biznis.

Mnohým s podnikavým duchom by sa ale zišlo viac, lebo síce majú nápad za všetky drobné, ale nemajú lóve.

**Idea:**

Ku každému novootvorenému účtu dáme deckám 60 eur a chceme vedieť, čo s nimi urobia. Ako ich dokážu minúť čo najkreatívnejšie. Lebo každý nápad stojí za to.

Niektoré nápady stoja 60 eur, niektoré oveľa viac. Pre tých najkreatívnejších máme súťaž, v ktorej im na ich nápady rozdělíme ďalších 6 tisíc eur. Svoju ideu ale musia odprezentovať do 60 sekúnd a uviesť na TikToku alebo Instagrame.

Zo všetkých, kto si v SLSP otvorí nový účet a natočí video, ako vie minúť svojich 60 eur, vyžrebujeme jedného, kto vyhrá rentu 10x60 eur každý nasledujúci mesiac.

Zo všetkých, čo natočia minútové pitch video so svojim nápadom, vyberieme pomocou lajkov a poroty 10 nápadov, ktorých realizáciu podporíme sumou spolu až do 6000 eur (max 600 na jeden projekt).

Do kampane zapojíme influencerov, ktorí sami prídu s nápadmi, ako by minuli 60 alebo 600 a súťažiacim budú dávať cenné rady, ako urobiť popíč pitch za 60 sekúnd.

**Headline:**

Ukáž svoj nápad za 60 a vyhraj 600.

**Sub:**

Máš 60 sekúnd na TikToku. Dokážeš predať svoj nápad z aminútu a získať 600 eur?