

# Zadanie

---

**Našou úlohou bolo odpremovať nový film "Správa" o dvoch slovákoch, ktorým sa podarilo utieť z koncentračného tábora v Osvienčime.**



# Situácia

Využili sme vrcholiacu predvolebnú kampaň, v ktorej sa na billboardoch objavovali nacionalistické heslá a výroky súčasných politikov.

*Za Boha,  
za národ!*

Dr. Jozef Tiso  
volte číslo 39

sprava.sk



HLINKOVÁ  
SLOVENSKÁ  
ĽUDOVÁ STRANA

Aj vďaka tomuto vojnovejmu zločincovi skončilo 70.000 slovenských občanov v koncentračnom tábore Osvienčim. Dvaja z nich však utiekli, aby o tom čo sa tam deje podali správu celému svetu. Viac na [www.sprava.sk](http://www.sprava.sk)

# Idea

Vytvorili sme preto kontroverzny volebný billboard HSLS s Jozefom Tisom, ktorý sa tváril ako súčasť aktuálnej predvolebnej kampane.

# Idea

---

Odkaz sprava.sk však ľudí smeroval na microsite s teasrom na film, kde sa ľudia dozvedeli kam až takéto výroky môžu viest.

## Správa o Slovensku

1942

TIEŽ NÁLEPKY BOLU  
OZNAČENÍM NA SMRT

migranti

2020

TIEŽ NÁLEPKY V NÁS  
VZBUDZUJÚ NENÁVIST

59%  
SLOVÁKOV NEGROVIA MAŤ  
V SUSEDSTVE MIGRANTOV

# Výsledok

O kampani spontánne napísali viaceré média a zazdieľali nás populárni influenceri. Získali sme tak mediálnu hodnotu 15 000 €.



ZOMRI



SAJFA



EXPLOITED



SEBAVEDOMÉ  
SLOVENSKO

aktuality.sk

NAJKY.sk

STRATÉGIE



O médiách.com

DENNÍK



A LEN ZA PRVÉ DVA DNI KAMPANE SI TEASER POZRELO

---

31000

---

Kudí