

SLOVENSKÁ 
SPORITEĽŇA

Insight

Slovenská sporiteľňa nie je dostatočne vnímaná ako banka pre mladých. Zároveň však ponúka **všetko, čo mladí od banky očakávajú**. Rýchle založenie účtu, kvalitnú mobilnú aplikáciu, komfortné platby a finančný bonus pri založení.

Idea

60 za 9

Explikácia

Až 60 € môžu získať noví klienti Slovenskej sporiteľne pri založení účtu cez aplikáciu George. Od založenia po možnosť platby to trvá iba 9 minút. Jednoduchá fráza **60** (eur) **za 9** (minút) v sebe skrýva **symboliku čísla 69**, populárnu medzi mladými ľuďmi a najmä tínedžermi.

Namiesto “nasilu mladistvých” fráz v copy textoch budeme s našou cieľovou skupinou komunikovať štýlom jej vlastným - **s vtipom, dvojzmyslami a nádychom provokácie**. Zároveň však nestratíme svoj vzťah k zodpovednosti.

Explikácia

Učiteľ: Otvorte si učebnicu na strane 69.
Všetci študenti:



Humor.sk

omgprblem • Sledovať

Mom: Why are you taking pictures of those green chili's?

Me: The internet will understand.



15 889 Páči sa mi to
omgprblem 😂

pred 5 dňami • Na základe príspevkov, ktoré ste uložili



REFRESHER
Sponzorované

♥ ZĽAVA 69% NA ROČNÉ PREDPLATNÉ REFRESHER+ ♥
Tvojich 24 hodín na využitie tejto zľavy beží. Len do dnešnej polnoci môžeš využiť našu valentínsku ponuku a s kódom VALENTIN69 uplatniť zľavu až 69% na ročné predplatné REFRESHER+.

Iba dnes
69% zľava

na ročné predplatné
REFRESHER+



Využi zľavový kód:
VALENTIN69

REFRESHER.SK
ZĽAVA 69%
Predplatné REFRESHER+

VIAC INFORMÁCIÍ

Tone of voice

- Sebavedomý
- Mladý
- Odvážny
- **Zábavný - George je za každú zábavu**

Teasing

Tvárou kampane bude [Duklock](#) (IG **342k**, YT **620k**, Twitch **45k**, Reddit **180k**, Discord **17k...**). Mladý, úspešný, ale neopozeraný.

Počas pravidelného streamu sa “pochváli” komunite, že ho všade prenasleduje číslo 69.

Fanúšikov vyzve, aby mu do jeho Reddit vlákna posielali všetky momenty, kedy na číslo 69 narazia tiež.



69 je všade

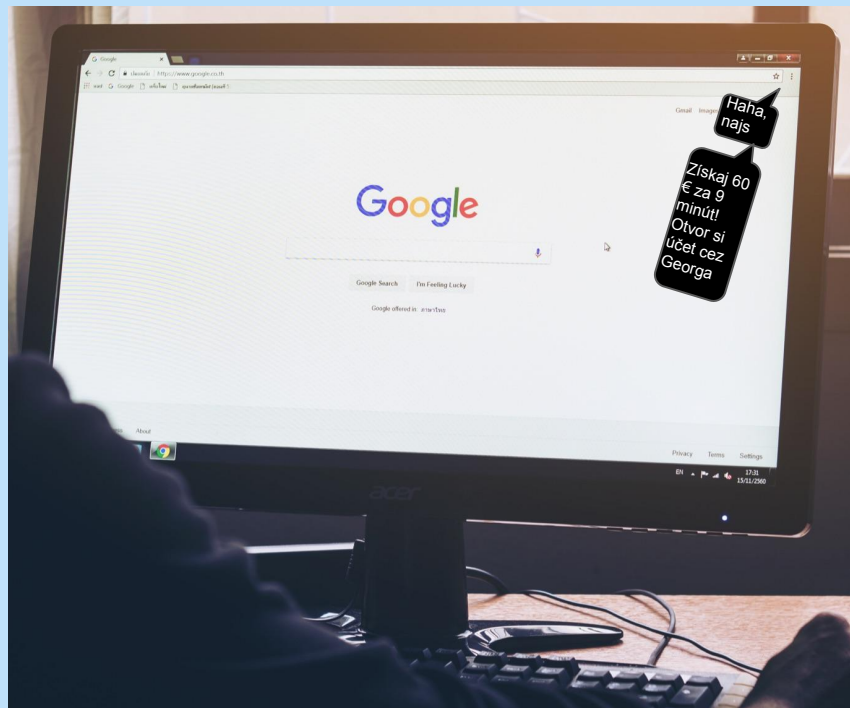


60za9 Chrome extension

Pripravíme tiež rozšírenie pre prehliadač Google Chrome, ktorým to nie len Duklockovým fanúšikom pri hľadaní magických čísel ešte zjednodušíme.

Rozšírenie bude vyhľadávať v textoch na webe číslo 69 a upozorňovať naň používateľov pop-up notifikáciou a zvýraznením v texte. Tí si tak jednoducho spravia screenshot a môžu prispieť do spomínaného Reddit vlákna.

V neskoršej aktualizácii pridáme pri nájdení čísla 69 aj call-to-action na založenie účtu cez Georga.



Imidžová komunikácia 😊

V neproduktovej časti komunikácie sa snažíme naše mladé publikum na sociálnych sieťach **hlavne zabaviť** cez našu obľúbenú a všade sa objavujúcu symboliku.

V komunikácii naďalej pracujeme **s Duklockom**, ktorý sa objavuje na našich kanáloch, no Sporka je súčasne partnerom jeho videí a streamov.

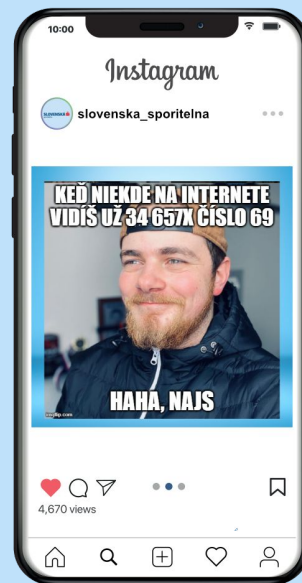


Imidžové príspevky



Vidíš to tam? Ak áno, hoď nám do komentu toto emoji 😄👇

#60za9



Duklock vie, že dobrá sranda neomrzí 😂 Ak máš screenshot s číslom 69, postni nám ho do komentu a môžeš vyhrať Duklockovu mikinu Ale čau.

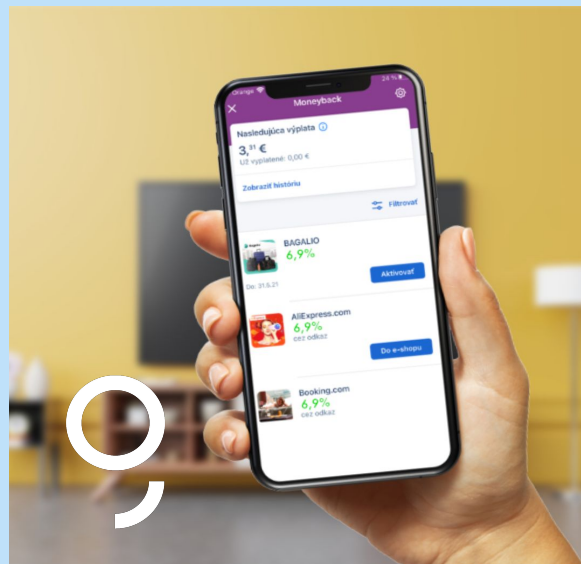
#60za9

Produktová komunikácia



69 znamená 60€ za 9 minút, ktoré môžeš získať, keď si otvoríš účet v Sporke cez aplikáciu George → 📱

www.george.sk



Získaj až 6,9% z tvojho nákupu späť. So službou Moneyback získaš výhodnejšie nákupy v takmer 70 obchodoch. Viac info na www.slsp.sk/moneyback 👉

Refferal program

System odporúčania služby svojim blízkym za istú odmenu považujeme za veľmi efektívny pri získavaní nových klientov. Preto pripravíme **refferal program**, prostredníctvom ktorého môžu aktuálni klienti pritiahnúť nových a rozdeliť si tak **odmenu 69 €**.



CSR presah

Spoločenská zodpovednosť je so Slovenskou sporiteľňou neodmysliteľne spätá a CSR aktivity sa venujú rôznym oblastiam.

V súvislosti s mladými ľuďmi vidíme priestor na posilnenie témy **sexuálnej výchovy**. Spojíme sa s dvojicou Miška a Frala z populárneho podcastu Sexuálna výchova. Pripravíme s nimi niekoľko sponzorovaných rozhovorov s odbornými hosťami, alebo aj s “naším” Duklockom.

Spoluprácu tiež rozšírime na live podujatia, festivaly Grape a Hip-hop Žije, kde pripravíme diskusie s odborníkmi na témy týkajúce sa sa sexuálneho života mladých.



Merch

V spolupráci s Duklockom pripravíme kolekciu jeho merchu “Ale čau”, ktorý ma medzi fanúšikmi obrovský úspech.

Hlavným vizuálnym prvkom bude, samozrejme, **číslo 69 vyrobené z loga Georga.**

Výťažok z predaja tohto merchu poputuje na vybranú neziskovú organizáciu, ktorá sa venuje rozvoju mladých ľudí.



Prečo je to dobrý nápad?

Slovenská sporiteľňa je odvážna banka, ktorá sa **nebojí aj ťažších tém**, ako napríklad vizuálny smog. My sme sa rozhodli tú odvahu ukázať ešte viac a výraznejšie. Spôsobom, ktorý si ani “moderné banky pre mladých” nedovolia.

Kampaňou chceme upútať často až infantilné mysle našich potenciálnych klientov a **cez vtíp a nadsádzku im ukázať, že Sporka má pre nich všetko, čo potrebujú**. Zároveň však nerobíme prvoplánovo provokatívnu kampaň, ale vytvárame priestor pre dôležitú tému zo života ľudí 15+.

Spolupracujeme s relevantnými influencermi na platformách, ktoré sú mladým ľuďom blízke (napr. Reddit).