



INSIGHT: Mladí majú vždy telefón v ruke a sluchátka v ušiach, v ktorých počúvajú obľúbených spevákov či reperov. Pesničky sú často o peniazoch.

IDEA: Cool predstavenie účtu pomocou obľúbených interpretov.

RIEŠENIE: V kampani využijeme úryvky o peniazoch z piesní, ktoré sú vždy nečakane prerušené a doplnené autorom, pričom vždy vypichnú benefit účtu. Bankové produkty sú pre mladých často nudné a zložité a takto im atraktívnym spôsobom ukážeme, aké jednoduché je mať vlastný bankový účet. Vyberieme si 4 spevákov/raperov, ktorí doplnia svoje texty o nové poslanstvo.

Digitál je vo veľkej miere o krátkych videách čo využijeme v našej kampani.

Billy barman:
"MAMA MI VŽDYCKY
VRAVELA: NEMÍŇAJ,
RADŠEJ SI ODLOŽ."

a doplní "ne, ne ,neee
s Geomom aj keď mímam,
dostávam späť peniaze. Tak
ťahaj na chcemgeorga.sk..."

GLEB
"ČISTÍME
ZAMRZNUTÉ
AUTO KREDITNOU
KARTOU"

to doplní ďalej "whatsapp,
odkedy mám aplikáciu
George, platím hodinami..."

SIMA
"ZBIERAM PENIAŽKY
POCTIVO AKO V HRE
MÁRIO"

a tú doplní "ale čo sííí
už dávno ich zbieram
do appky George.
Potiahni hore..."

Porsche boy
"DÁM PENIAZÉ
DO VRÉCKA,
IDEM VÓN."

ten preruší "Pretože mám
60 euri v telefóne vďaka
novej appke George. "

INSTAGRAM AD

videá budú ako platené
Instagram stories
so swipom na web.

YOUTUBE AD

videá by sme využili
ako 15 sekundové
nepreskočiteľné videá,
ktoré budeme prehrávať počas
konkrétnych žánrov,
aby sme zasiahli cieľovku.

SPOTIFY AD



Vrkoče
Billy Barman



0:06



2:21

Zvukové záznamy zo stories dobre fungujú aj ako samostatný zvukový záznam, čo využijeme v Spotify reklame.



refresher™

Oslovíme na spoluprácu REFRESHER,
ktorý naša cieľová skupina odoberá.

Zaplatili by sme si článok alebo sponzoring v ich vlogu FRESHNEWS.

REFRESHER článok
"Prečo GLEB kaše na kreditky."