

# Stratégia ONLINE

Spravodajský portál o marketingovej komunikácii a médiách

Piatok 16.04.2010 | HOME | DATA | EVENTY | JOBS | DOKUMENTY | PARTNERI

**SPRÁVY**

Marketing

Reklama

Médiá

Outdoor

Online

**ROZHOVOR MESIACA****FÓRUM****ANALÝZY****HODNOTENIE****PRIESKUMY****ARCHÍV****PREDPLATNÉ****INZERCIA****KONTAKTY****SPRÁVY E-MAILOM**

@

Odoberať

**ZOBRAZENIE SPRÁV**[dnes](#)[včera](#)[za posledný týždeň](#)

k dátumu:

16.03.2010

ok

**SPRÁVY**

Hľadaj na Strategie.sk...

R Reklama

diskusia | vytlačiť stránku | odoslať na email

Autor: emmacore	02.04.2009 14:26	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: ja	02.04.2009 09:44	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: xyxy	12.04.2010 11:07	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: MladýKreativec	08.04.2010 09:42	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: vajco	07.04.2010 23:32	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: klient	15.04.2010 18:48	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: omg	02.04.2009 10:09	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: Expert	08.04.2010 12:52	<a href="#">Odpovedať</a>
Autor: Pista Hufnagel	03.04.2009 10:25	<a href="#">Odpovedať</a>

## Explikácia:

Je známa vec, že o takmer každej kampani sa na on-line verzii Stratégii živo diskutuje. Samozrejme, najštavnatejšie príspevky sú uverejnené pod rôznymi prezývkami a nickmi. Len málokto vo svojom príspevku uvedie aj meno.



# Stratégie **ONI INF**

Spravodajský portál o marketingovej ko

Piatok 16.04.2010 | HOME

## SPRÁVY

Marketing

Reklama

Médiá

Outdoor

Online

## ROZHOVOR MESIACA

## FÓRUM

## ANALÝZY

## HODNOTENIE

## PRIESKUMY

## ARCHÍV

## PREDPLATNÉ

## INZERCIA

## KONTAKTY

## SPRÁVY E-MAILOM

@

Odoberať

## ZOBRAZENIE SPRÁV

[dnes](#)[včera](#)[za posledný týždeň](#)

k dátumu:

16.03.2010





ok

http://www.strategie.sk - Nový príspevok

## Diskusia :: Nový príspevok

Meno: Titulok:  Poslať notifikáciu pri odpovedi na Váš príspevok.E-mail: 

Text príspevku:

**B** *I*    

Odoslať

Zrušiť



## Diskusia

• Nový p

Autor:

Kto p

by ma

Autor:

dobre

Jeeee

Fakt s

Autor:

vinea

Kamp

Autor:

:-)

Great

Hotovo

Hľadaj na Strategie.sk...

vytlačiť stránku | odoslať na email

i reklamy, ukáže vám šance a rizika  
analizovať rôzne formy reklamy... - [Viac](#)

01.04.2009 18:34

• [Odpovedať](#) •

01.04.2009 18:48

• [Odpovedať](#) •

01.04.2009 19:01

• [Odpovedať](#) •

01.04.2009 19:07

## Riešenie:

Vinea preto promptne zareagovala bannerom, ktorý v duchu celej kampane „Sama sebou“ vyzýva diskutérov, aby porušili toto zvláštne pravidlo a hrdo sa pod svoj názor podpísali.