

The image shows the interior of a restaurant. The ceiling is dark with exposed pipes and numerous large, glowing red paper lanterns of various sizes. The walls are a warm, textured red. On the right wall, there is a large, stylized mural of a black dragon with red accents. The floor is a dark, polished concrete. In the foreground, there are several wooden tables and black chairs. A man is sitting at a table on the right, eating. In the background, a man and a child are sitting at a table, and a stroller is parked nearby. The overall atmosphere is modern and cozy.

Rebranding  
reštaurácií

EDO  
KIN



## Edo-Kin

je slovenská rastúca sieť panázijských reštaurácií a bistier. S novými prevádzkami prišla aj potreba novej vizuálnej identity a brandu. Navyše Edo-Kin, pôvodne sushi bar rozširuje svoju ponuku o jedlá z viacerých ázijských krajín.

Vizuálna identita značky je postavená na obrazových symboloch, keďže ambície majiteľov siahajú aj za hranice Slovenska. Jej cieľom bolo získať unikátnu a výraznú tvár.



# Logo

Názov Edo-Kin pochádza ešte z pôvodnej identity, neznamená nič, len japonsky zneje, po dohode bol ponechaný, ale logo sa zmenilo. Vzdialene má ambíciu vyznieť ako znak japonskej abecedy, ale jeho hlavnou úlohou je byť dobre čitateľné a rozpoznateľné vo výraznom dizajne.



Logo nemá ustálenú farebnosť, tá je dynamická a definovaná farebnou paletou značky.



Umiestnenie loga býva spravidla na kraji formátu, aby evokovalo pečať na ázijských grafikách.



# EDO KIN

## Design

Zámerom bolo vytvoriť dizajn, ktorý bude hlučný, výrazný a možno trochu „špinavý“ tak ako je ázijská ulica. Obsahuje preto niekoľko vrstiev, často na seba narážajúcich, no vždy sú zámerne zvýraznené dôležité prvky. Značka dostala svoju charakteristickú farebnú paletu, kde sú najvýraznejšie farby lososová (sushi) a čiernomodrá (riasa nori).



136,00

FREE  
WIFI

Chutnacie  
Pudingy  
11:00-21:00

# Ilustrácie

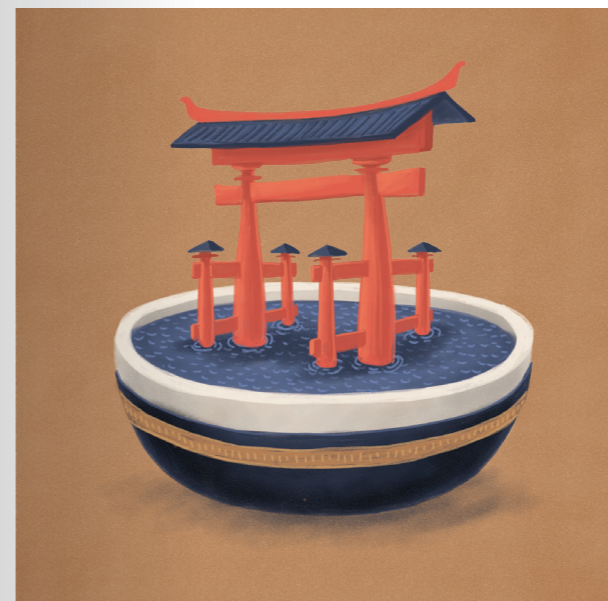
Dôležitým prvkom identity sú ilustrácie, lebo sa odvolávajú na ázijský streetfood. Chudobní predajcovia jedla v Ázii si zdobia svoje stánky ručne svojpomocne, bez použitia priemyselných techník.

Každá ilustrácia je spojením viacerých motívov, pretože Edo-Kin v skutočnosti spája ázijskú kuchyňu a európske chute.





Ilustrácie nachádzajú svoj základ v symboloch Ázie, ktoré sú pochopiteľné aj pre Európana.

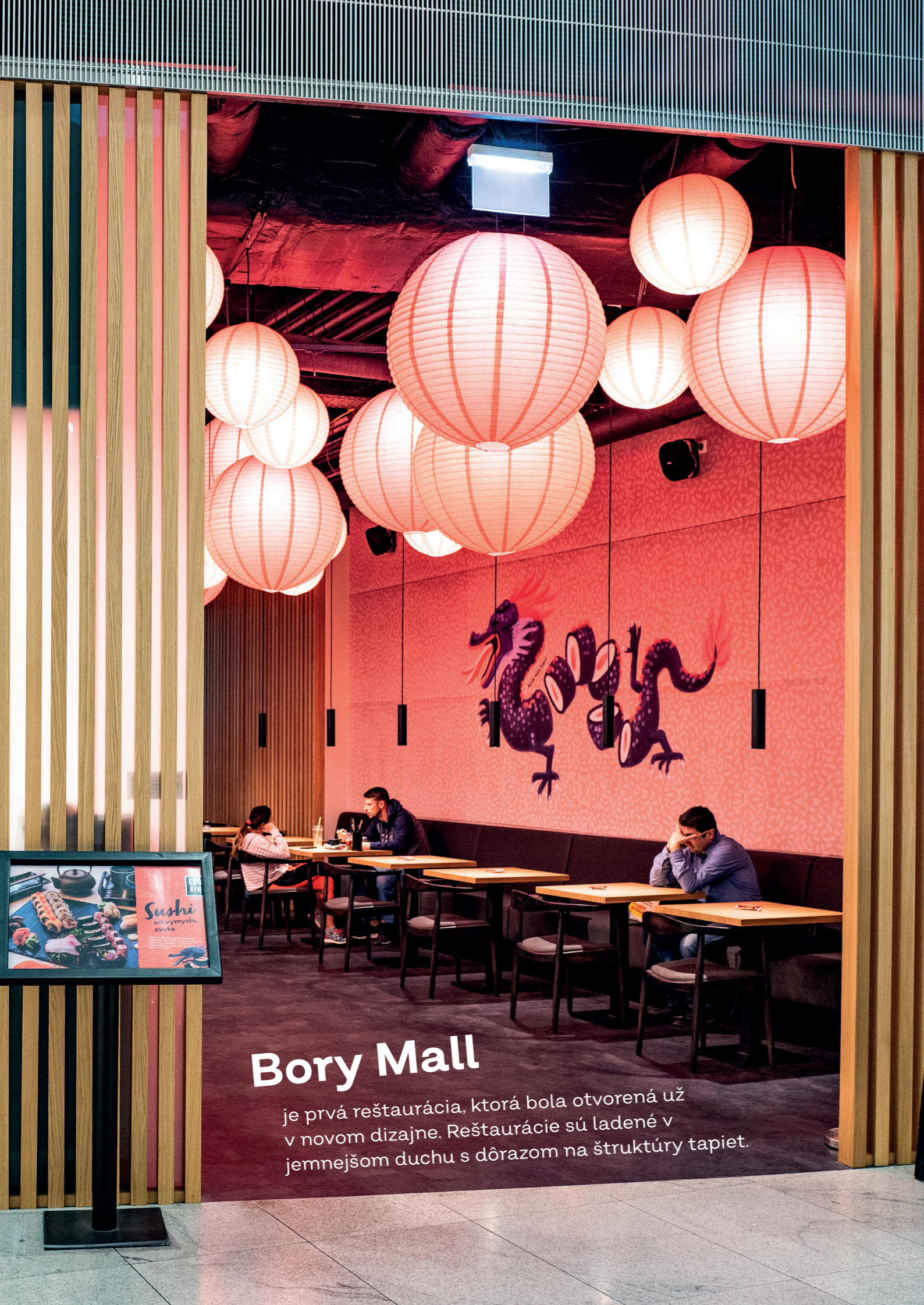


Ilustrácie sú komponované tak, aby sa dali navzájom kombinovať.





Ukážka využitia ilustrácie na veľkoplošný polep vedľa reštaurácie Edo-Kin na neprenajatej prevádzke v OC Bory Mall.



## Bory Mall

je prvá reštaurácia, ktorá bola otvorená už v novom dizajne. Reštaurácie sú ladené v jemnejšom duchu s dôrazom na štruktúry tapiet.



Reštaurácia je doplnená o komunikačné formáty, ktoré je možné v čase meniť.



Súčasťou návrhu sú aj tapety dekorujúce priestory reštaurácie.





# Piešťany

Zatiaľ ostatná a jediná prevádzka mimo Bratislavy, ktorá dostala nový imidž značky.



Tak ako v Bratislave, aj tu tvoria výrazný prvok tapety a polepy stien.



Prevádzka v Piešťanoch dostala výraznejšiu podobu, lebo bojuje o pozornosť na ulici.





Forma menu bola zmenená na praktickejšiu väzbu, v ktorej je možné vymieňať listy.



Menu je doplnené o praktické informácie, keďže ázijské jedlo nie je tak známe ako lokálne.





Na stole vedľa menu leží aj Sushipedia pre lepšiu orientáciu v tomto pokrme.

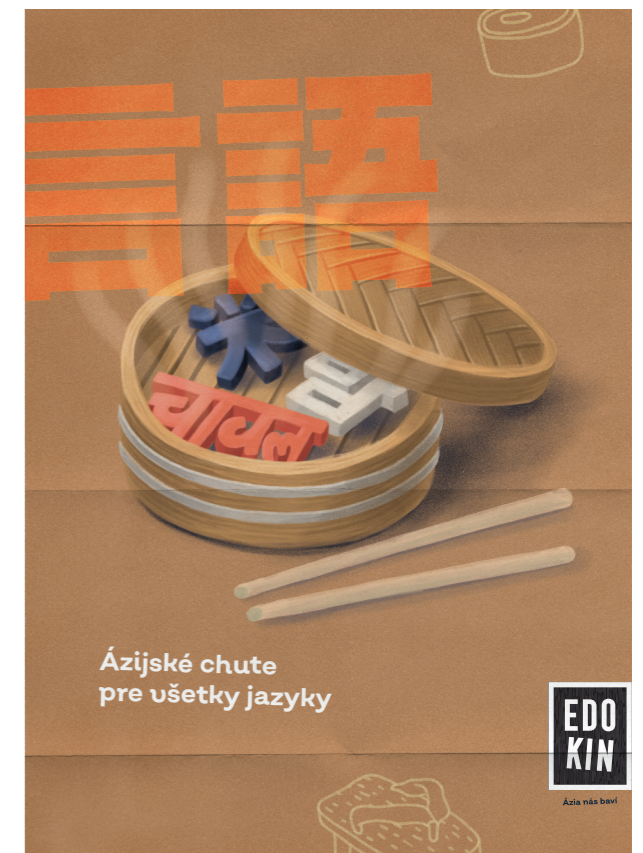


Leták vo forme origami kraba bol rozdávaný pri príležitosti rebrandingu reštaurácie.





Poster



V priestoroch reštaurácie sú umiestnené plagáty s imidžovými motívmi.



Bistro je oveľa výraznejšie so snahou evokovať ázijský streetfood v medziach značky.



V bistro dobre funguje hra svetiel a rôznych materiálov.





Bistro umiestnené bokom od hlavného food courtu potrebuje zaujať.



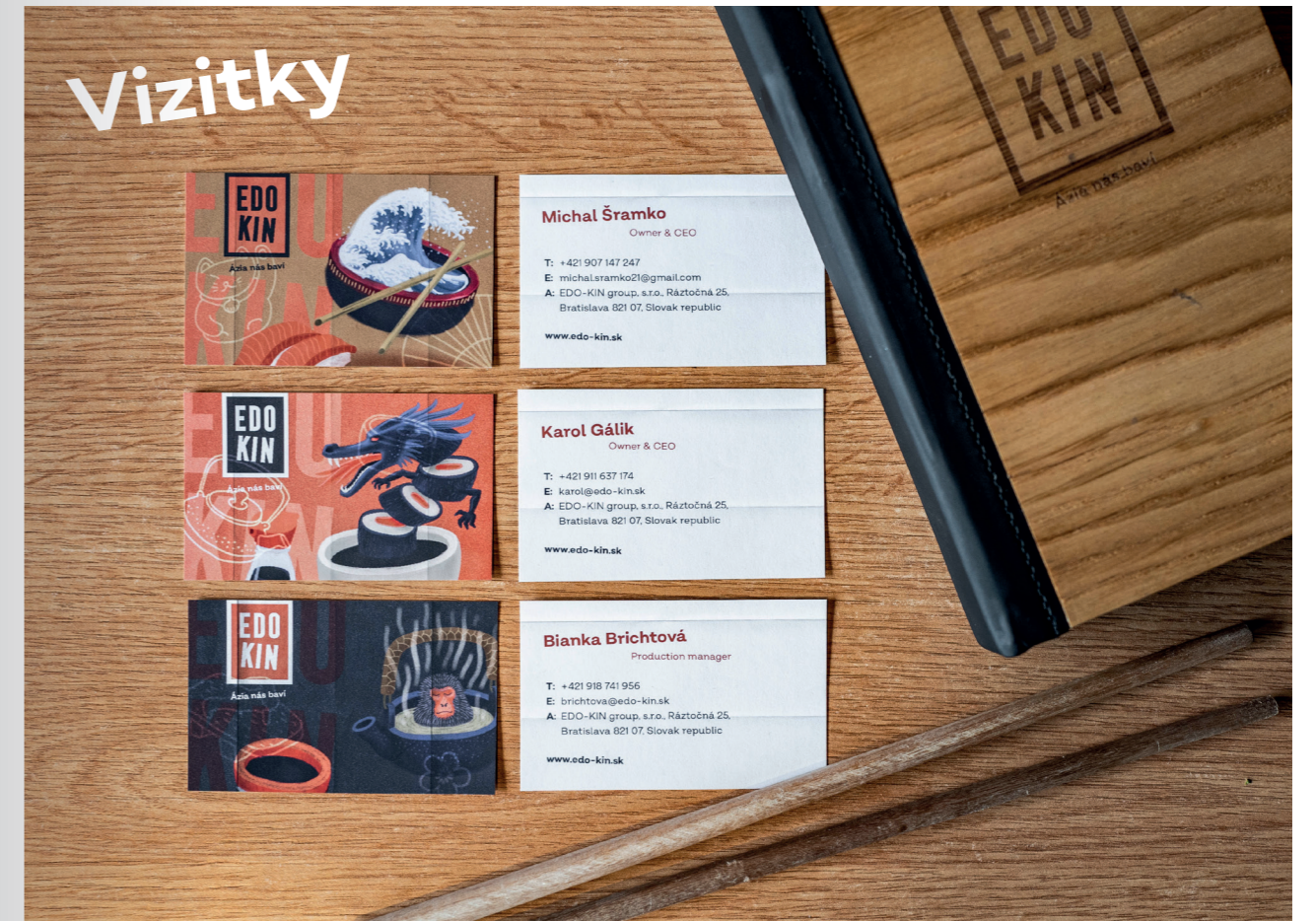
Červené lampióny sú zjednocujúcim prvkom pre všetky prevádzky.





Voucher

Darčekové poukazy dostali novú tvár v dizajne značky.



Vizitky

Rovnako korporátne vizitky.





Predaj sushiboxov vďaka týmto novým obalom sa zdvojnásobil.





# Packaging



Take-away produkty predávané v bistrách sa jasne priznávajú k značke.





Konečne poriadna Ázia vo foodcourte

EDO KIN

Edo-Kin dostal možnosť urobiť si reklamu aj na eskalátoroch vedúcich do food courtu v Centrali.



*Pekne  
& Dobro*