

Dobré menu

SLOVENSKÁ 
sporiteľňa

východisko.

Aby sme dokázali masovo rozpochybovať mobilné platby, musíme ísť na masovo navštevované miesta.

Faktom je, že mobilne platby prostredníctvom smartfónu čast' klientov a to prevažne z dvoch dôvodov. Prvým je, že je obava z bezpečnosti pri platení a prípadných útokoch

Zadanie

Vytvorte mániu, aby ľudia čo najviac platili mobilom! Zadať kreativnú PR kampaň zameranú na aktívnych ľudí do 50 smartfón s cieľom posilniť vnímanie značky Slovenskej s banky, ktorá prináša inovatívne digitálne technológie a ktorú využívajú.

Cieľová skupina

Cielime na skupinu aktívnych ľudí do 50 rokov, ktorí používajú mobilné zariadenia na nakupovanie.

insight.

Napriek tomu, že si jedlo vieme **zaplatiť už aj mobilom**, ešte stále existuje veľa ľudí, ktorí si ho nemôžu dovoliť **nijakým spôsobom**. Ako inovatívne prispieť k riešeniu tohto problému počas každodenných rituálov väčšiny ľudí?



zdroj

idea.

K bežnej rutine patria obedové menučka.

Reštaurácie vyzveme, aby do svojho menu zaradili **Dobré menu**, ktoré funguje nasledovne:

1. Zaplat' za obed mobilom
2. A získaj pre bezdomovca Dobré menu, ktoré mu za teba zaplatí SLSP



Dobré a zodpovedné Vianoce

Dobré menu - pokračovanie Dobrých a zodpovedných Vianoc.

Denné menu - Piatok

Polievka: Kurací vývar s rezancami

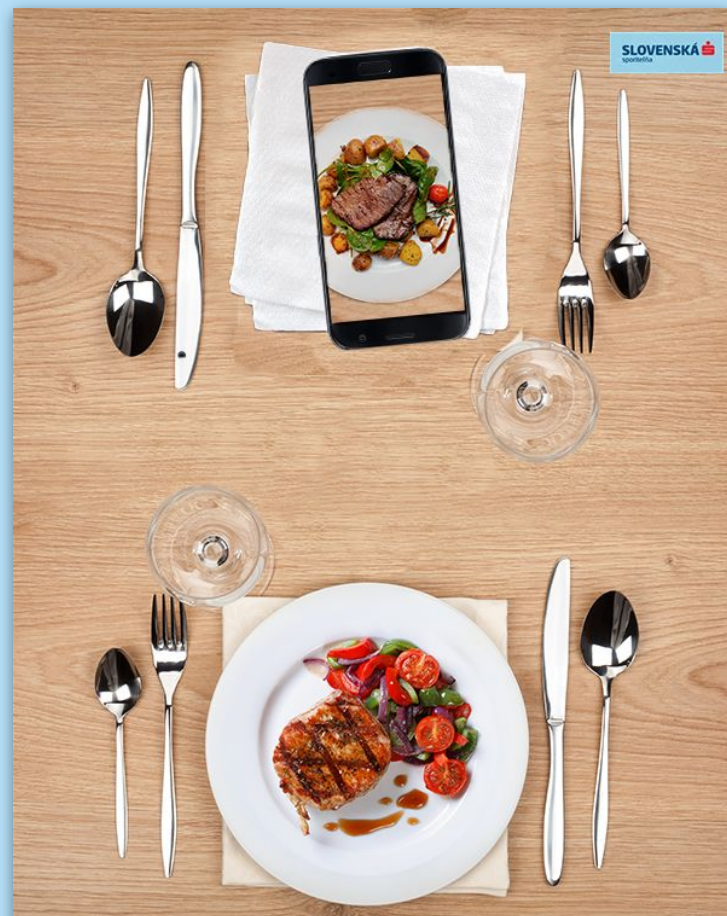
- | | |
|--|-------------|
| 1. Bravčový rezeň, slovenský šalát | 7,90€ 1,3,7 |
| 2. Kurací rezeň, hranolky, tatárska om. | 7,90€ 1,3,7 |
| 3. Vyprážený syr, hranolky, tatárska om. | 7,90€ 1,3,7 |

Dobré menu: Zaplat' za obed mobilom. A získaj pre bezdomovca Dobré menu, ktoré mu za teba zaplatí SLSP

idea.

Spojíme sa s jednou z neziskoviek, ktorá vie príspevok od SLSP využiť pre tých, ktorí to potrebujú - napríklad **Depaul**.

A tak prispejeme k riešeniu zdanlivo neriešiteľného problému - **jednoducho, rýchlo a cool, vďaka mobilným platbám.**



SLOVENSKÁ
sporťola

Dajte si Dobré menu s bezdomovcom
Zaplaťte vaše jedlo **mobilom** a my mu zaplatíme obed

nástroje a plánovanie aktivity.

Trvanie kampane

Do aktivácie Dobré menu sa budú môcť zapojiť reštaurácie počas jedného mesiaca.

Microsite

Kampaňový web bude ukazovať live, koľko ľudí si objednalo Dobré menu. Tiež vyčíslime, koľko porcií jedla sme už darovali bezdomovcom. Web nám slúži aj na edukáciu - hovoríme na ňom o jednoduchosti a bezpečnosti platieb v bežnom živote. Na stránke máme aj zoznam "Dobrych reštaurácií" a možnosť, aby sa pridali aj ďalšie.



PR aktivácia.

Téma so silným potenciálom
“SLSP vyzýva ľudí - dajte si menu s bezdomovcami”

Dobré menu budeme variť aj v **Teleráne** a podobných reláciách, kde tiež odprezentujeme myšlienku kampane a mobilných platieb.



social media.

Do aktivácie zapojíme aj **influencerov**, ktorí odprezentujú kampaň priamo v reštauráciách. Oslovíme aj **foodbloggerov**, ktorých úlohou bude uvariť Dobré menu a predstaviť myšlienku aktivácie. Fotky budeme sharovať aj cez refresher IG stream **@dnes_jem**.



vyvrcholenie.

After menu movie

Po uplynutí kampane vytvoríme video so zaujímavými dátami, ktoré sa nám podarilo získať. Spojíme sa aj s neziskovkou, ktorú konkrétne podporíme a natočíme, ako vyzeralo odovzdávanie jedla.



Prečo to bude fakt Dobré?

- zmenu mindsetu ľudí v platení budujeme cez **pozitívny zážitok**
- Dobré menu nám spraví Dobré meno - kampaň posilňuje vnímanie značky SLSP ako **inovatívneho a zodpovedného lídra**
- silná PR téma prirodzene buduje **povedomie o mobilných platbách**
- **pocit bezpečných platieb** budujeme cez platenie na miestach, ktoré sú ľuďom dobre známe
- **kampaň je jednoduchá a cool, ako mobilné platby :)**

d'akujeme.