

Zadanie

- Mladá softvérová spoločnosť Objectify nás oslovila, aby sme im navrhli nový logotyp a vizuálnu identitu. Požiadavkou bolo navrhnuť niečo výrazné, súčasné a svieže. Zároveň však niečo neopozerané s odkazom na predmet podnikania.

Riešenie

- Pre Objectify sme vytvorili modulárny komunikačný koncept. Prišli sme s nápadom integrovať do písma znaky inšpirované zdrojovým kódom, ktoré v Objectify používajú každý deň. Typografický systém - písmo s kompletnou abecedou sme nazvali OBJ. Toto písmo sa stalo základom pre nový logotyp, merchandising, branding, navigačný systém a ďalšie aplikácie.

V aplikáciách pracujeme s kontrastom, kde dominantným prvkom sú kódovacie znaky, ktoré dopĺňujú slovné hračky. Znaky sa tak stávajú samostatným a zapamätateľným grafickým elementom. Tento koncept je hravý, tvarovateľný, reagujúci na okolitý obsah. Dôležité však je, že vychádza priamo z DNA firmy.

Písmo OBJ®

→ Je vytvorené v troch rezoch. Spojením znakových rezov vznikne ucelený font.

A	B	C	D	E	F	G	H
i	J	K	L	M	N	O	P
Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z	&	0	1	2	3	4
5	6	7	8	9			

// | |
/ / [-- - ' < _ / | | | \ \ | / > =
_ - - - / - /
4433
ABC DEFGHIJ I \ \ \) P O P S - U V \ \ < Y /
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
AABB
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Logotyp

→ Tvarový výraz logotypu s odkazom na zameranie spoločnosti.

OBJECTiFY

Vizitky

- Pri vizitkách využívame kontrast pomocou tradičných tlačiarenských techník. Ručne spracovaná termoražba čiernou a bielou fóliou v kombinácii s kaširovaním. Každé meno má svoj jedinečný kód.

Ján Čúzy
Managing partner

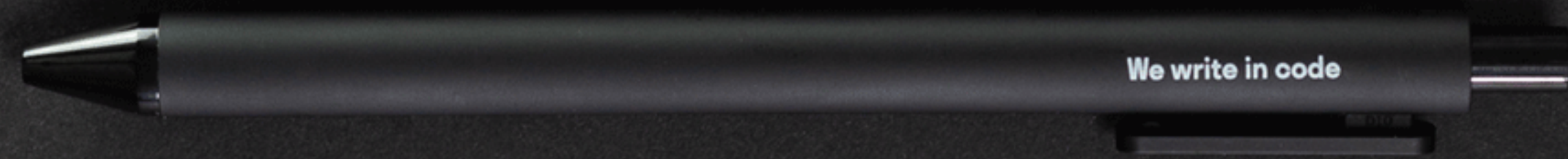
+421 918 186 997
cuzy@objectify.sk
www.objectify.sk

OBJECTIFY

JAN ČÚZY

Merchandising

- Pri reklamných predmetoch pracujeme so slovnými hračkami, kontrastom a patternom.
Zvolený prístup je naviazaný na materiály a produkčné možnosti.





RE:CAP





OBJECTIFY



Navigácia

→ Navigačné ikony sú vytvorené zo špeciálnych znakov.



Navigation arrows



Toilet



Checkroom



Meeting room



Shower



Smoking area