

# KARTOMÁNIA

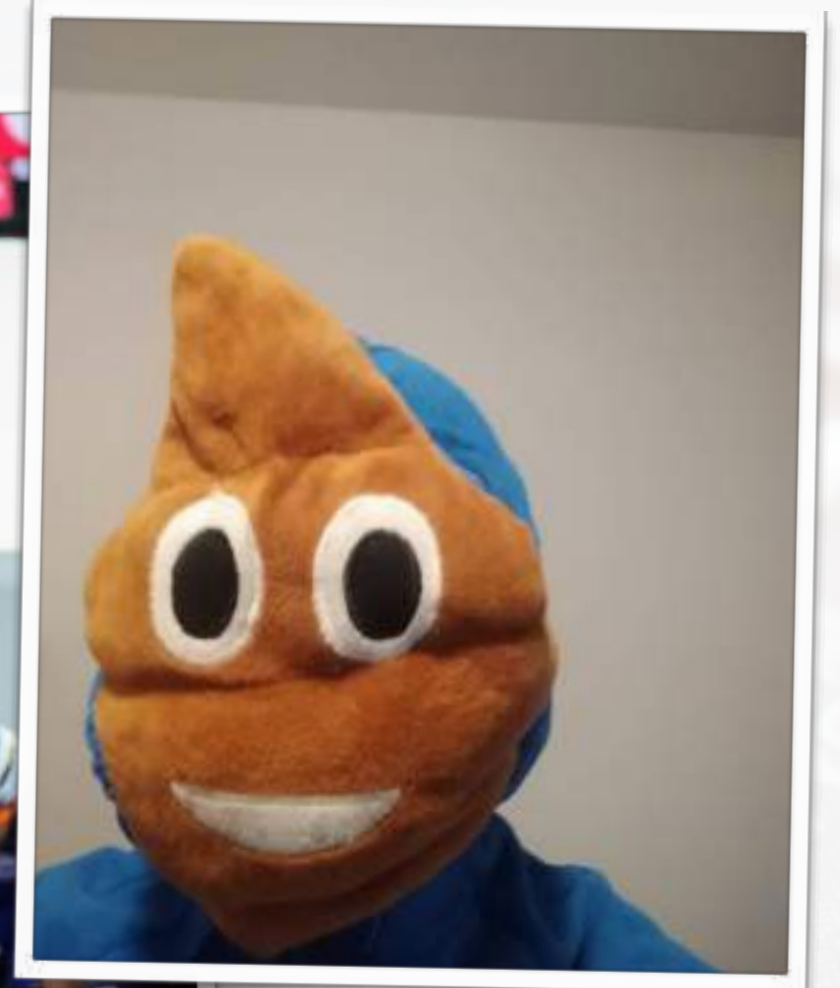
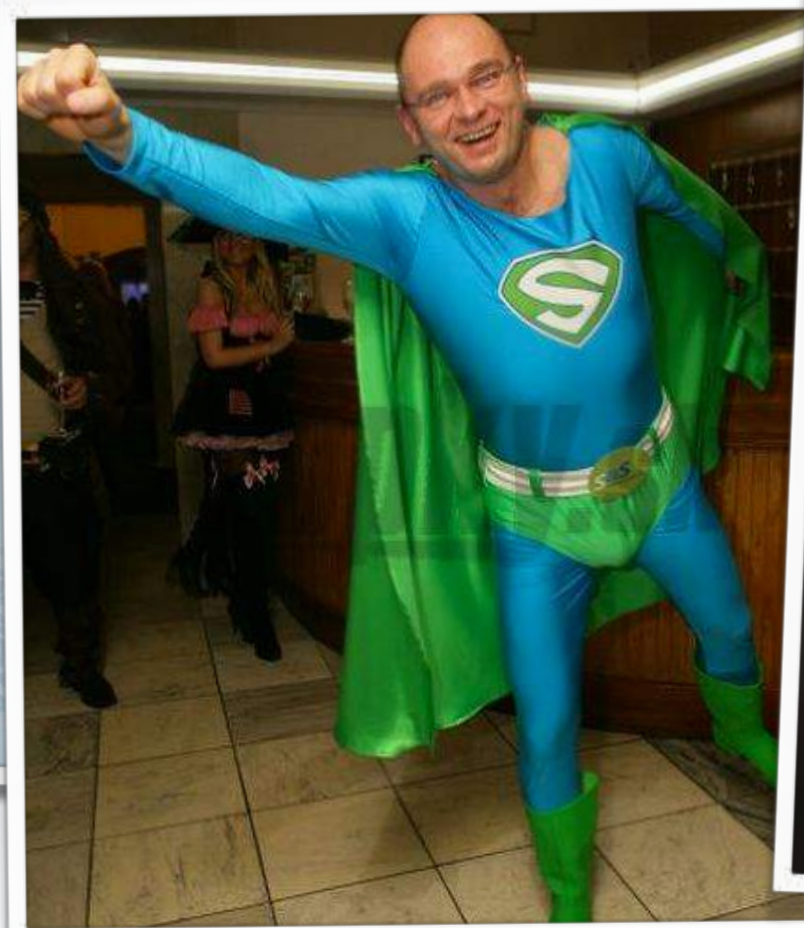
Dôležitá otázka na úvod:

***Kol'ko kariet máš PRÁVE TERAZ  
vo svojej peňaženke?***

Priemerný Slovák nosí podľa prieskumov  
v peňaženke minimálne 6 kariet.

***Klasický nadpriemerný ale aj viac ako 10!***

Slovensko už stihlo nájsť svojho Slovakmana, Supermana, biznismana, rekordmana, ale aj *hovnomana*.



Teraz prichádza na scénu

# KARTOMAN!



**kartománia** -ie *ž.* chorobná návyková túžba po kartách a ich vlastníení aj bez ich pravidelného používania;  
**kartoman** -na *pl. N -ni m.* <gr.> kto vlastní karty a je od nich závislý: *mladí kartomani; abstinujúci k.; liečba, život kartomana; stať sa kartomanom; počet kartomanov narastá; vypočúť si svedectvo bývalého kartomana;*  
**kartomanka** -ky -niek *ž.:* príbeh kartomanky; *bola to kleptomanka a kartomanka.*

# Karty sú cool iba v mobile

Tému začneme PR správou, ktorá bude hovoriť o reprezentačnom prieskume od renomovanej prieskumnej agentúry o používaní a hlavne nosení bankových kariet v peňaženkách Slovákov. Rátame s pokrytím témy od ekonomických médií až po spravodajstvo a relevantné TV relácie.

*Každý mediálny výstup prichádza s riešením, ktorým je **platenie mobilom**. Počas kampane takto necháme ľudí samotných, aby si uvedomili, že pomocou GooglePay môžu svoje bankové (a iné) karty efektívne presunúť do mobilu a využívať modernú, cool feature.*

Hlavnou cieľovou podskupinou budú mladí vo veku 15-30, zvyšní 30-50 sú sekundárnou cieľovkou. Vychádzame z predpokladu, že najviac inštalácii GooglePay u starších docielime tak, že im appku odporúčia a nainštalujú najmä mladší rodinní príslušníci. Tým v mobiloch, appkách a technológiach dospelí veria viac ako Televíznym správam, reláciám alebo tlačeným mesačníkom.

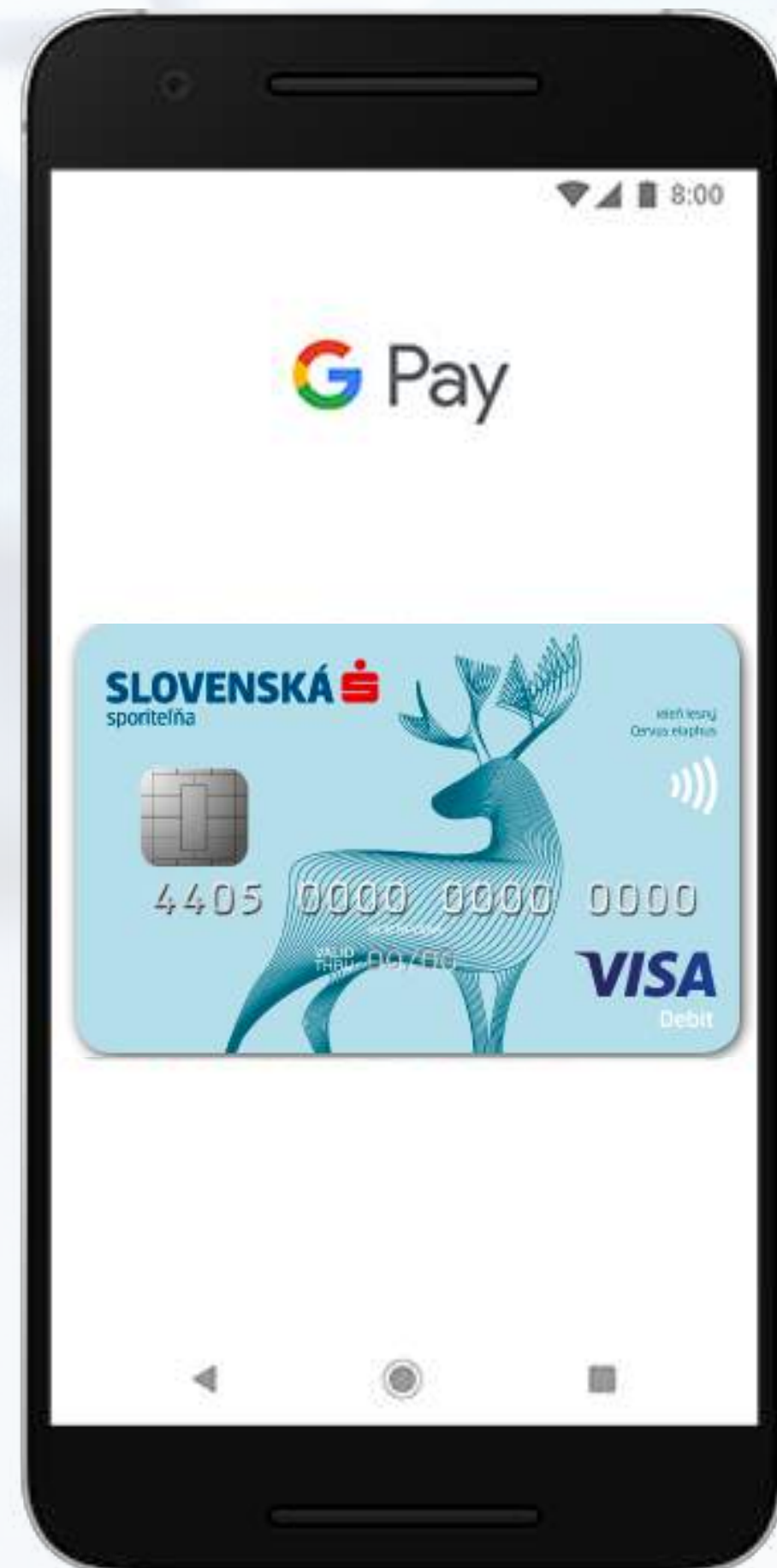
# SLSP vyhlasuje “Pátranie po kartomanoch”

BRATISLAVA, 22. marca 2019 (tlačová správa) – Slovenská sporiteľňa spúšťa veľké celoslovenské pátranie po všetkých kartomanoch; ľuďoch závislých na nosení kariet v peňaženke.

**“Musíme ich nájsť a pomôcť im s nezmyselnou a zbytočnou závislosťou. Všimli sme si tento spoločenský fenomén a sme presvedčení, že musíme hovoriť o šialenej obsesii a mánií ktorá sa rozmáha Slovenskom. Pre všetkých spomínaných máme bezpečné, jednoduché a elegantné riešenie - platenie mobilom. A to bez strachu, že raz jednu zo svojich vzácných kariet stratia,”** vyhlásil Štefan Frimmer, vedúci oddelenia korporátnej komunikácie Slovenskej sporiteľne.

Táto kampaň je postavená na hľadaní **kartomanov**, teda všetkých maniakov na karty, ktorí milujú so sebou nosiť karty všetkých druhov. Kreditné, debetné, vernostné, zdravotné, do fitka, na parkovisko, proste všetky. Dokonca aj tie, ktoré použijú len raz za rok. Nevadí im, že ich nepotrebujú každý deň - hlavne že ich majú so sebou.

# Platiť mobilom je moderné



Kampaň je **postavená na otvorení témy kariet ako kulturného fenoménu**. Cez dramtizáciu kartomanstva ukážeme, že jedine miesto kam patria karty je GooglePay. Kampaňovou témou sa stáva samotné nosenie kariet v peňaženkách a zbytočné kartomanstvo, ktoré už ľudstvo vyriešilo pomocou GooglePay.

**Kedže je Slovenská sporiteľňa jednotka na trhu, celkový rast segmentu používateľov GooglePay zákonite najviac pomôže SLSP a posilní nielen ich vedúcu pozíciu na trhu, ale aj vnímanie digitálnej a inovatívnej banky.**

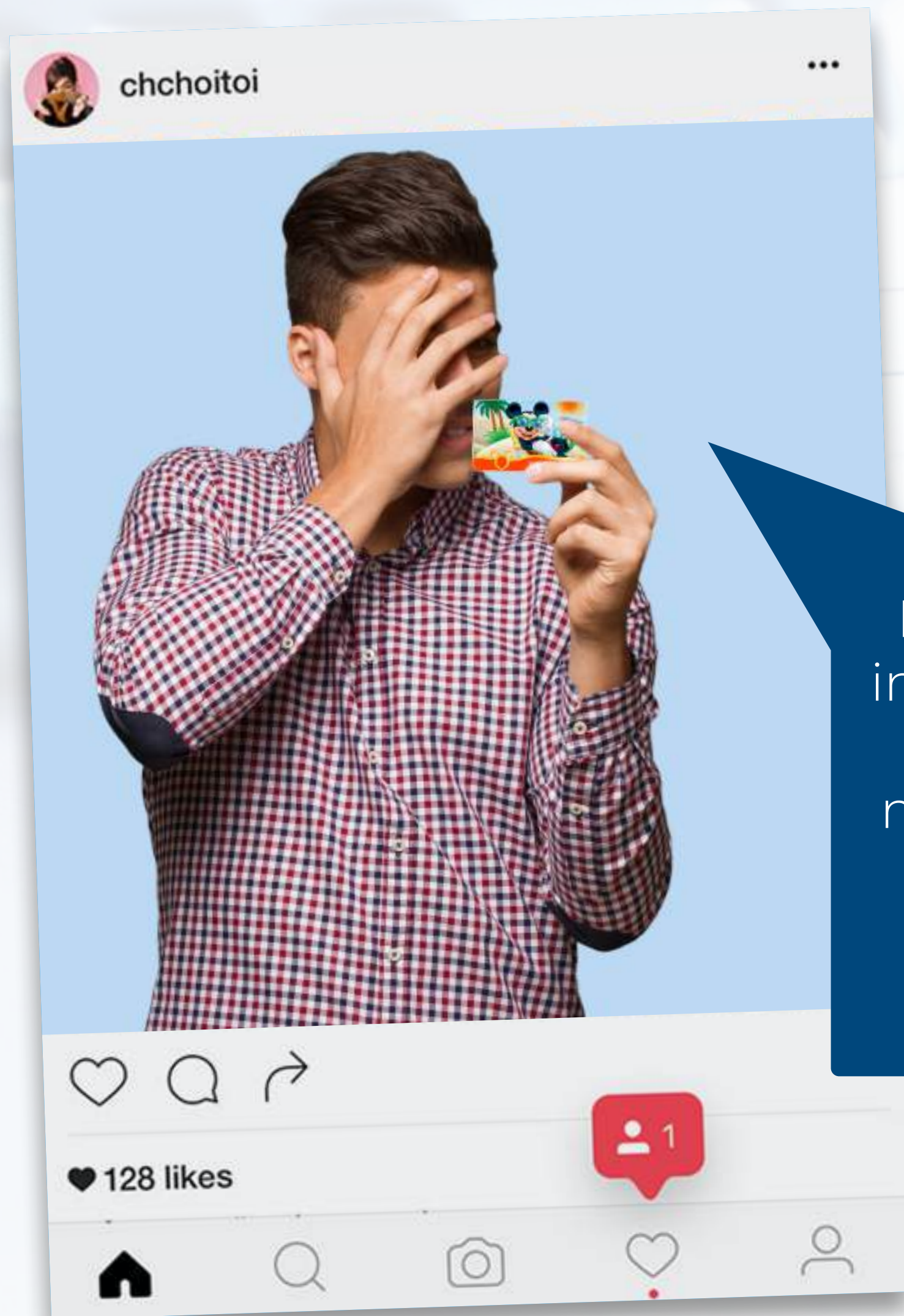
*My mániu nemusíme vytvárať.*

*Mánia - kartománia - tu už dávno je a my sme len prví, ktorí to pomenovali a začali o nej hovoriť!*

# Influenceri a rare karty

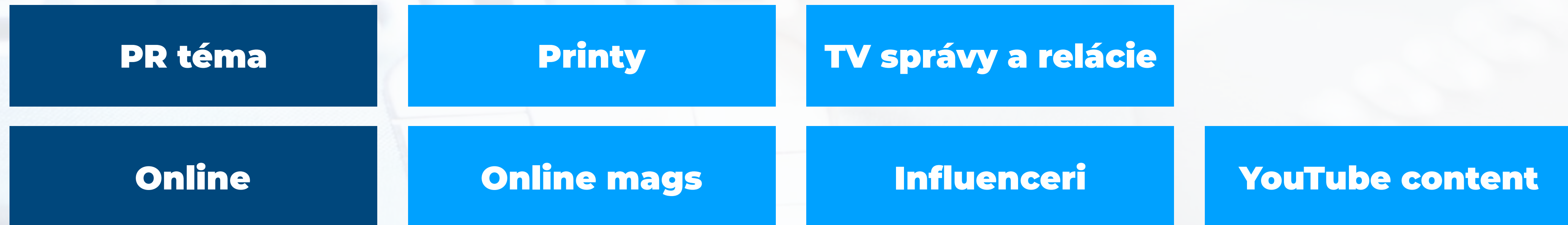
V kampani cez influencerov a online médiá zacielime najmä mladšiu cieľovú skupinu cez vtipné formáty ako Refresher vlog **“Zisťovali sme koľko kariet nosia mladí Slováci so sebou”**, alebo spolupráca s influencermi, ktorí budú hovoriť o nezmyselných “rare” kartách, ktoré nosia v peňaženke aj roky, ale nikdy ich nevyužili.

Prijal som #kartoman výzvu od @slovenska\_sporitelna a urobil som si inventúru v peňaženke. Už minimálne 6 rokov tam stále nosím kartu do Disney shopu! Hahaha, tak to ma dostalo. Akú najzbytočnejšiu kartu nosíte so sebou vy? **Mimochodom, nahodte si svoje karty do appky GooglePay a už nebudete potrebovať ani len kreditky. Pretože platiť môžete jednoducho, rýchlo a bezpečne MOBILOM!**  
**#kartomania #kartoman #slsp #platmobilom #coolplatby**

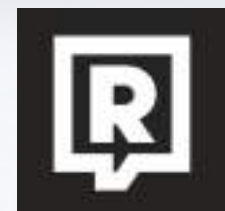




# Kampaňové výstupy



Ako sa menia naše platobné zvyky? Odovedá 5 odborníkov



Slovensko zasiahol nový fenomén. Čo je to kartománia?



Priemerný Slovák ma v peňaženke až 7 kariet, z toho 3 zbytočné



Neuveríte, čo nosia Slováci v peňaženkách!

**ĎAKUJEME**  
a doskartovania.