



Interná kampaň T-Comu a T-Mobilu

HLAVNÝ CIEĽ KAMPANE

Odstrániť bariéry v rozmýšľaní zamestnancov
a zastaviť pomyselný boj:
„regióny verzus biele goliere z Bratislavy“

NAŠA ÚLOHA

- zmeniť náladu vo firme
- vyzdvihnúť dôležitosť každého zamestnanca
- postupne predstaviť všetky profesie vo firme

Nechceli sme mať na triku klasickú „kravatácku“ kampaň, s ktorou by sa okrem manažérov sotva niekto stotožnil.



Preto sme všetkým bez rozdielu
obliekli firemné tričká. A nie hocijaké:



Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Milan Rudnický, technik služieb a infraštruktúry

Ťaháme za jeden koniec

Spravujeme 144 000 km medených a 14 000 km optických káblov. Mesačne v priemere vybavíme 11-tisíc požiadaviek, vďaka čomu sú naše služby dostupné stále väčšiemu počtu zákazníkov.

Zažime to spolu



Technici
na pevnej
sieti



Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Pavol Belička, špecialista inovácií

Stojí to za pokus

Nezastavili sme sa vo vývoji a preto sme tí praví odborníci na laboratórne testovanie technológií, vývoj nových platforiem a monitorovanie. A sme v tom dobrí! V minulom roku sme vykonali 580 testov koncových zariadení, platforiem, aplikácií a sieťových technológií.

Zažime to spolu



Vývoj
a testovanie



Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Iveta Kráľová, pracovníčka predaja a zákazníckeho servisu

Naša práca má cenu

V našich 38 predajniach a 122 značkových obchodoch sa každý deň staráme o maximalizáciu predaja našich produktov a služieb. Veď za jeden pracovný deň ich priemerne predáme až 473. Vieme, že podľa toho, ako sa správame my, hodnotí zákazník celú firmu. Aj preto sa držíme hesla „naš zákazník – náš pán“.

Zažime to spolu

Predaj
rezidenčným
zákazníkom



Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Pavol Salátek, špecialista vývoja produktov a služieb

My určujeme správny smer

Sme tí, ktorí plánujú čo, kde, kedy, komu, ako a za čo budeme predávať. Nesieme zodpovednosť za získanie plánovaných výnosov, čo ročne predstavuje stovky miliónov eur. Na našej palube vládne zákaznícka spokojnosť, o ktorú sa neustále staráme.

Zažime to spolu

Marketing
a produktový
manažment





Úspech našej firmy máme na triku všetci!

Ivan Glos, špecialista služieb koncovým užívateľom

Našu prácu oceníš IT!

Za všetkými aplikáciami, ktoré práve používate, stojíme my. Staráme sa o 7 477 vašich desktopov a notebookov a mesačne vyriešime priemerne 1 681 vašich požiadaviek. Vďaka IT aplikáciám predávame, zriaďujeme služby a účtujeme za ne rýchlejšie, presnejšie a efektívnejšie.

Zažime to spolu



„Ajtičkári“



Úspech našej firmy máme na triku všetci!

Katarína Ďurechová, manažérka centrálného nariadenia procesov a SLA
Michal Šuster, špecialista rozvoja nového podnikania

Máme s vami veľké plány

Aj vďaka ľuďom, ktorí myslia strategicky a zároveň vedia dlhodobé plány pretaviť do konkrétnych projektov, je naša spoločnosť jednou z mála, ktorej sa podarilo zastaviť pokles fixného biznisu. Nový biznis dnes predstavuje 4 % výnosov našej spoločnosti. Aby toto číslo aj naďalej rástlo, snažíme sa ročne rozbehnúť minimálne 3 nové projekty.

Zažime to spolu



Stratégia a rozvoj spoločnosti



Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Lucia Šinkovicová, vedúca tímu riadenia kvality

Našťastie sme tu s vami aj my!

Mesačne sa opýtame 70 000 zákazníkov, ako sú spokojní s našimi produktmi, službami a starostlivosťou. Zbierame názory zákazníkov z interného aj externého prostredia, aby sme vedeli, ako zlepšovať produkty či procesy. Naším heslom je pozitívna zákaznícka skúsenosť!

Zažime to spolu

Starostlivosť
o zákazníka



Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Michal Šebek, špecialista prevádzky verejnej rádiovj siete

Dávame vám dobrý signál!

O bezproblémovú funkčnosť našej mobilnej siete sa staráme nonstop. Sme „rýchlou rotou“ našej firmy. Ak sa vyskytne problém, okamžite sadáme do pohotovostného vozidla a priamo v teréne zasahujeme. Aj vďaka tomu spoľahlivosť našej siete nikdy neklesla pod 99 %.

Zažime to spolu

Technici
mobilnej
siete





Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Katarína Ivančková, pracovníčka predaja a zákazníckeho servisu
Magdaléna Szalayiová, pracovníčka predaja a zákazníckeho servisu

Vždy ako na zavolanie

Milión mesačne! Presne toľko hovorov vybavíme v našich call centrách. Sme najsilnejším predajným kanálom, kde mesačne predáme v priemere 34 700 kľúčových produktov. A v Back Office spracujeme mesačne až 300-tisíc zmien a aktivácií v produktoch.

Zažime to spolu

Kontaktné
centrá a
Back Office



Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Pavol Pös, právnik

Vo všetkom hľadáme háčiky

Sme špecialisti na korporátne, obchodné a telekomunikačné právo a máme ho doslova pod palcom. Právne ošetrujeme celý majetok našej spoločnosti, čo predstavuje napríklad aj starostlivosť o 1 459 nehnuteľností. Každý rok spracujeme vyše 3 000 zmlúv a stovky požiadaviek našich interných klientov.

Zažime to spolu

Právnici





Úspech našej firmy máme na triku všetci!

Miloš Botlík, špecialista dohľadového centra verejnej rádiovj siete

Makáme deň-NOC!

Aj vďaka dohľadovému centru funguje naša mobilná sieť bez problémov. Sme srdcom mobilnej komunikácie a zabezpečujeme hladkú prevádzku pre 2,41 miliónov našich klientov. V minulom roku sme spracovali a vyriešili viac ako 100 000 podnetov.

Zažime to spolu

Network
Operation
Centrum



Úspech našej firmy máme na triku všetci!

Dagmar Hutňová, key account manager

Predaj je pre nás kľúčový

Sme lidrom v poskytovaní služieb tým najväčším. Medzi našich klientov patri napríklad 5 najväčších slovenských bánk. Naši klienti majú u nás vždy otvorené dvere. Tím administratívnej podpory spracoval v minulom roku približne 150 000 požiadaviek kľúčových a korporátnych zákazníkov.

Zažime to spolu

Predaj kľúčovým,
korporátnym
a SME zákazníkom





Úspech našej firmy máme na triku všetci!

Franziska Bandur, pracovník technickej podpory

Ovládame všetky čísla

Pre zákazníkov sme tu 365 dní v roku. Kedykoľvek potrebujú technickú podporu, týkajúcu sa niektorého z našich kľúčových produktov a služieb, sme vždy k dispozícii. Spravujeme zákaznícke linky 0800 123 777, 12 129 a 123 45, kde mesačne zodpovieme v priemere 107 500 zákazníckych hovorov.

Zažime to spolu

Technická
podpora



Úspech našej firmy máme na triku všetci!

Katarína Elefantová, špecialistka marketingovej komunikácie

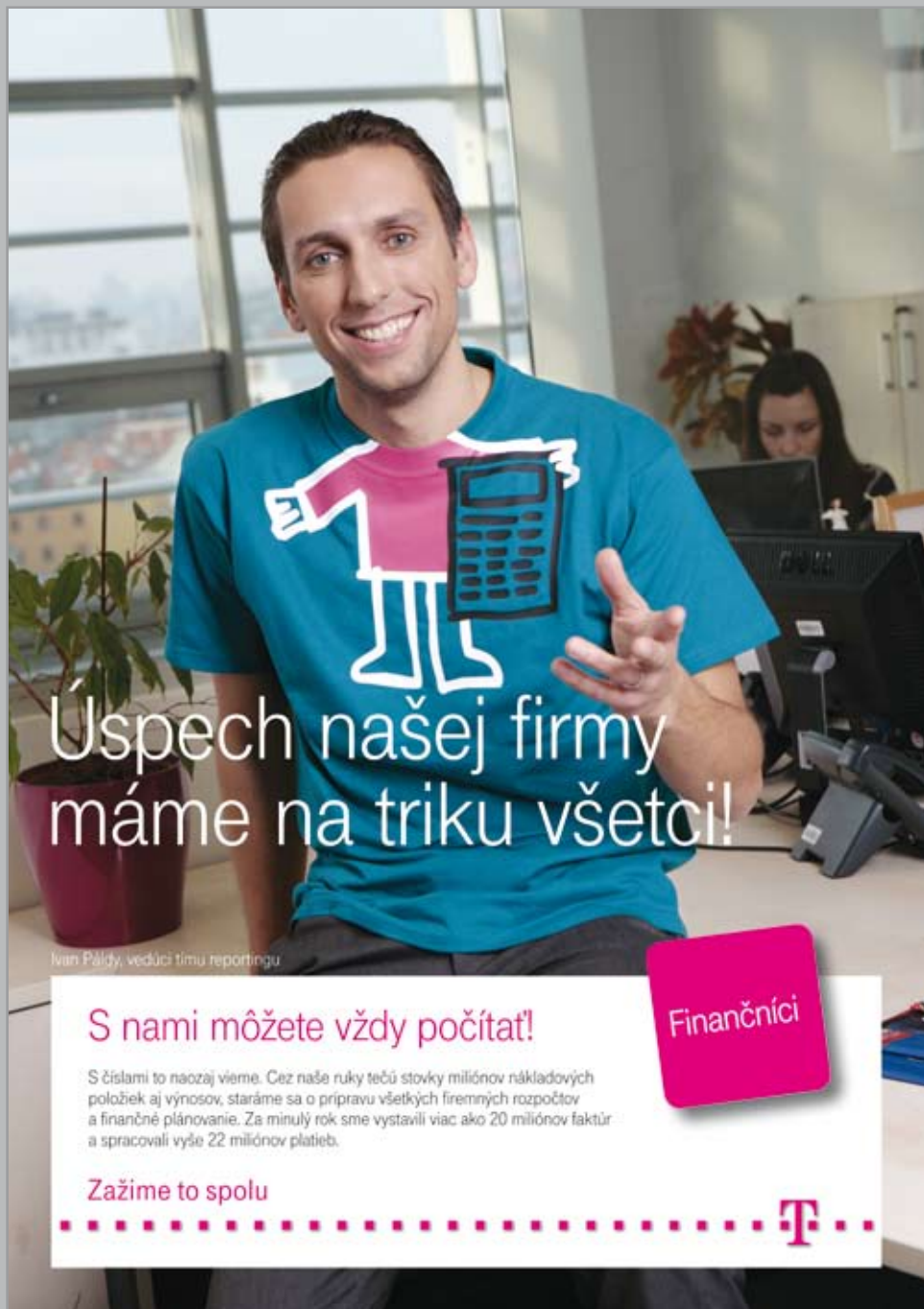
Staráme sa o to, aby o vás všetci vedeli!

Robíme nám dobrú reklamu! Teda tú najlepšiu - veď až 87 % slovenskej populácie sa vďaka kampani Svadba dozvedelo o spojení znašiek T-Mobilu a T-Comu do jednej spoločnosti. Navyše máme na konte vyše 100 domácich i medzinárodných ocenení za kreativitu a efektivitu našich reklám.

Zažime to spolu

Marketingová
komunikácia





Úspech našej firmy
máme na triku všetci!

Ivan Pálffy, vedúci tímu reportingu

S nami môžete vždy počítať!

S číslami to naozaj vieme. Čez naše ruky tečú stovky miliónov nákladových položiek aj výnosov, staráme sa o prípravu všetkých firemných rozpočtov a finančné plánovanie. Za minulý rok sme vystavili viac ako 20 miliónov faktúr a spracovali vyše 22 miliónov platieb.

Finančníci

Zažime to spolu

