



VŠETKO BUDE ONLINE S WEBSUPPORTOM

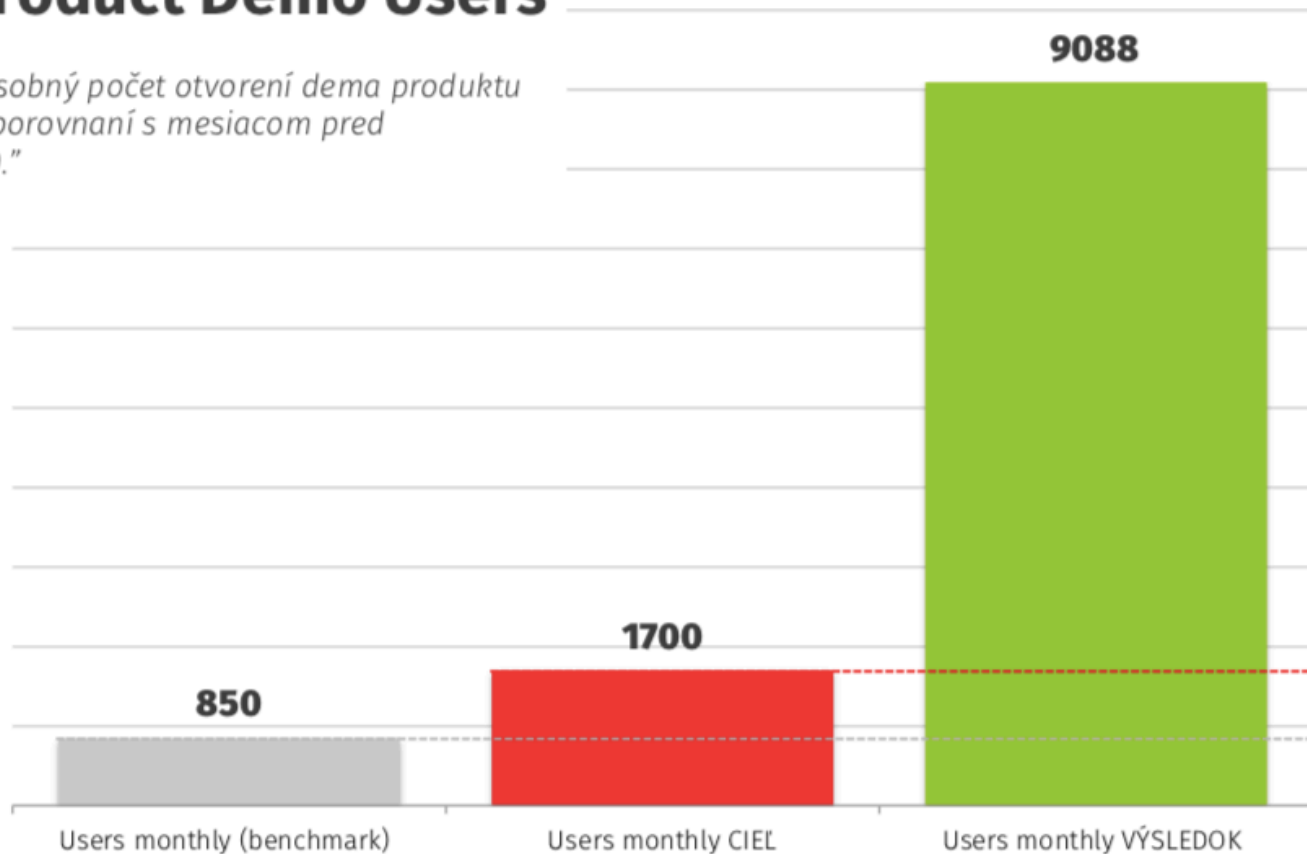
30. NOVEMBER 2018

VÝSLEDKY



Ciel' 1 – Product Demo Users

“Dosiahnúť dvojnásobný počet otvorení demo produktu počas kampane v porovnaní s mesiacom pred kampaňou, t.j. 1700.”



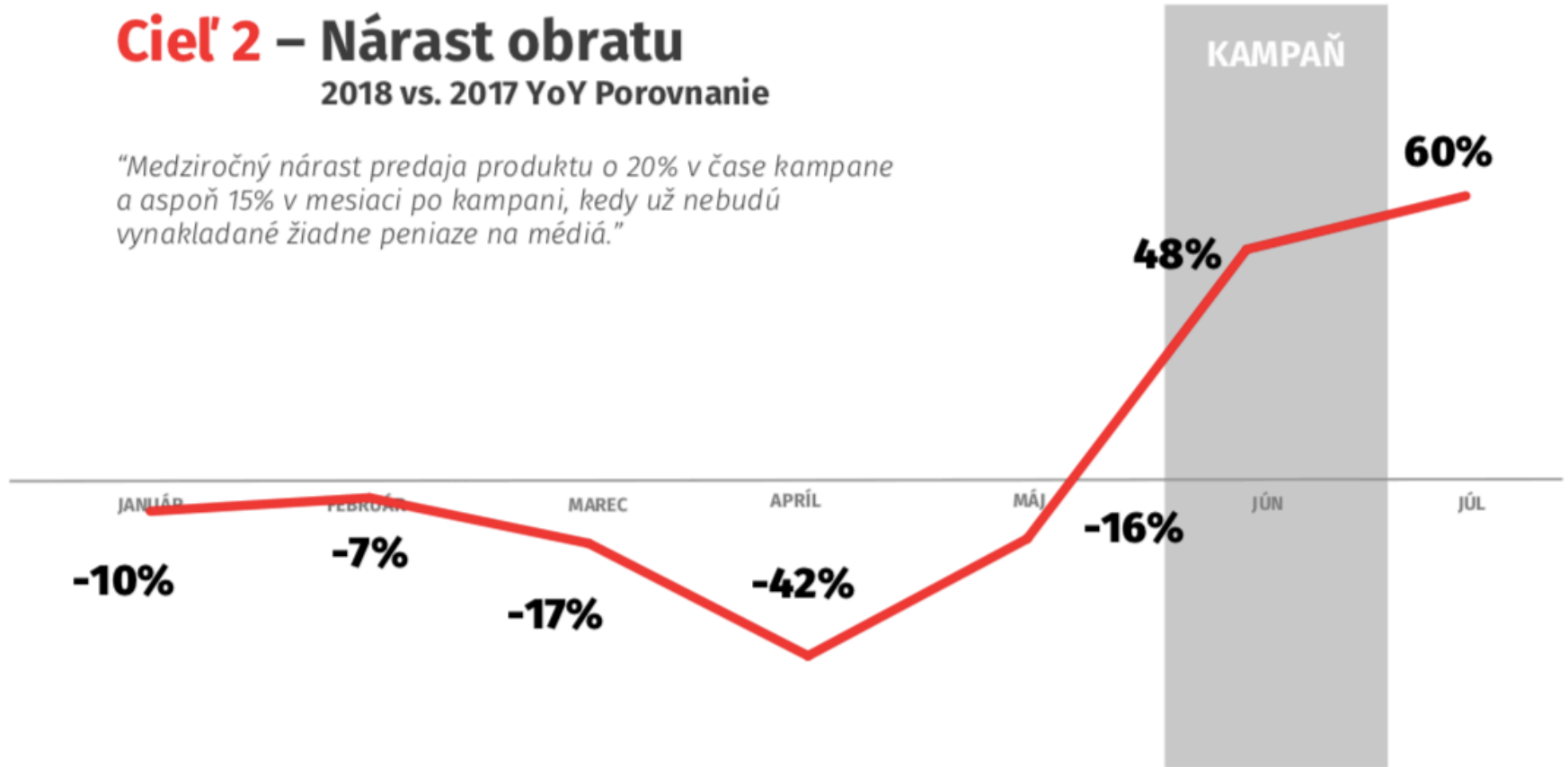
Ciel' splnený na

534%

Ciel' 2 – Nárast obratu

2018 vs. 2017 YoY Porovnanie

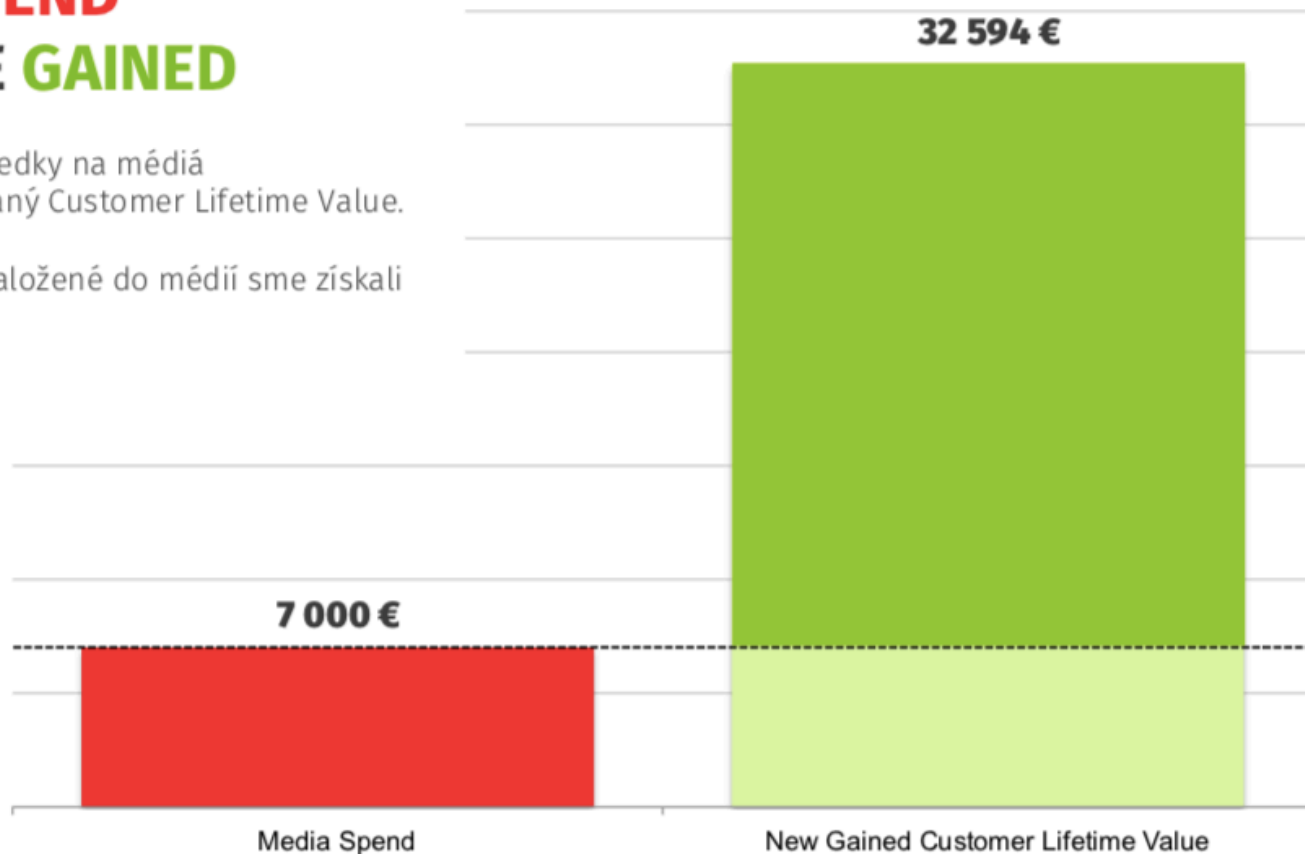
“Medziročný nárast predaja produktu o 20% v čase kampane a aspoň 15% v mesiaci po kampani, kedy už nebudú vynakladané žiadne peniaze na médiá.”



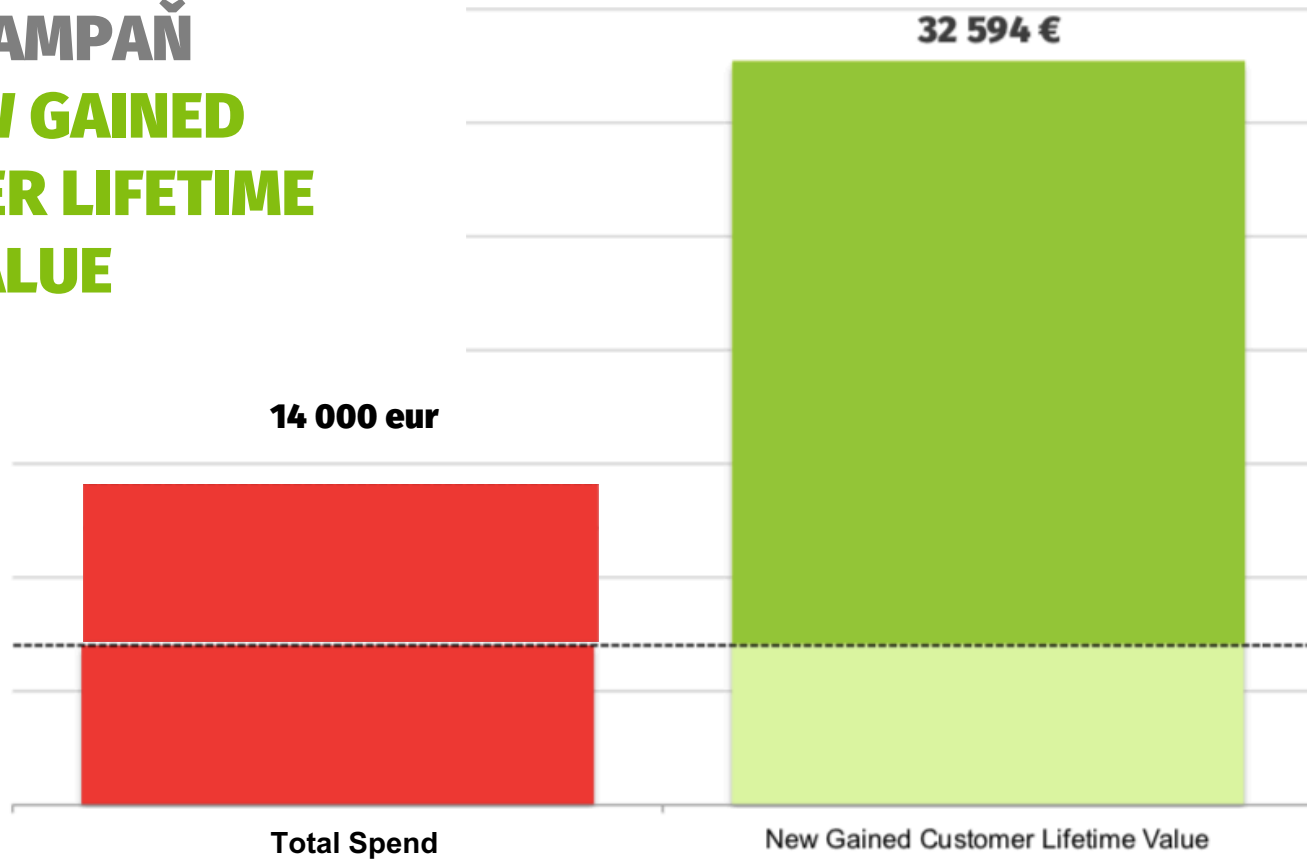
MEDIA SPEND vs. VALUE GAINED

Vynaložené prostriedky na médiá
vs. kampaňou získaný Customer Lifetime Value.

Na každé euro vynaložené do médií sme získali
hodnotu **4,65 EUR**.



KOMPLETNÉ NÁKLADY NA KAMPAŇ VS NEW GAINED CUSTOMER LIFETIME VALUE



**Z každého minutého
eura v kampani sme teda
získali 2,32 eura !**

