

digitálna kampaň
pre Slovenskú sporiteľňu

insight

Mladí ľudia chcú mať čo najviac bezstarostný život, a preto vyhľadávajú a používajú veci, ktoré im ho uľahčí a spríjemní. Vecou, ktorá toto dokáže, je aj bankový účet od Slovenskej sporiteľne. Vďaka nemu môžu byť mladí **v pohode** a život si pohodlne užívať.

idea

Vpohode.

riešenie

Slovenská sporiteľňa prostredníctvom digitálnej kampane predstaví výhody, ktoré mladí ľudia získajú, ak si u nej založia účet. Výhody budú komunikované s pomocou troch známych mladých slovenských influencerov rôznych zameraní – cestovateľky [@andreazahurancova](#), lifestyle instagramerky [@lucypug](#) a youtubera [@GoGoManTV](#).

Kampaň využije celkom tri vizuály. Každý z nich bude prezentovať jednu hlavnú výhodu spojenú so založením účtu u SLSP. Tieto výhody budú súčasne riešiť niektoré z potrieb, ktoré mladí ľudia majú.

riešenie

V rámci príspevkov na sociálnych sieťach budú vizuály doplnené o popisky s jasným call to action: **tu si stiahni appku George a otvor si v nej účet**. Pomôcť presvedčiť daného človeka by mala aj zmienka o tom, že otvorenie účtu mu zaberie iba **9 minút** a že môže získať bonus vo výške až **60 €**.

Primárne bude kampaň prebiehať na sociálnych sieťach Instagram a Facebook, na ktorých majú vybratí influenceri silné fanúšikovské základne. V kampani budú ale využité aj ďalšie digitálne kanály.

Vizuál 1

založenie

Cestovateľka [@andrezahurancova](#)

Možnosť bankovať kedykoľvek a odkiaľkoľvek cez appku George
= byť slobodný a flexibilný



Vizuál 2

moneyback

Lifestyle @lucypug

Dostávanie odmien späť na účet za uskutočnené nákupy
= nakupovať výhodne



Vizuál 3

platenie

Youtuber @GoGoManTV

Pohodlné platby mobilom alebo hodinkami
= uľahčiť si život a ísť s dobou



gogo challenge

@GoGoManTV nechá tipovať svojich fanúšikov, koľko si myslí, že je schopný nazbierať peňazí v GTA V (alebo inej hre) za 9 minút hrania. Fanúšikovia budú môcť písať svoje tipy a uzatvárať stávky – alebo sa môže uskutočniť aj súťaž o najbližší tip.

Challenge prebehne vo forme online streamu. Na konci streamu GoGo oznámi, že sa bohužiaľ jedná len o fiktívne peniaze, ale že pozná cestu, ako za 9 minút získať až 60 €. Následne fanúšikom vysvetlí výhody založenia účtu u Slovenskej sporiteľne a postup, ako na to.



bumper

The image shows a laptop screen displaying a YouTube video player. The browser's address bar shows 'youtube.com'. The video player features a bumper advertisement for Slovenská sporiteľňa. The ad text reads: 'Preskočiť za lepšími podmienkami Slovenská sporiteľňa', 'Reklama nejde preskočiť? V pohode.', and 'Ty môžeš za lepšími bankovými podmienkami pokojne preskočiť hneď.' Below the ad is a channel card for Slovenská sporiteľňa with a 'Stiahnuť' button. The video player interface includes a progress bar, a video title 'Video name (2021)', view and like counts, and a channel card with a red 'ODOBERAŤ' button.

youtube.com

YouTube

Preskočiť za lepšími podmienkami Slovenská sporiteľňa

Reklama nejde preskočiť?
V pohode.

Ty môžeš za lepšími bankovými podmienkami pokojne preskočiť hneď.

Slovenská sporiteľňa
<https://www.slsp.sk/sk/george> Stiahnuť

Reklama 1 z 2 • 0:03 <https://www.slsp.sk/sk/george>

Video sa prehraje po reklame

#Hash #Tags
Video name (2021)
100 000 zhliadnutí • Odpremiérované: 4. 5. 2021

1 TIS. 1 TIS. ZDIELANIE ULOŽIŤ ...

CHANNEL
20 mil. odberateľov

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis condimentum augue id magna semper rutrum. Mauris tincidunt sem sed arcu. www.website.com

ODOBERAŤ

mobile game ad

Mladí ľudia hrajú mobilné hry viac než ktokoľvek iný. Ponúka sa tu teda perfektný priestor pre dobre cieleú reklamu.

Zase nejaká otravná mobilná reklama?
V pohode.

Založ si účet u Slovenskej sporiteľne, získaj k novému účtu bonus až 60 € a kúp si plnú verziu hry bez reklám.



ZISTIŤ VIAC

instafilter

Odmeňujeme potenciálnych klientov za to, že sú v pohode. Všetci, u ktorých náš AR instafilter rozpozna pohodovú mimiku, sa automaticky zapojujú do žrebovania o lístky na festival Pohoda, ktorého je Slovenská sporiteľňa partner. A pre všetkých zapojených máme ešte niečo – odmenu v podobe jedinečnej zľavy priamo v appke George.



obrazovky

Zaujímavým digitálnym kanálom sú tiež LCD obrazovky v obchodných centrách. OC bývajú plné mladých ľudí, ktorí radi nakupujú, a preto by bol hriech ich tam neskúsiť osloviť. Súčasne sú tieto obrazovky tou najlepšou cestou, ako mladých ľudí upútať mimo virtuálny svet, bez použitia papiera a neekologickej tlače.

SLOVENSKÁ
sporiteľňa



Nemali
v obchode to,
čo si hľadal?
V pohode.

Vďaka účtu od Slovenskej
sporiteľne a mobilnej
appke George to cez
internet možno kúpiš ešte
výhodnejšie.

