

VYPRACOVANIE ZADANIA
BARBORA JOZEFÍKOVÁ, MATÚŠ POLAKOVIČ

#SMEKAMOŠI

Letná kampaň pre mladých ľudí

Insight

Mladým záleží na kamarátstvach a zážitkoch, ktoré prinášajú, pričom mnohé z nich sa z nášho sveta presunuli do online priestoru.

Mladí žijú bez starostí, majú radi výzvy, cool oblečenie, edgy hudbu i jednoduchšiu zábavu napríklad na Tiktoku. Hlavne v rýchlom nasadení aby sa vyhli nude.

To hlavné čo mladých spája sú jednoducho kamoši!



Každý je iný

Ťažko by sme hľadali v nich vzorce. Každý je iný. Mnohí sa hľadajú, nachádzajú, spoznávajú a menia. Niekedy i z týždňa na týždeň. Životnému štýlu generácie Z a mileniálov nie vždy úplne rozumieme.

Práve preto nechceme vymýšľať nové trendy. Chceme sa pripojiť k ich trendom, ktoré majú zaužívané a sú pre nich natívne. Chceme sa napojiť na ich popkultúru, záujmy, štýl. Samozrejme s kamošmi.



Sporka je kamoš

Ukážme mladým, že im vieme dať zážitky a možnosť prežívať s kamošmi zážitky ešte intenzívnejšie. Ukážeme im, že sa to dá jednoducho s naším nadupaným účtom plným výhod a s bonusom 60 EUR.

Ukážme im, aké je jednoduché založiť si nový účet a zažiť tak leto plné zážitkov. S kamošmi. So Sporkou.



**# SME
KAMOŠI**



**#SME
KAMOŠI**



**GEORGE
JE KAMOŠ**



**#SME
KAMOŠI**

www.smekamosi.sk



**ODVECI
TIKTOKY
S KAMOŠMI?**

www.smekamosi.sk



www.smekamosi.sk

Exekúcia

#smekamoši s cool značkami a ľud'mi

Dohodneme sa so značkami, ktoré mladí zbožňujú na aplikácii našich custom bannerov priamo na ich weboch.

Komunikujeme message, že s naším účtom máš k vytúženému produktu/zážitku bližšie a to konkrétne o 60 €. Po kliknutí na banner sa používateľ dostane na landing page smekamosi.sk, kde nájde všetky benefity účtu a spôsob ako si ho založí. Nájde tu ale aj odkazy na predajcov, u ktorých má používateľ účtu zľavy či informácie o novinke Moneyback.

Stratégia

Hlavné časti stratégie

1. Landing page www.smekamosi.sk

Ukotvenie hlavného trafficu pre dokončenie message-u.

2. Brand spolupráce

Využitie publiík rozličných brandov a služieb.

3. Social media & výkonnostné kampane

PPC kampane privádzajúce traffic na landing page.

4. User generated content (UGC)

Náš obsah, obsah influencerov a hashtag #smekamosi.

Landing page

Landing page je nositeľom celej komunikácie pre našich nových kamošov – potenciálnych mladých klientov.

Smekamosi.sk sústreďuje všetky kampaňové aktivity v digitálnom priestore. Komunikujeme tu výhody účtu pre mladých zrozumiteľne, otvorene a transparentne.

Landing page je trendy a cool, obsahuje nekonečný feed z UGC zo sociálnych sietí s hashtagom #smekamosi, zdieľame tu videá a fotografie influencerov, obsahové články s influencermi na tému "Čo pre teba znamená priateľstvo".

Brand spolupráce

Spojíme sa so slovenskými značkami a brandami, ktoré mladí najviac na internete vyhľadávajú.

Môže to byť najväčší predajca tenisiek na Slovensku, hudobný festival Pohoda, streetfood v Bratislave pred Starou Tržnicou plný jedla alebo najväčší online lifestyle magazín či e-shop s knihami.

Príklad

Footshop

Banner SLSP priamo na webe Footshopu.

VELKOSTĚ

EUR

- 40.5 (48)
- 41 (61)
- 41 1/3 (16)
- 41.5 (8)
- 42-46 (5)

[Zobrazit vsetko](#)

US

- 7.5 (81)

ZNAČKA

POPULÁRNE ZNAČKY

- Nike (136)
- adidas (149)
- adidas Originals (127)
- Jordan (54)
- Vans (46)

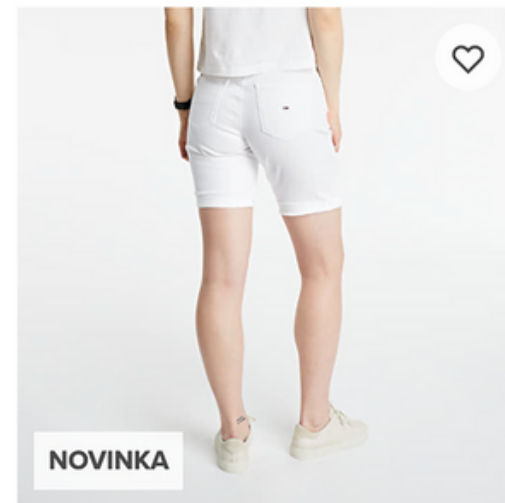
**KÁMO!
NAKUPUJEŠ?**

**A ČO TAK ZÍSKAŤ 60 €?
VEĎ #SMEKAMOŠI**

Chcem získať

Produkty: 1107

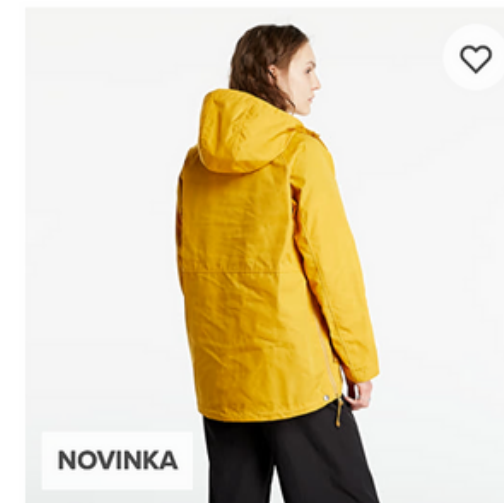
Novinky



Tommy Jeans Denim Bermuda Short
61 €



Calvin Klein Jeans High Rise Super...
110 €



Fjällräven Vardag Anorak W
208 €

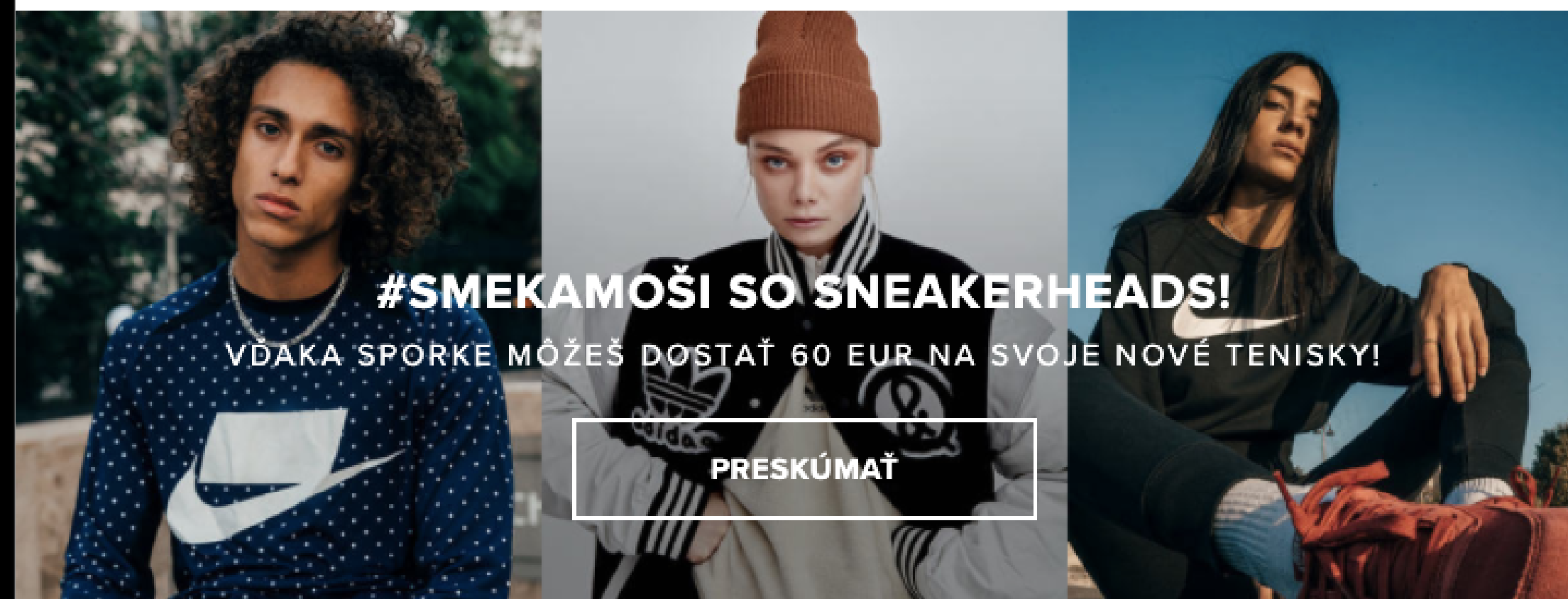
Príklad

Footshop

Implementácia do bannerov brandu.

MENU

FOOTSHOP



#SMEKAMOŠI SO SNEAKERHEADS!

VĎAKA SPORKKE MÔŽEŠ DOSTAŤ 60 EUR NA SVOJE NOVÉ TENISKY!


PRESKÚMAŤ

LEGENDÁRNE MODELY [ZOBRAZIŤ VŠETKO](#)

MacBook Air

Footshop
Sponzorované

#SMEKAMOŠI a preto aj ty môžeš získať bonus 60 EUR na nákup tenisiek so Sporkou. ❤️



FOOTSHOPSK
McQ
Najväčší výber tenisiek značiek adidas, Converse, Nike, Vans a mnohých ďalších..

Shop Now

Sociálne siete

a výkonnostné kampane

Komunikujeme na vopred definované cieľové skupiny, každé s iným message, prenikáme cez všetky záujmy a popkultúry mladých.

Komunikácia na sociálnych sieťach odkazuje na web www.smekamosi.sk, kde nájdú všetky výhody otvorenia účtu a zľavy, ktoré im George ponúka.

User generated content ako videá a fotky od publika, ale i zapojených influencerov, ktorí spomínajú na zážitky s kamošmi (#tbt) spolu s kontestom sa ukladá na nekonečnej "nástenke kamošov" priamo na landing page.

ONLINE BATTLE S KAMOŠMI?

A keďže #smekamoši, Moneyback ti cez náš účet vráti peniaze za elektroniku naspäť.

www.smekamosi.sk



Chcem!

Gameri

KNIŽNÝ CHALLENGE S KAMOŠKOU?

S našim účtom máš zľavu v Panta Rhei, pretože #smekamoši.

www.smekamosi.sk



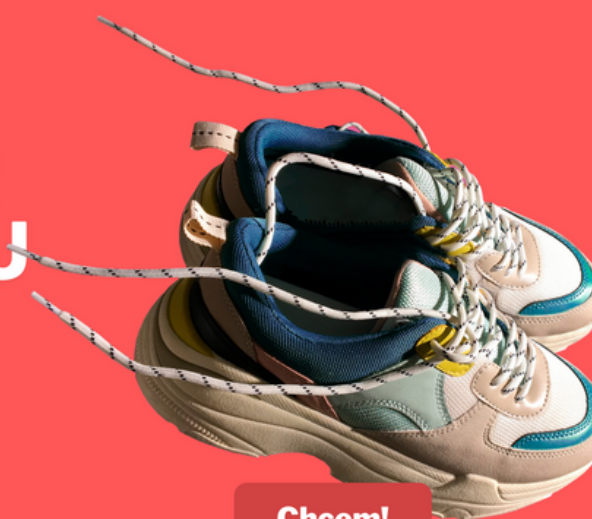
Chcem!

Knihomolky

TENISKY NA VEČER S PARTIOU

60 € na ďalší drop tenisiek?
Prečo nie? Ved' #smekamoši.

www.smekamosi.sk



Chcem!

Hypebeasts

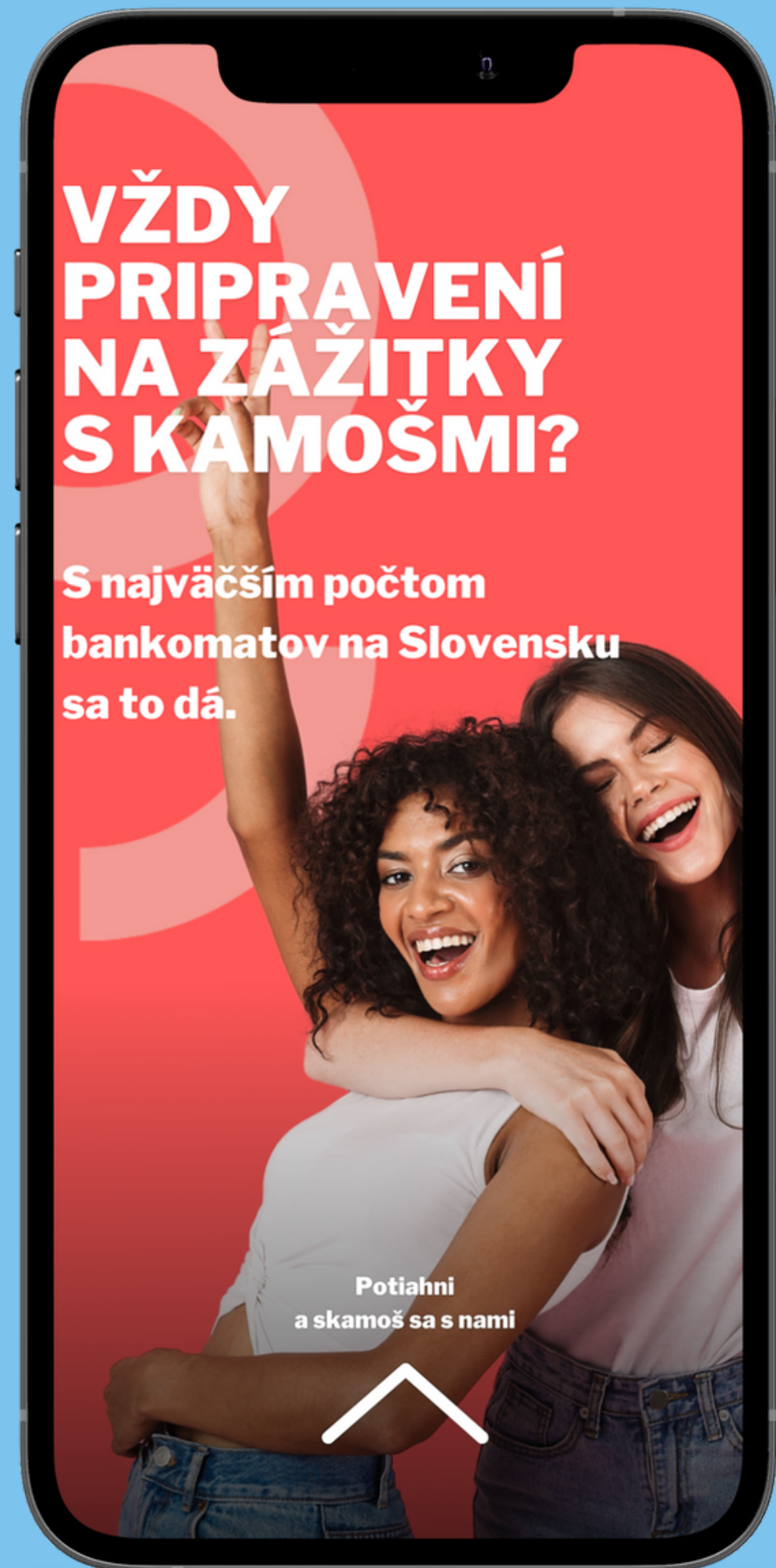
A mnohí ďalší...

Sociálne siete

a výkonnostné kampane

Naprieč platformami rozvíjame jednotlivé benefity účtu v SLSP stále so zreteľom na kamošov a spoločné zážitky.

Dôležitý je pre nás kvôli veľkosti Instagram a TikTok, no nezabúdali by sme ani na Facebook. Ten nám však podporia primárne iné brandy v ich komunikácii.



UGC – TikTok a Instagram

Na Instagrame využijeme jednoduchý AR filter s headlinom #SMEKAMOŠI. Vytvárame tak brandový obsah priamo od našich fanúšikov a sledovateľov na ich profiloch.



Na TikToku spustíme počas kampane challenge, v ktorej obľubení Tiktokeri natočia svojich kamošov s úvodnou pesničkou od známeno interpretáta a hashtagom #smekamosi.

DIGITÁLNA KOMUNIKÁCIA VO FÁZACH



BARBORA JOZEFÍKOVÁ, MATÚŠ POLAKOVIČ

ĎAKUJEME

YOUNG LIONS 2021, DIGITAL