

Východisko: Aby sme dokázali masovo rozpohybovať mobilné platby, musíme ísť na masovo navštevované miesta.

Insight: Napriek tomu, že si jedlo vieme zaplatiť už aj mobilom, ešte stále existuje veľa ľudí, ktorí si ho nemôžu dovoliť nijakým spôsobom. Ako inovatívne prispieť k riešeniu tohto problému počas každodenných rituálov väčšiny ľudí?

Idea: K bežnej rutine patria obedové menučka.

Reštaurácie vyzveme, aby do svojho menu zaradili **Dobré menu**, ktoré funguje nasledovne:

1. **Zaplať za obed mobilom**
2. **A získaj pre bezdomovca Dobré menu, ktoré mu za teba zaplatí SLSP**

Spojíme sa s jednou z neziskoviek, ktorá vie príspevok od SLSP využiť pre tých, ktorí to potrebujú - napríklad Depaul. A tak prispejeme k riešeniu zdanlivo neriešiteľného problému - jednoducho, rýchlo a cool, vďaka mobilným platbám.

Nástroje a plánované aktivity:

Trvanie kampane

1 mesiac

Microsite

Kampaňový web bude ukazovať live, koľko ľudí si objednalo Dobré menu. Tiež vyčíslime, koľko porcií jedla sme už darovali bezdomovcom. Web nám slúži aj na edukáciu - hovoríme na ňom o jednoduchosť a bezpečnosť platieb v bežnom živote. Na stránke máme aj zoznam "Dobrych reštaurácií" a možnosť, aby sa pridali aj ďalšie.

PR aktivácia

Téma so silným potenciálom

"SLSP vyzýva ľudí - dajte si menu s bezdomovcami"

"Slovenskom sa šíri mánia - ľudia menučkujú s bezdomovcami"

"Známy youtuber pozval na obed bezdomovca. A my sme boli pri tom!"

Dobré menu budeme variť aj v Teleráne a podobných reláciách, kde tiež odprezentujeme myšlienku kampane a mobilných platieb.

Social media

Do aktivácie zapojíme aj influencerov, ktorí odprezentujú kampaň priamo v reštauráciách. Oslovíme aj foodbloggerov, ktorých úlohou bude uvariť Dobré menu a predstaviť myšlienku aktivácie. Fotky budeme sharovať aj cez refresher IG stream @dnes_jem.

