

**SLOVENSÁ**   
**SPORITEĽŇA**

*Viac než LOVE*

# Insight

**Cesta je postavená na zmýšľaní generácie Z. Táto generácia, ktorá je narodená v rokoch 1996 – 2006 presne predstavuje našu cieľovú skupinu. Ľudia, ktorí patria do tejto generácie sa pozerajú na svet kritickejšie než ich predchodcovia, či nástupcovia. Uvedomujú si dôležitosť otvárania závažných spoločenských tém ako sú napríklad klimatická kríza, nedostatok vzdelávania, rovnoprávnosť, či dôležitosť kultúry vo svojej krajine.**



# Riešenie

Jednou z najsilnejších motivácií pre založenie účtu v **Slovenskej sporiteľni** je pre našu cieľovku (generáciu **LoverZ** ❤️) bonus vo výške 60€, ktorý momentálne nemá konkurenciu. My prichádzame so spôsobom, ako práve túto motiváciu podčiarknuť a teda pomôcť vďaka nemu aj **druhým**.

Vybrali sme preto 5 dôležitých pilierov, kde sa bude pomoc realizovať. Z každého pilieru vyberieme jednu organizáciu, ktorá si najviac zaslúži danú pomoc.



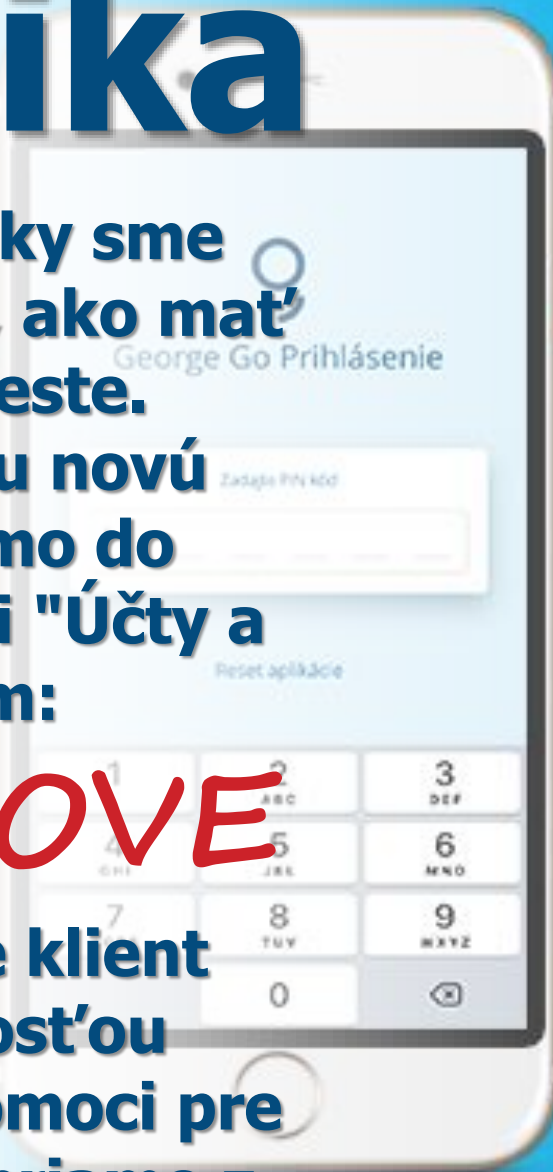
# Mechanika

Pri vymýšľaní mechaniky sme hľadali efektívny spôsob, ako mať všetko na jednom mieste.

Preto navrhujeme našu novú „fičúru“ nasadiť priamo do aplikácie George v sekcii "Účty a karty" pod názvom:

*Viac než LOVE*

Po jej rozkliknutí bude klient oboznámený s možnosťou poskytnutia finančnej pomoci pre dobrú vec, ktorá pôjde priamo z svojho bonusu za založenie účtu.



Prvotnou motiváciou využiť funkciu **"Viac ako LOVE"** je teda bonus pri založení účtu v hodnote **60€**. Z tohto bonusu sa klientovi odčíta symbolická čiastka **5€**, ktorá bude odoslaná na účet zvolenej organizácie.

Uvedomujeme si tiež, že motivácia u niektorých klientov nemusí byť dostačujúca (ved' im „iba“ uberáme z ich bonusu, aj keď je to na dobrú vec...).

Preto sme sa našu dobročinnosť rozhodli ošetriť tiež menšou súťažou. Každý človek, ktorý si založí účet v SLSP bude pri využití funkcie **"Viac ako LOVE"**, automaticky zapojený do súťaže o ceny s korešpondujúcou tematikou jednotlivých organizácií.





# Viac než KULTÚRA

O tom, aké obrovské škody kultúra počas minulého roka utrpela kvôli pandemickej situácii nemusíme ani hovoriť. Zatvorené divadlá, prázdne kinosály, či zhasnuté koncertné haly sa nepoužívali viac než rok. Umelci náhle stratili možnosť koncertovať, hrať, promovat' svoje nové albumy, či vystavovat' svoje diela a museli hľadat' dôvtipnejší spôsob, ako túto situáciu finančne zvládnuť.

CENA - 2x VIP vstupenka  
SPORKA STAGE na  
najbližší ročník festivalu  
Pohoda

**/kultúra/**

Otázka klimatickej krízy rezonuje v poslednej dobe čím ďalej, tým viac a mladým ľuďom rozhodne nie je ľahostajná. Trápia sa, že miesto kde momentálne žijú môže byť za niekoľko desiatok rokov úplne zničené a tým pádom nehostinné na život ako taký.

CENA - kompostér na záhradu alebo do bytu  
**/ekológia/**

A young man with long hair, wearing a patterned shirt and jeans, is sitting cross-legged on a paved path that stretches into the distance. The path is flanked by dense, lush green trees and foliage, with sunlight filtering through the leaves, creating dappled shadows on the ground. The man is looking upwards and to the left with a thoughtful expression.

*Viac než*  
**EKOLOGIA**

A photograph showing the hands and arms of several students sitting at a desk, writing in their notebooks. The students are wearing plaid shirts. The scene is brightly lit, likely from a window, creating a soft, natural light. The focus is on the hands and the notebooks, with the background slightly blurred.

# Viac než VZDELÁVANIE

Nedostatky v odvetví vzdelávania generácia Z pociťuje silnejšie, ako kedykoľvek pred tým. Rápidne zhoršenie pandemickej situácii na Slovensku sa v minulom roku aj napriek všetkej snahe zaslúžilo o menej kvalitnú výučbu. Elektronické zariadenia / médiá potrebné na vzdelávanie neboli súčasťou každej domácnosti a mnoho rodín sa na to muselo adaptovať veľmi ťažkým, niekedy až nedostatočným spôsobom.

CENA - notebook

**/vzdelávanie/**



Občianske združenia, centrá pomoci pre matky samoživiteľky, centrá pre zdravotne znevýhodnených, či záchytné centrá na pomoc zvieratám sú už dlhodobo vo veľkej nevýhode a horšia pandemická situácia tomuto faktu vôbec nepomohla...

CENA - obrázok, ktorý nakreslí dieťa znevýhodnenej rodiny / fotka psíka, ktorý dostal granule

**/sociálna pomoc/**

*Viac než*  
**SOCIÁLNA POMOC**





## Viac než MÓDA

Obmedzenia sa silno dotkli nielen nákupných centier, či obchodov. Slovenskí módni návrhári museli takmer zo dňa na deň zatvoriť svoje butiky alebo iné predajné miesta a prišli tak o podstatnú časť svojho príjmu, ktorá v prípade mladého / začínajúceho návrhára často znamenala následné problematické financovanie napríklad novej kolekcie.

CENA - šperk / odev na mieru  
v danej sume / doplnok  
v danej sume  
**/móda/**

# Funkčnosť

**Kde trávi generácia najviac času?**

**Predsa na sociálnych siet'ach!**

**Komunikáciu teda sústredíme hlavne na médiá ako je Instagram, Facebook, TikTok, Spotify a iné apky používané generáciou Z. Prostredníctvom platených postov, stories, web bannerov dostaneme túto iniciatívu do povedomia našej cieľovej skupiny.**

**Pokiaľ to rozpočet dovoľí, odporúčame osloviť influencersa, ktorý sa bude prihovárať našej cieľovej skupine v "ich jazyku,,. Bol by to skvelý spôsob, ako túto kampaň posunúť na ešte vyšší level.**

# Dynamický banner

Jednoduchý banner, v ktorom sa mení vždy len posledné slovo.

HDL COPY: Viac než KULTÚRA / EKOLÓGIA / VZDELÁVANIE /  
SOCIÁLNA POMOC / MÓDA / **LOVE**



# Špeciálny výber stories

- príbehy vybraných rodín, návrhárov, spevákov, umelcov, enviromentalistov, ľudí v núdzi
- v krátkych sériách príbehov vysvetlia situáciu, do ktorej sa dostali, opíšu čo je náplňou ich práce
  - médium: **Instagram, Facebook**

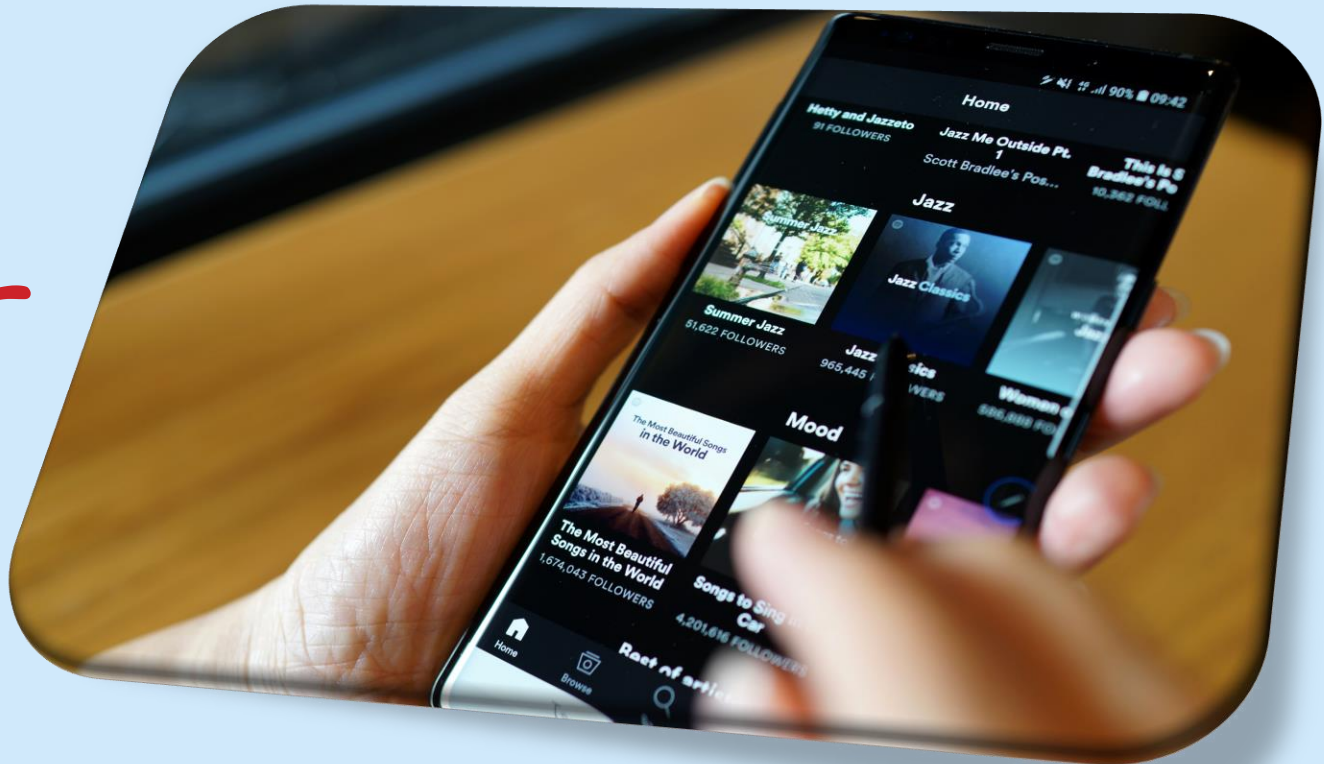
*Viac než  
STORY*



# Špeciálny výber playlistov

- umelci vytvoria špeciálne playlisty na streamovacích hudobných platformách, ktoré si budú môcť klienti bezplatne stiahnuť
  - médium: **Spotify, Apple Music, Tidal, Deezer**

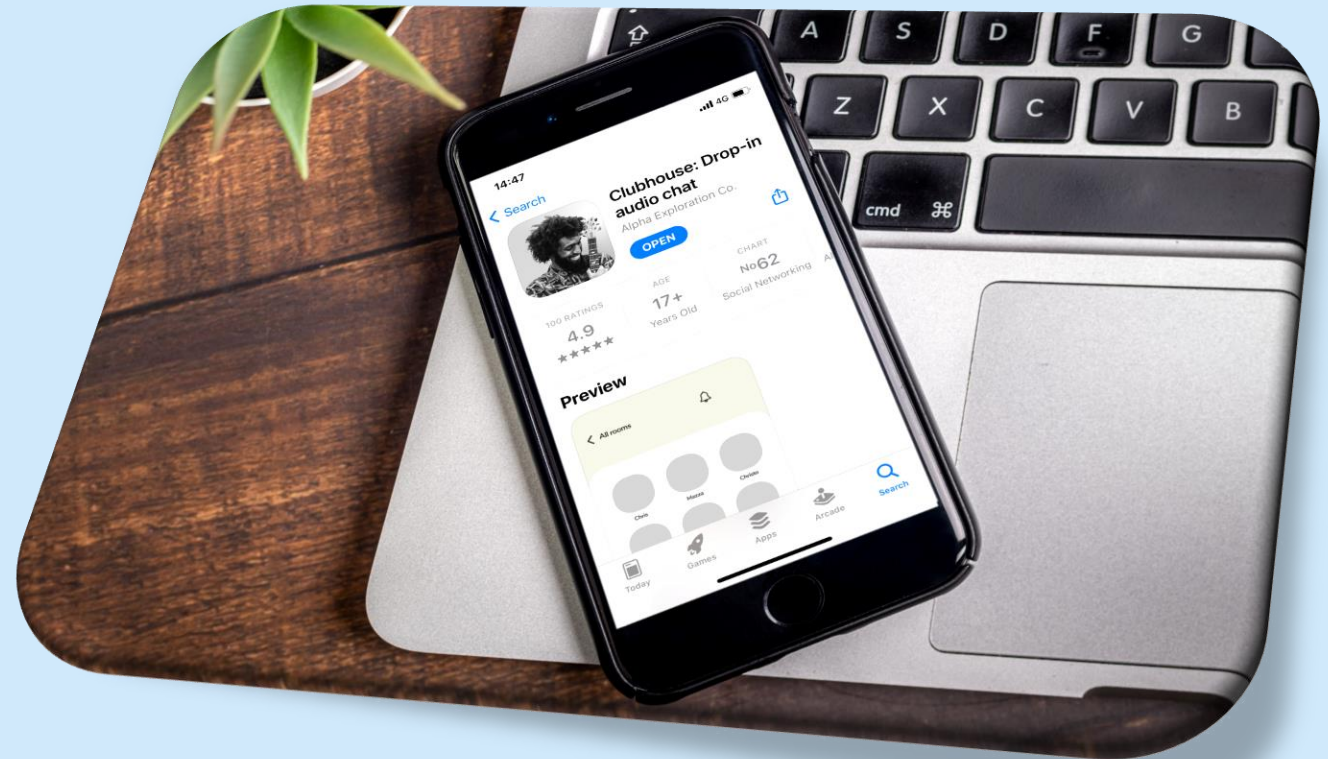
Viac než  
PLAYLIST



# Špeciálny výber diskusií

- rozhovory organizátorov festivalov, autorov diel, enviromentalistov v médiách určených na tvorbu live podcastov, do ktorých sa môžu zapájať aj poslucháči
  - médium: **Clubhouse**

*Viac než  
DISKUSIA*



Viac než  
Ďakujeme