

Čas naozaj nevrátíme, radosť áno

Ľudia v čase smútku častokrát nevidia nádej na zlepšenie. Niektorých táto udalosť poznačí natoľko, že ju už **sami zvládnuť nedokážu**. Jediné, čo si želajú, je **vrátiť čas späť**, aby ich blízki mohli byť opäť s nimi. Pritom niekedy stačí iba **rozhovor s človekom**, ktorý im naozaj rozumie. Sami potom pochopia, že i keď sa čas vrátiť nedá, so správnou pomocou sa **stále dá vrátiť aspoň radosť**.

Na tomto insighte bude vystavaná celá naša kampaň s názvom „**Čas naozaj nevrátíme, radosť áno**.“ V prvých dvoch týždňoch kampaň odštartujeme 15-sekundovým TV spotom, ktorý sa celý bude odohrávať v **spätnom chode**. V ňom budú hlavné postavy sfukovať sviečku – respektíve v tomto prípade **rozsviecovať zhasnutú sviečku**. Ukážeme tak, že **v spote síce čas vrátiť vieme, no v živote ho naozaj nevrátíme**. Čo však vieme vrátiť je radosť. Tú **bude symbolizovať rozhorenie sviečky**, ktorá sa navyše **vizuálne prepojí s názvom združenia** Plamienok. Následne budeme ľudí odkazovať na web www.plamienok.sk.

Celá kampaň bude trvať 6 týždňov (21. 10. – 30.11.) s hlavným zastúpením na sociálnych siet'ach.

Na YouTube využijeme formáty **preskočiteľných** (prerolly) a **nepreskočiteľných reklám** (bumper ads).

Na Facebooku a Instagrame bude taktiež bežať upravená verzia spotu a séria vizuálov, ktoré adaptujeme aj do printu. Spojíme sa aj s **relevantnými mikroinfluencerami**, ktorí na Instagrame natočia sfukovanie sviečky a vďaka **funkcii Rewind** budú môcť **Stories nahrat' odzadu**. Hlavnú myšlienku kampane – navrátenie radosti – podporíme aj minispoluprácou s online obchodom Zoot, ktorá je známa ako výdajňa radosti. Počas jedného dňa bude zdieľať naše príspevky.

V printe použijeme vizuál, na ktorom bude jedna z postáv zo spotu s úsmevom na tvári. Oproti nej bude sviečka, z ktorej ide dym ako po sfúknutí, no zároveň je aj zapálená. Predstavuje to **moment navrátenia radosti do života**. Print bude bežať v druhom týždni kampane – tzn. v čase dušičiek.