**INSIGHT**

Ponuka bánk je široká a účet bez poplatku s finančným bonusom si dnes mladý človek môže otvoriť takmer v každej banke, ale čo keby to nebola banka? **Netrápme ich bankovými pojmami, nebankujme**, neposielajme ich za tetou na pobočku. Vynechajme slovo banka z komunikácie s mladým publikom.

Nechajme mladým ich hravosť a **vtiahnime ich do hry v prostredí, kde sa cítia prirodzene** a zároveň v ňom trávia najviac času.

**IDEA**

V rámci spoľahlivej, nadupanej a overenej aplikácie George vytvoríme **nové exkluzívne rozhranie pre mladých**, ktoré zároveň postavíme na systéme odmeňovania vo virtuálnej mene – Georgecoinoch, podmienené zapojením sa do rôznych výziev #GeorgeChallenges.

**Necháme zrodiť generáciu Georges**, ktorá s Georgom zotrvá aj po ukončení aktivačnej kampane. Vychováme komunitu stotožnenú s hodnotami banky.

Otvorením aktuálne rezonujúcej tematiky kryptomien, poukážeme na inovatívny prístup, čím **odstránime bariéru vo vnímaní SLSP ako modernej banky** pre mladých.

**AKTIVÁCIA**

Mnohých sa rodičia ani nepýtali. Rovno im založili účet vo vlastnej banke.
Patriť do **Generácie Georges si však vyberú sami**. George nie je len motiváciou, ale aj priestorom pre vlastné rozhodnutia, čím budujeme komunitu mladých, šikovných a nezávislých ľudí.

Na aktiváciu mladých využijeme ich verejne známejších rovesníkov s mediálnym dosahom, cez ktorých rozdáme **exkluzívne aktivačné kódy s bonusom 60€** potrebné na prihlásenie do hry - špeciálneho rozhrania George Premium. Odovzdaním prvých kódov influencermi sa snažíme vzbudiť pocit výnimočnosti a potreby zapadnúť novovznikajúcej komunity – Generácie Georges.

Navrhovaní influenceri, sú vhodnými reporezentantmi cieľovej skupiny, sú to mladí herci obľúbených slovenských seriálov v ktorých vidíme potenciál pre zaujímavú ale i zodpovednú spoluprácu. Mnohí z nich disponujú partnerstvami s Refresherom, ako mienkotvorným webom pre túto vekovú skupinu, čo vieme využiť pre zaujímavé natívne spolupráce (influenceri a herci zo seríalov Oteckovia, Naši a Pán profesor).

* Martin Klinčúch
* Rachel Šoltésová
* Laura Hritzová
* Diana Klamová
* Richard Labuda
* Gregor Miler
* David Krajčík
* Karina Quayumová

Zásah kampaňou zvýšime cez už registrovaných používateľov, ktorí na základe vlastného kódu (MENO\_George) **aktivujú svojich kamarátov** a za odmenu získajú Georgecoiny do svojho virtuálneho herného konta.

**MOTIVÁCIA**

**GEORGECOINY – JEDINEČNÁ VIRTUÁLNA MENA GEORGES GENERÁCIE**

Cieľom novovzniknutej generácie Georges je získavanie virtuálnej meny – Georgecoinov, ktoré si budú môcť vymieňať za atraktívne ceny: Moneyback na Spotify premium, YouTube premium, lístky na Pohodu, iPhone, Smart Watch (s funkciou platby) a iné produkty.

Mladému človeku tak priblížime bankovníctvo cez aktuálne trendy v nezáväznej hernej podobe a zároveň s ním budujeme dlhodobý vzťah cez **motivačný program odmeňovania**.

**REALIZÁCIA**

Získavanie Georgecoinov je podmienené plnením GeorgeChalleneges a zverejnením výstupov na sociálnych sieťach, čím vytvárame kontrolný systém pre zapojených používateľov, ale rovnako **vytvárame vhodné podmienky pre organické šírenie obsahu**. Jednotlivé úlohy pre našich Georges bude zadávať samotný George priamo v aplikácii, kde všetci zapojení do hry pravidelne obdržia push notifikáciu o spustení novej výzvy. Okrem toho bude počas leta každý týždeň upozorňovať na výzvu aj jeden z osmičky vybraných influencerov.

Výhodou týchto výziev je, že môžu **počas celého roka reflektovať na aktuálnu komunikáciu banky**. Či už pri sezónnych kampaniach typu Black Friday alebo aj ku konkrétnym produktovým kampaniam, ako je napríklad sporenie, investovanie.

Zároveň je koncept ľahko aplikovateľný na nebankových klientov ale i  klientov konkurenčných bánk prostredníctvom súťaží na sociálnych sieťach, ktorými rozšírime zásah a povedomie naprieč celou cieľovou skupinou.

**#GEORGECHALLENGES**

**#pod9** – Registrácia do Georga trvá asi 9 minút. Stihneš to pod 9?

**#vyexpiruj** – Pozbieraj expirované karty v rodine a spolu s prírodou sa ti odmení aj George.

**#mobilomzodpovedne** – Zaplať mobilom u slovenského výrobcu.

**#zvýšsimoneyback** – Za dnešný nákup v Starej Tržnici ti vrátime ešte o 5% z nákupu viac

**#zarábajučením** – Pozorne si vypočuj podcast o správnom šetrení

**#týždeňnawallstreet** – Zhodnoť svoj Georgecoin čo najlepšie (simulátor)

**#sdobrýmúmyslom** – Vyber si neziskovku, ktorej by si venoval Georgecoin a SLSP pridá rovnakú sumu

**#bezkešu** – Zrealizuj počas leta 5 platieb mobilom alebo hodinkami

**#šplhnisi**

Najdlhšia výzva čaká Generáciu Georges počas celých letných prázdnin. Podporíme súťaživosť medzi jednotlivými zapojenými hráčmi prostredníctvom **špeciálneho rebríčka „najbohatších“ a najúspešnejších hráčov,** s cieľom motivovať ich do zapájania sa a zdieľania čo najviac výziev. Na konci leta odovzdáme 10 najlepším elektrické kolobežky.

**HODNOTY NA KTORÝCH STAVIAME**

**#SLOBODA** – ukáž svoju nezávislosť a zodpovednosť pri výbere účtu (otvor si účet za pár minút a využi ho naplno ako sám chceš)

**#UDRŽATEĽNOSŤ** – riešenia s cieľom znižovať uhlíkovú stopu (recyklácia platobných kariet a nové rozložiteľné platobné karty)

**#EDUKÁCIA** – vzdelávanie a rozvíjanie používateľa a jeho znalostí formou odmien (GeorgeCoin za vypočuté tematické podcasty, ...)

**#EXKLUZIVITA** – na princípe aktivačných kódov so zaujímavým bonusom 60 €
(pozvánky od vybraných relevantných influencerov alebo vygenerovaného kódu od už existujúcich používateľov aplikácie – pozitívna referencia)

**#HRA** – získavanie interakcií zábavnou formou. Nebankuj!

**#KOMUNITA** – nazbierané Georgecoiny si môžeš navzájom medzi sebou zdieľať, deliť, posielať – podobne ako s reálnymi financiami

**#INOVÁCIE** – všetko v rozšírenom rozhraní (Premium) avšak stále v obľúbenej mobilnej aplikácii Georges využitím vsetkych technlogickych vychytavk, kt aplikacia ponuka. ZAroven doplene o nove – akonapr zadavanie prikazov cez hlasove pokyny

**ČO SME KAMPAŇOU DOSIAHLI?**

**Pritiahli sme mladých do SLSP** atraktívnou formou a bez jedinej zmienky slova banka, sporiteľňa, Slovenská sporiteľňa.

Našli sme **spôsob ako účty pre mladých udržať aktívne** aj po ukončení akvizičnej kampane.

Vzdelali sme a priviedli mladých ľudí k **vyššej finančnej gramotnosti** hravou formou.

Vychovali sme potenciálnych budúcich bonitných klientov banky tak, aby sa **stotožňovali s hodnotami**, ktoré vyznáva samotná Slovenská sporiteľňa.

**NÁVRH FORMÁTOV**

**SEE**

INSTAGRAM STORIES FACEBOOK STORIES

YOUTUBE BUMPER ADS

TIKTOK VIDEO

NATÍVNA SPOLUPRÁCA S REFRESHEROM

**THINK**

GOOGLE UAC (UNIVERSAL APP CAMPAIGN)

FACEBOOK MESSENGER AD

FACEBOOK & INSTAGRAM IMAGE AD

FACEBOOK & INSTAGRAM CAROUSEL

**DO**

GOOGLE DISCOVERY ADS

YOUTUBE BUMPER ADS (REMARKETING)

FACEBOOK & INSTAGRAM IMAGE AD (REMARKETING)