

nový

# Našinec

POCTIVÝ SLOVENSKÝ GASTROBODEK 2019

yeme

Ako si  
neuvariť  
mozog

pri hľadaní  
kvalitných  
potravín



Podelíme sa s vami zadarmo o naše know-how,  
ako hľadať kvalitné potraviny.

UŽ DNEĎLHO VO VAŠEJ SCHRÁNKE

Vizuál pre letnú kampaň YEME

*Pekne  
& Dobre*



4x do roka menia obchody YEME svoj šat. Voláme to kampaň, ale je to skôr sezónna príležitosť na komunikovanie tém, o ktorých chce obchod hovoriť. Tento rok sa v lete venujeme radám, ako spoznať naozaj kvalitné potraviny.

Leto patrí Našincovi, gastrobedekru, ktorý vychádza už tretíkrát, tentoraz vo vyššom náklade 100.000 ks a je priebežne distribuovaný do bratislavských schránok. Je to vlastne leták, ktorý neobsahuje žiadne produkty, iba rady, ako si ich vyberať.


Vizuály hovoria o tom, či sme si naozaj istí tým, čo považujeme za kvalitné potraviny.

yeme

PLNOCHTNÉ POTRAVINY

# CHEMIAKY?

Máme na viac, ako si nechať servírovať chemicky pestovanú zeleninu a ovocie!



The advertisement features a central illustration of a scientist in a red hazmat suit, complete with a respirator mask and a yellow 'X' on the chest. The scientist is holding a white tray with five pink eggs in their right hand and a test tube with blue liquid in their left hand. The background of the illustration is a bright yellow. The entire advertisement is framed by a teal border and is mounted on a grey pedestal. The scene is set at night on a city street with trees and blurred light trails from passing vehicles in the background.

yeme

PLÁČOCHUTE POTRAVIN

# REKLAMSTVO?

Máme na viac, ako na reklamné  
rozprávky o poctivých farmárskych  
výrobkoch z továrne!



yeme

PLNOCHTNÉ POTRAVINY

# NEBEZPEČIVO?

Máme na viac, ako sa pri každom nákupe báť, či nám potraviny neuškodia!

An illustration of a person wearing a full-body hazmat suit, including a hood with a clear face shield and gloves. The person is holding a clipboard in their left hand and a pair of forceps in their right hand. They are leaning over a red tray filled with several pieces of bread, appearing to inspect them. The background of the illustration is a bright yellow color. The entire illustration is framed by a teal border.

yeme

PLDOCHUTAE POTRAVINOV

# Z'LAVAS' MĀRIA?

Māme na viac,  
ako neustāle  
zbožņovat' tie  
najlacnejšie  
potraviny!



yeme

PLNOCHUTNÉ POTRAVINY

# UMALINOVĚ?

Máme na viac, ako si nechať pripravovať jedlo chemickými inžiniermi!

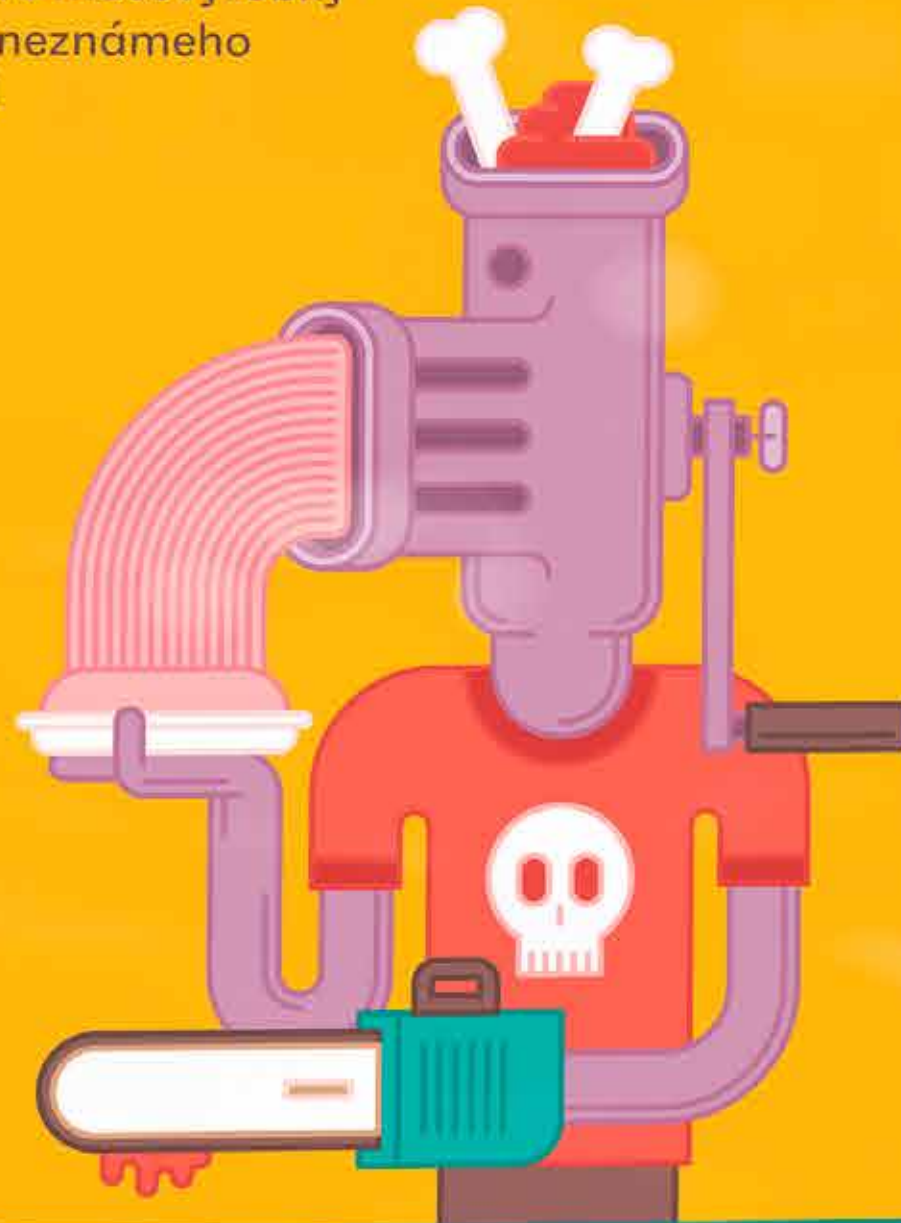


yeme

ΠΛΟΗΓΗΤΙΚΕΣ ΠΟΤΑΒΙΛΙΕΣ

# MĀSAKER?

Máme na viac, ako na  
odpadové mäsovýrobky  
a mäso neznámeho  
pôvodu!





Vizuál pre “kampaň” Yeme vzniká ako dizajnová skladačka, aby bol použiteľný na veľkom množstve rôznych plôch v obchode, ale aj mimo neho. Má svoj grafický motív, typickú farebnosť a headliny. Vznikne tak viacero vizuálov bez toho, aby to bola nuda.



**nový**

# Našinec

POCTIVÝ SLOVENSKÝ GASTROBEDEKER

Podělíme sa s vami zadarmo o naše know-how, ako hľadať kvalitné potraviny.

**yeme**

**PREZNAČITE VÁH VASTROBARKETOVÉ TRNÝ**

Nie, keď je na obale napísané "farmárske", tak to neznamená výlet na stárie, kde sa pesú stádo prašuvajúc horskú trávu pokrpatú pomerskou rosou a nad ústakým peletuje orol tatranský. Ani vajcia od bičičky nezbera každé ráno staranka v krají. Slová a významy, ktoré používajú reklama sú omnoho pružnejšie ako si myslíte a naozaj ich mnohí výrobcovia nemajú problém chybať až kým to prasne.

našinec

Yeme retail store interior featuring promotional posters and beer displays.

**Yeme**

**ako do smičev?**

Našinec je na obale napísané "farmárske", tak to neznamená výlet na stárie, kde sa pesú stádo prašuvajúc horskú trávu pokrpatú pomerskou rosou a nad ústakým peletuje orol tatranský. Ani vajcia od bičičky nezbera každé ráno staranka v krají. Slová a významy, ktoré používajú reklama sú omnoho pružnejšie ako si myslíte a naozaj ich mnohí výrobcovia nemajú problém chybať až kým to prasne.

**Yeme**

Cartoon characters from the Našinec banner are visible on the beer display shelves.

Staff members are visible behind the counter.

Customers are visible in the foreground.

Shelves are stocked with beer bottles.

Posters on the wall include:

- 10% zľava na kachovčové špeciality
- 20% zľava na Ultra čerstvé ovocie
- 10% zľava na Pivo Ulywan
- 2,49 € za chlieb
- 10% zľava na Bio talianska múka
- 10% zľava na Novinky z Trstebanu
- 20% zľava na špeciality
- 20% zľava na Overená hovädina



# ZĽAVAS' MÁRIA?

Máme na viac, ako neustále zbožňovať tie najlacnejšie potraviny!



## ZĽAVY A VÝHODNÉ BALENIA

Každý z nás je rád, keď urobí výhodný nákup, ale niektoré potraviny sa už inak ako v zľave nepredávajú. Nákup zľavneného tovaru je impulzívny podvedomý nákup, pri ktorom často nakupujeme aj to, čo nepotrebujeme. Rovnako sú na tom aj rôzne veľké zvýhodnené balenia. Účelom zliav nie je odľahčiť vašej peňaženke, ale naopak donútiť nás nakupovať viac.



NAŠINEC

0.99 1.99  
0.99 0.99

Ďalší zákazník

Ďalší zákazník



yeme

# REKLAM STVO?

Máme na viac,  
ako na reklamné  
rozprávky  
o poctivých  
farmárskych  
výrobkoch  
z továrne!



Britská značka Fentimans vyrába svoje limonády už od roku 1905 a odvtedy sa na jej receptúrach zmenilo len málo. Používa bylinné ingrediencie, z ktorých sa limonády vyrábajú celých 7 dní, čo im zaručí bohaté chuťové telo. Vznikajú tak nealkoholické nápoje, ktoré sú svojou podstatou veľmi staromódne a pritom nesmierne moderné.

Hollinger je tradičný rakúsky výrobca, ktorý sa výborne hodia nielen k školskej desiatej, ale aj na BIO šťavy nie sú vyrobené z koncentrátov, ale priamo z ovocia.

**-10%**  
1 ks

**-20%**  
KARTÓN 24 KS

VYROBENÉ V RAKÚSKU

Just Be

VYKÚŠAJTE ORIGINALNE MIEŠANÉ DRINKY VYROBENÉ Z VÍNA

Vinové party drinky Just Be sú určené na každú dobrú oslavu alebo stretnutie s rodinou alebo priateľmi. B druhov na výber sa postarajú o to, že si tu každý nájde to, čo mu bude chutiť.

**-10%**

VYROBENÉ V NEMECKU

yeme

# ZLAVAS MARIA?

Máme na viac,  
ako na reklamné  
rozprávky  
o poctivých  
farmárskych  
výrobkoch  
z továrne!

REBEZPE  
CIUO?

Minerálna voda  
Santouka



# UMALINOVĚ?

Máme na viac, ako si nechať pripravovať jedlo chemickými inžiniermi!



yeme

Úplne zbytočné sú rôzne potravinárske farbivá, ktoré zvyšujú vizuálnu príťažlivosť produktov, a v našom každodennom stravovacom programe by vôbec nemuseli byť, pretože ich nepotrebujeme.

NAŠINEC



5,99

5,99

12,99

12,99

39,99



yeme

# UMALI- NOVĚ?

Máme na viac, ako si  
nechať pripravovať  
jedlo chemickými  
inžiniermi!



Úplne zbytočné sú rôzne  
potravinárske farbivá, ktoré  
zvyšujú vizuálnu príťažlivosť  
produktov, a v našom  
každodennom stravovanom  
programe by vôbec nemuseli  
byť, pretože ich nepotrebujeme.

NAŠINEC

yeme

# MÄSA- KER?

Máme na viac,  
ako na odpadové  
mäsovýrobky a mäso  
neznámeho pôvodu!

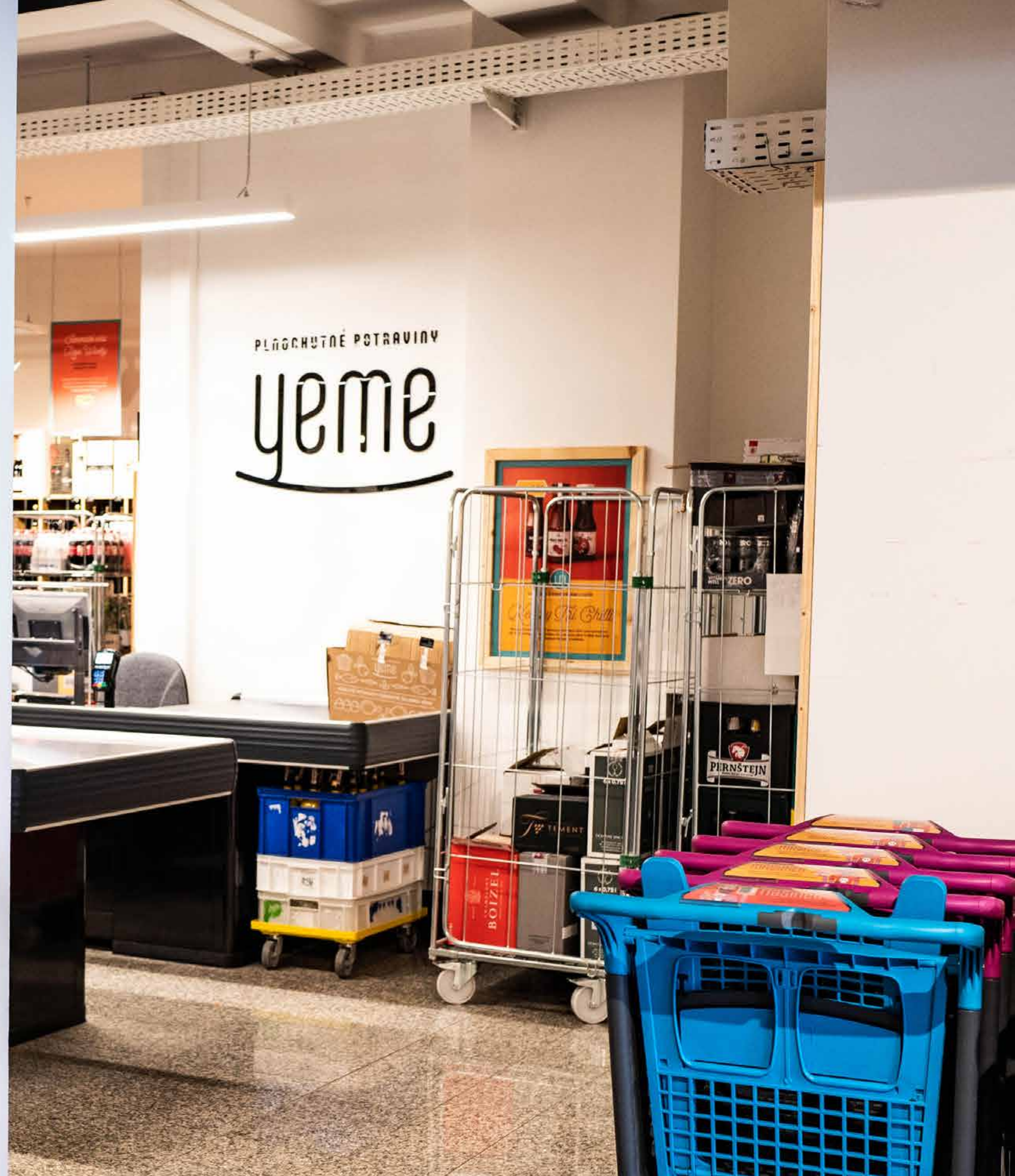


Pastéty, salámy, nárezy a iné  
"šmakociny" sú síce veľmi  
pohodlné na konzumáciu, ale  
keď sa pozriete na ich zloženie,  
tak vám slovník stačiť nebude.  
Ok, možno si dáte občas  
párky na pumpe, ale 1-krát do  
mesiacu naozaj stačí. A ak sa  
neviete zbaviť pastét, stále tu  
existujú kvalitné alternatívy  
alebo rastlinné náhrady,  
ktoré chutia často lepšie, ako  
"originál".

NAŠINEC

PLNOCHTNÉ POTRAVINY

# yeme



Obchod

yeme

# MĀSAKER?

Máme na viac, ako na odpadové  
mäsovýrobky a mäso neznámeho pôvodu!



wanzi

yeme

# CHEMIAKY?

Máme na viac, ako si nechať servírovať  
chemicky pestovanú zeleninu a ovocie!



WAMZI



yeme

# UMALI- NOVĚ?

Máme na viac, ako si  
nechať pripravovať jedlo  
chemickými inžiniermi!



Úplne zbytočné sú rôzne potravinárske  
farbivá, ktoré zvyšujú vizuálnu  
príťažlivosť produktov, a v našom  
každodennom stravovacom programe  
by vôbec nemuseli byť, pretože ich  
nepotrebujeme.

NAŠINEC

POŽIARNE DVERE

yeme

# MÄSA- KER?

Máme na viac, ako na  
odpadové mäsovýrobky  
a mäso neznámeho  
pôvodu!



Paštéty, salámy, nárezy a iné  
"šmakociny" sú síce veľmi pohodlné  
na konzumáciu, ale keď sa pozriete  
na ich zloženie, tak vám slovník  
stačiť nebude. Ok, možno si dáte  
občas párky na pumpe, ale 1-krát  
do mesiaca naozaj stačí. A ak sa  
neviete zbaviť paštét, stále tu existujú  
kvalitné alternatívy alebo rastlinné  
náhrady, ktoré chutia často lepšie, ako  
"originál".

NAŠINEC



ZÁKAZ FAKČIŤ



## AKO OD BABIČKY?

Nie, keď je na obale napísané "farmárske", tak to neznamena výlet na stránu, kde sa posú znáho pr trávu pokropenú panenskou rosou a nad všetkým poletuje orol tatranský. Ani vojalo od babičky ne starenka v kroji. Slová a významy, ktoré používa reklama sú omnoho pružnejšie ako si myslíte a výrobcovia nemajú problém ohýbať až kým to praskne.





yeme

# REKLAMSTVO?

Máme na viac, ako na reklamné rozprávky o poctivých farmárskych výrobkoch z továrne!



Nie, keď je na obale napísané "farmárske", tak to neznamená výlet na stráň, kde sa pasú stáda prežúvajúc horskú trávu pokropenú panenskou rosou a nad všetkým poletuje orol tatarský. Ani vajcia od babičky nezberia každé ráno starénka v kroji. Slová a významy, ktoré používa reklama sú omnoho pružnejšie ako si myslíte a naozaj ich mnohí výrobcovia nemajú problém ohýbať až kým to praskne.

ORŠINEC



*Pekne  
& Dobre*