

Čas naozaj nevrátíme, radosť áno

Návrh mediálnej stratégie pre neziskovú organizáciu Plamienok

Východiská a ciele

Psychológ je pre mnohých jedinou nádejou

Smrť v rodine je pre každého ťažká, no nie nezvládnuteľná. V rodinách väčšinou stratu spoločne zvládnú a nájdu v živote rovnováhu. Niektorých však táto udalosť poznačí natoľko, že ju už **sami zvládnuť nedokážu.**

Nie je preto vôbec hanbou navštíviť psychológa, ktorý dokáže byť **v ťažkých časoch oporou a často i jedinou nádejou.**

Insight

Radost' môže prísť aj po t'ažkých časoch

Ľudia v čase smútku častokrát nevidia nádej na zlepšenie a jediné, čo si želajú, je **vrátiť čas späť**, aby ich blízki mohli byť opäť s nimi. Majú pocit, že inak už radost' zo života mať nemôžu. Pritom niekedy stačí iba **rozhovor s človekom**, ktorý im naozaj rozumie.

Sami potom pochopia, že i keď sa čas vrátiť nedá, so správnou pomocou sa však **stále dá vrátiť aspoň radost'**.

Kreatívna idea

Čas naozaj nevrátíme, radosť áno

V 15-sekundovom spote, ktorý sa celý bude odohrávať v **spätnom chode**, budú hlavné postavy sfukovať sviečku – respektíve v tomto prípade **rozsvecovať zhasnutú sviečku**.

Ukážeme tak, že **v spote síce čas vrátiť vieme**, no **v živote ho naozaj nevrátíme**. Čo však vieme a môžeme kedykoľvek vrátiť je radosť. Práve **radosť bude symbolizovať rozhorenie sviečky**, ktorá sa navyše **vizuálne prepojí s názvom združenia** Plamienok.

Media mix



TV spot

Spot bude pozostávať z troch záberov rozstrihaných do viacerých sekvencií, kde sa pred tvármi hlavných postáv budú rozsvecovať sviečky (keďže idú v spätnom chode):

Záber 1 – záber na muža so sfúknutou sviečkou, na konci sa rozhorí a muž usmeje

Záber 2 – záber na dieťa so sfúknutou sviečkou na torte, rovnaký princíp

Záber 3 – záber na ženu so zhasnutým plamienkom v kahanci, rovnaký princíp

VO + packshot: „Čas naozaj nevrátime. Radosť áno. Centrum smútkovej terapie Plamienok.“

Pod sviečkou sa objaví odkaz na web www.plamienok.sk.



V rovnakom čase, keď spustíme spot v TV, použijeme video aj ako reklamu na YouTube.

V prvej fáze bude bežať **celý spot ako preskočiteľná reklama** (preroll) – použijeme však iný prestrih ako v TV. Reklama bude bez vioceoveru, ktorý bude nahradený prestrihmi s veľkými titulkami s rovnakým odkazom. Ľudí takáto forma skôr upúta a budú mať väčšiu tendenciu reklamu dopozerať celú.

Následne použijeme **6-sekundové zostrihy na nepreskočiteľné reklamy** (bumper ads).



FCB a IG

Hlavnú myšlienku kampane podporíme **viacerými aktivitami** na sociálnych sieťach:

1. Na Facebooku a Instagrame bude bežať **upravená verzia spotu**
2. Spojíme sa s **relevantnými mikroinfluencerami**, s ktorými pro bono dohodneme zdieľanie Stories na Instagrame. Tí sa natočia ako sfukujú sviečku a vďaka **funkcii Rewind** budú môcť svoje **videá nahrať odzadu**. Na záver budú odkazovať na web.
3. Vytvoríme **sériu príspevkov, ktoré neskôr adaptujeme aj do printu**
4. Spojíme so Zootom, ktorého fanpage sa na 1 deň stane **výdajňou skutočnej radosti**



Print

Na vizuále bude jedna z postáv zo spotu s úsmevom na tvári. Oproti nej bude sviečka, z ktorej ide dym ako po sfúknutí, no zároveň je aj zapálená. To bude predstavovať **moment, kedy sa vracia do života radosť.**

Headline: „Čas naozaj nevrátime. Radosť áno.“

+ odkaz na web www.plamienok.sk

Timing

21. okt – 27. okt 28. okt – 03. nov 04. nov – 10. nov 11. nov – 17. 11. 18. nov – 24. nov 25. nov – 01. dec

TV

Youtube

Facebook a Instagram

Print