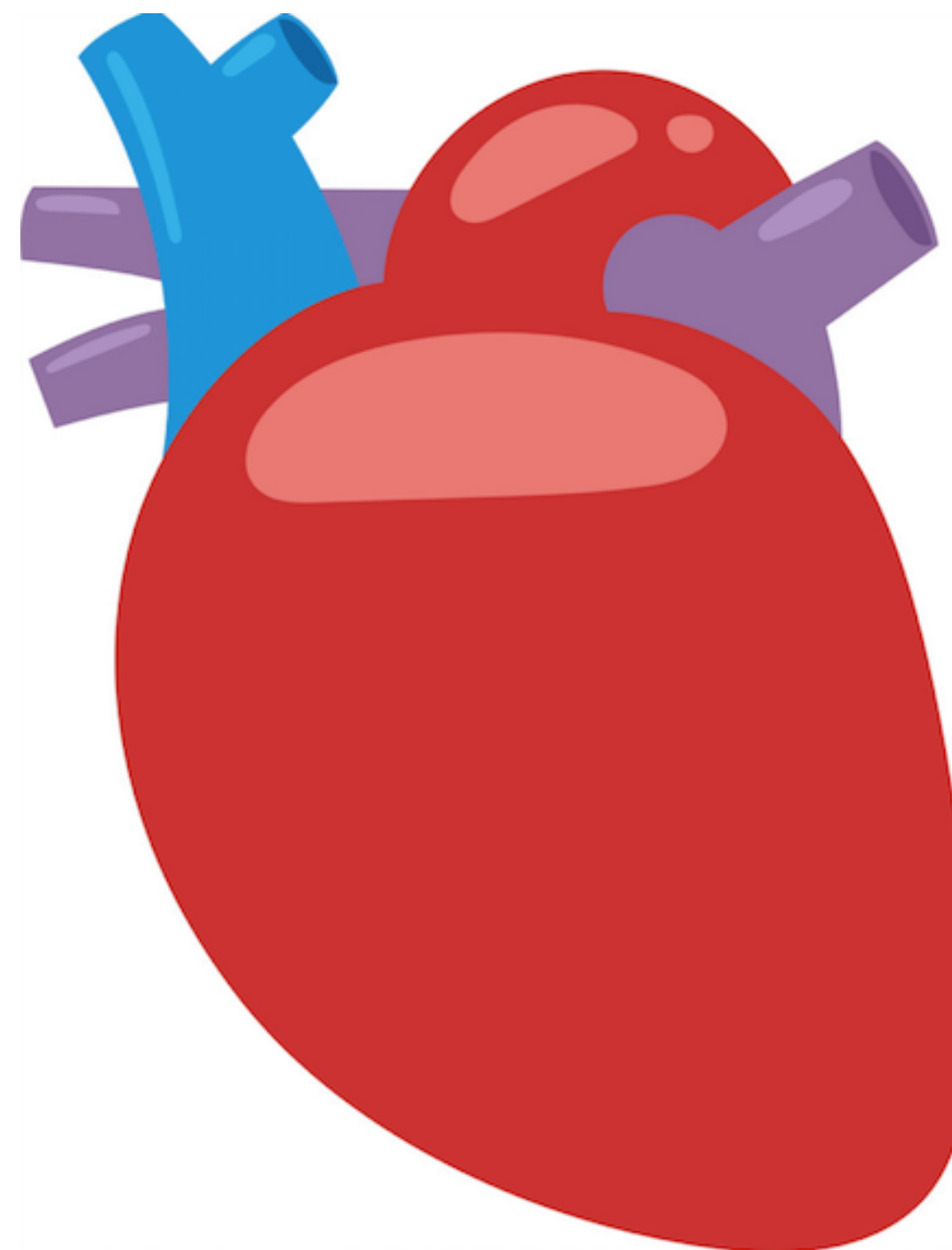


20. MAREC 2019

NEKONEČNÉ POISTENIE

ČSOB poisťovňa a ČSOB nadácia



CIEĽOVÁ SKUPINA:

- 18-34 rokov Generácia Y
- 24% celkovej populácie SR
- sú to otvorené hlavy, ktorým nie je ľahostajné dianie v spoločnosti v mnohých oblastiach
- podporujú originálne projekty a iniciatívy



INSIGHT:

"Štatistické údaje hovoria, že z počtu zosnulých je 1 – 5 % vhodných darcov. Ak sa z tohto čísla podarí realizovať 60 – 70 % transplantácií, je to veľký úspech. Vzhľadom na všetky obmedzenia sa na Slovensku stane darcami približne sto ľudí ročne. Medzi pacientmi na čakacích listinách a darcami je veľký nepomer."

KEY MESSAGE:

Produkt Nekonečné životné poistenie prispieva k rozprúdeniu diskusie o problematike darčovstva orgánov na Slovensku.

For no reason. Enjoy!
<https://youtu.be/FutGhjdrxT0>



MANDATORIES:

- ON AIR kampane bude 6.6. 2019 na Medzinárodný deň transplantácií
- Nová funkcia v ČSOB SmartBankingu venovaná aktivitám Národnej transplantačnej organizácie
- Ak ste klientom nášho produktu **Nekonečné poistenie** viac ako pol roka, zabezpečíme vám preventívnu prehliadku bez poplatku v ktoromkoľvek medicínskom centre na Slovensku



LIMITOVANÁ EDÍCIA ŠPERKOV

Kúpou limitovanej edície šperkov inšpirovanou ľudskými orgánmi, ktoré sa dajú transplantovať prispějete na aktivity NTO.

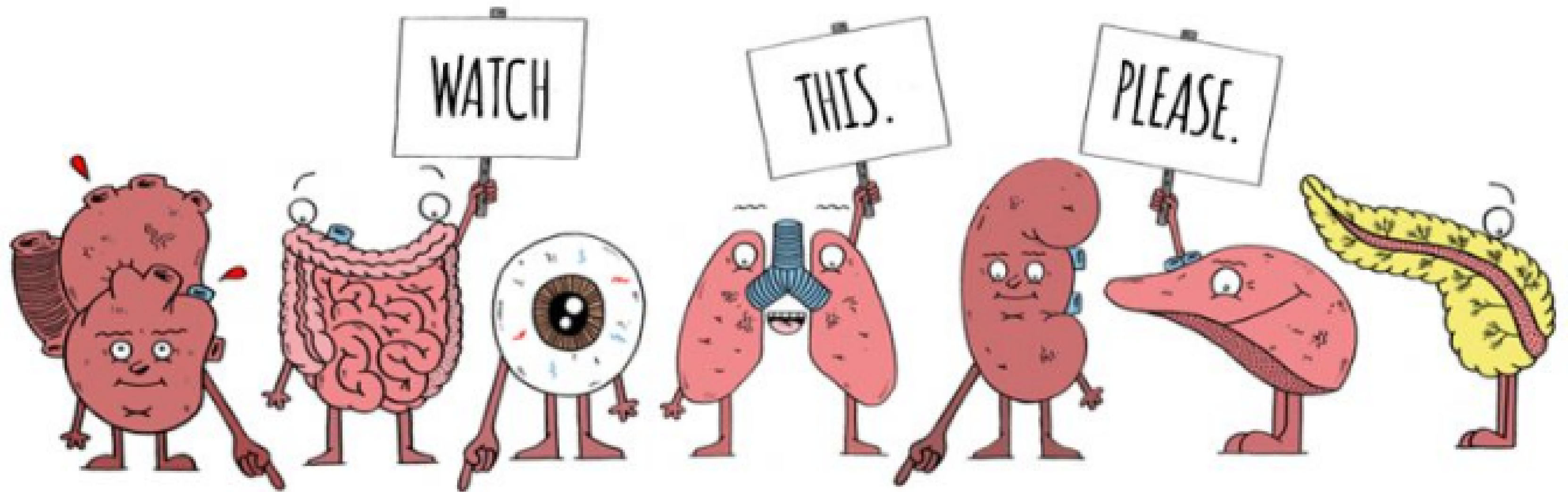
PRÍRODNÉ CINTORÍNY

Chceme šíriť myšlienku prírodných cintorínov, ktorých súčasťou bude aj projekt biodegradovateľnej urny zosnulých. Stanú sa tak základom pre novú flóru.



ŠPECIÁLNE AKTIVITY:

For no reason #2





ĎAKUJEME ZA POZORNOST

VYPRACOVALI:

EMÍLIA GARAJOVÁ, BEA KOLODZIEJSKA

EMAILOVÝ KONTAKT:

egarajova@csob.sk

bkolodziejska@csob.sk