

PayPhone

Zaplat' mobilom!



Strategické východiská

MOBILNÁ PLATBA = jednoduchý, rýchly a bezpečný spôsob platby mobilným telefónom podporujúcim technológiu NFC bez použitia peňaženky.

Ľudia sa stále zdráhajú využívať platby mobilom, pretože sa obávajú o bezpečnosť svojich peňazí.

Faktom je, že mobilná platba je výrazne bezpečnejšia ako iné spôsoby platby. Na rozdiel od platby kartou chráni údaje dvojité autentifikácia a namiesto čísla karty sa k predajcovi pri transakcii dostane len vygenerovaný kód. Navyše ani netreba vyťahovať peňaženku, čo ju ďalej chráni pred zlodejmi.

Strach z mobilných platieb je IRACIONÁLNY.



Insight

Ľudia každý deň robia bežné veci, ktoré sú nebezpečnejšie ako platba mobilom a nemajú z nich strach.

Strach z platby mobilom je neopodstatnený a bráni zákazníkom SLSP naplno využívať výhody a pohodlie tejto služby.



Idea

Prostredníctvom strategicky zvolených PR kanálov ukážeme ľuďom, že báť sa platby mobilom je rovnako absurdné, ako báť sa bežných činností ako je krájanie avokáda pri príprave raňajok, umývanie okien pri jarnom upratovaní alebo beh na bežiacom páse vo fitku.



Edukácia

Nevedomosť vzbudzuje strach. Vysvetlením technológie za mobilnými platbami a ich bezpečnosťou v rešpektovaných médiách odbúrame túto bariéru.

1. Séria natívnych článkov v primárne technologických a lifestyleových médiách

Navrhované médiá: Techbox, TouchIT, Playboy, ...

Návrh obsahu: Kreditky budú už čoskoro minulosťou
Mobily sú bezpečnejšie ako sa zdá

2. Event pre novinárov

Vzdelávací event v priestoroch Google Bratislava, počas ktorého odborníci z Google (napr. Rastó Kulich) prevedú vybraných novinárov workshopom o tom, ako funguje Google Pay a prečo je to bezpečná voľba pre ich čitateľov.

3. Platená spolupráca s technologickým podcastom

Vzhľadom na rastúcu popularitu podcastov a pozíciu SLSP ako inovatívnej značky vysvetlí v diele venovanom mobilným platbám odborník zo SLSP bezpečnosť.



#Coolfaktor

Mobilizácia



Cool ako...

Chcem byť ako on. Opinion leaderi a influenceri nie sú len marketingovým buzz wordom, ale skutoční ľudia, ktorí nás inšpirujú svojím talentom a životným štýlom.

... ambasádor

MAJK SPIRIT je úspešným umelcom, ktorý svojím ašpiratívnym životným štýlom a inšpiratívnymi textami motivuje ľudí naprieč celou našou cieľovou skupinou. V slovenskom mediálnom priestore je stelesnením slova COOL, je vnímaný ako trendsetter a symbol úspechu.

Natočíme s ním sériu krátkych a vtipných videí s populárnym youtubovým konceptom „Deň s Majkom Spiritom.“ Majk bude v týchto videách robiť bežné činnosti, ako napr. chystanie raňajok s avokádom, cvičenie vo fitku alebo domáce práce. Na základe voľného scenára sa mu budú diať „nebezpečné“ príhody a vždy natívne a nenápadne niečo zaplatí mobilom (napr. vstup do fitka).

Takto divákovi ukážeme, že nie je nič bezpečnejšie a jednoduchšie, ako proste vytiahnuť mobil.

Navrhované médiá: Refresher, Startitup, sociálne siete Majka Spirita, sociálne siete SLSP, YouTube



... blogeri

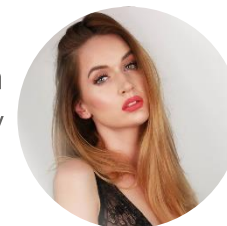
Vyberieme skupinu mikro influencerov z rôznych záujmových oblastí (napr. technológie, beauty, cestovanie, fashion, mamičky...) aby sme ukázali, že platba mobilom je naozaj pre všetkých.

Rozbehneme challenge na sociálnych sieťach s #DenBezPenazenky. Naši blogeri budú celý jeden deň svojho bežného života dokumentovať vo svojich stories. Rozdiel ale bude v tom, že svoju peňaženku budú musieť nechať doma. Po zábavnom dni plnom mobilných platieb vysvetlia svojim fanúšikom ako môžu aj oni platiť mobilom a vyzvú ich na zapojenie sa do výzvy #DenBezPenazenky.

Challenge bude slúžiť aj na propagáciu kampane SLSP pred hudobným festivalom Pohoda, ktorého je SLSP partnerom.



Kamil Aujeský
CEO, Digital Director samsiDigital
Google Certified Trainer



Daniela Kmeťová
Akadémia krásy



Patrik Paulínyi
Fotografia a video



Ivana Petrušová
SweetLadyLollipop

Pohoda Festival 2019

Minulý rok priniesla Slovenská sporiteľňa na festival po prvý raz v histórii bezkontaktné platobné terminály do väčšiny predajných stánkov.

Tento rok posunieme hranice ešte ďalej a sústredíme sa na propagáciu mobilných platieb.

Budeme pokračovať v minuloročnej kampani „**Doba kešu skončila!**“, ktorú ale posunieme na nový level.

Doba kariet skončila!

Návštevníci festivalu získajú naspäť 1 % z každej platby zaplatenej mobilom na festivale. Takto podporíme stiahnutie a využívanie aplikácie Google Pay medzi návštevníkmi festivalu.



Ďakujeme za
pozornosť

