

#MOJVESMIR

BRIEF

Pomocou netradičného využitia médií budovať povedomie o možnostiach pomoci po strate blízkej osoby a zvýšiť záujem o Centrum smútkovej terapie n.o. Plamienok.

PROBLÉM

Strata blízkych spôsobuje rodine hlbokú ranu. Je pre nich ťažké zdieľať svoje pocity, nechcú sa navzájom zraňovať a okolie nerozumie tomu, čím prechádzajú. Uzatvárajú sa potom do vlastného sveta. Bez pomoci to ale **len tak neprejde**.

INSIGHT

Smrť vlastného dieťaťa je to najhoršie, čo môže rodič zažiť. Prvé dni sú nočnou morou, kedy by najradšej boli sami a nemajú chuť nikam chodiť. Namiesto toho ich však čaká množstvo úradných formalít a vybavovačiek ohľadom pohrebu. Nemajú dosť času spracovať svoje emócie a už sa musia vrátiť do bežného života. To, že na nich vždy nevidieť ich smútok, neznamená, že to už **rozchodili**. Deti pre nich boli stredobodom ich vesmíru.

IDEA

Smútková terapia prevádza rodinu týmto ťažkým obdobím **krok po kroku**. My vytvárame unikátny merch, ktorý vyjadruje pocity ľudí po strate blízkeho a pomáha im urobiť ten prvý krok - začať zdieľať svoj vnútorný svet.

Naše médium je **limitovaná edícia tenisiek** v spolupráci so slovenskou značkou Novesta a dizajnérkou Tinou Minor, ktorej ilustrátorský štýl oslovuje rovnako dospelých, ako deti.

NOVESTA[®] UNIVERSE



Využívame kultovú postavu **Malého princa** z rozprávky spisovateľa A. S. Exupéryho, ktorá symbolizuje **lúčenie s blízkou osobou a vyrovnanie sa s jej stratou.**

Pomocou neho dokážeme tlmočiť okolitému vesmíru vnútorný svet človeka aj bez slov. Je to univerzálny svetový jazyk, ktorému rozumejú **ako deti, tak aj dospelí.**



TEASING

Zasielame tenisky Novesta UNIVERSE vybraným osobnostiam, ktoré zažili stratu niekoho blízkeho. Ambasádori na sociálnych sieťach postujú fotky tenisiek s textom *Dostal som jeden zo 150 kusov limitovanej edícia tenisiek Novesta Universe, ktorých dizajn je inšpirovaný aj mojím vnútorným svetom.* Príspevok doplnia o kampaňový hashtag **#mojvesmir**

Ambasádori:

speváci: Mária Čírová, Dara Rolins, Kali, Jana Kirschner, Majk Spirit

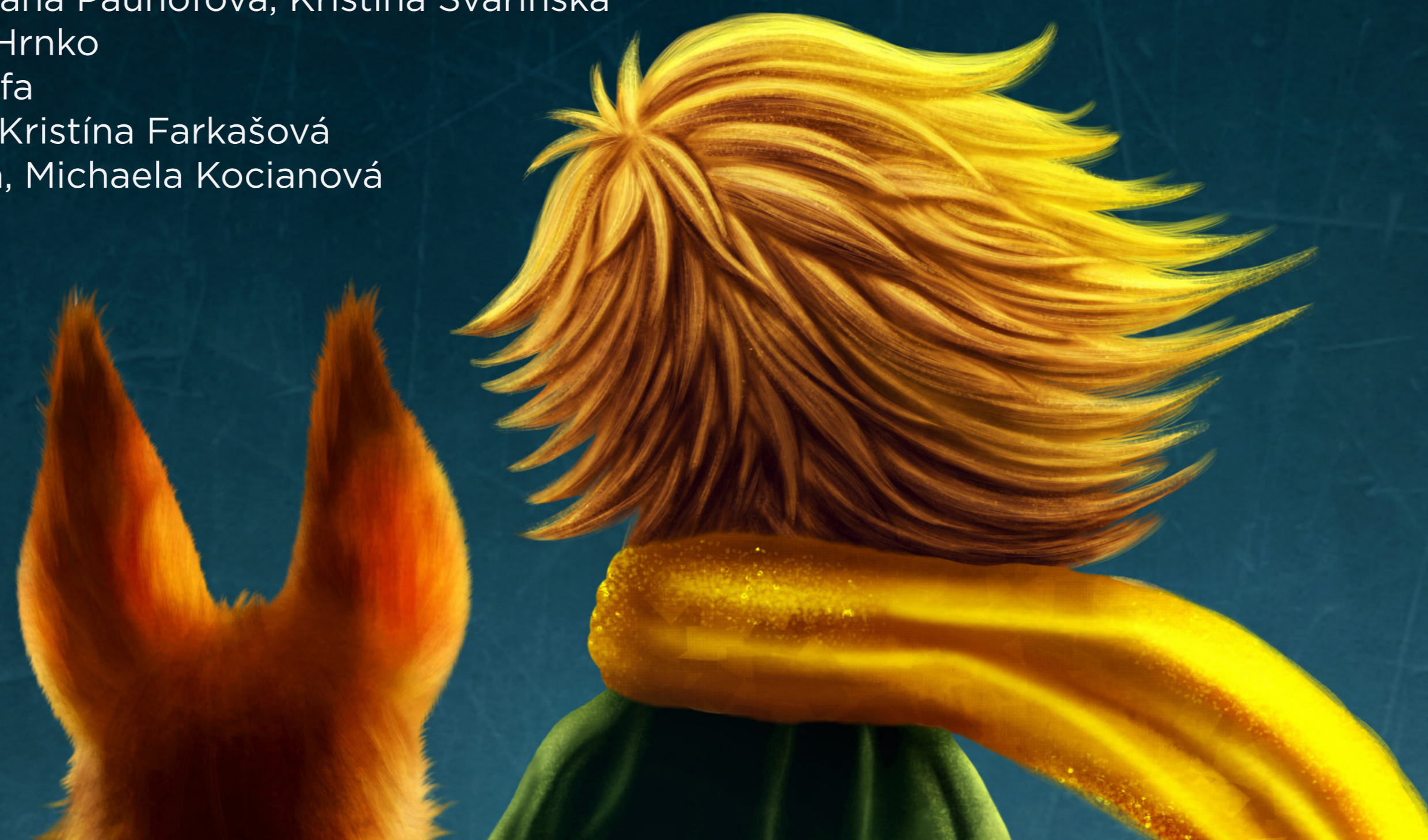
herci: Maroš Kramár, Vladimír Kobielsky, Táňa Pauhófová, Kristína Svarinská

politici: Andrej Kiska, Matúš Vallo, Anton Hrnko

moderátori: Iveta Malachovská, Pindo, Sajfa

umelci: Tamara Heribanová Šimončíková, Kristína Farkašová

online influenceri: Gogo, Tatiana Žideková, Michaela Kocianová



MECHANIKA

ODHALENIE INICIATÍVY N.O. PLAMIENOK

Nasledujúci deň vo večerných hodinách naši ambasádori znovu postujú fotku s vysvetlením, že sa chcú podeliť o svoj príbeh a pocity, ktoré doteraz pred okolitým svetom skrývali. Odkazujú priamo na web plamienok.sk spoločne s #mojvesmir

Na webstránke Plamienku budeme komunikovať ideu tenisiek Novesta Universe a predstavíme Malého princa ako symbol Centra smútkovej terapie. Odhaľujeme skutočné príbehy ambasádorov, v ktorých svojimi slovami popisujú, ako sa vyrovnávali so stratou blízkej osoby, a prečo je dôležité neuzavrieť sa do svojho sveta a zdieľať svoje pocity.

Týmto spôsobom otvárame citlivú celospoločenskú tému a hovoríme, že smrť je prirodzenou súčasťou života a týka sa každého z nás, vrátane známych osobností. Skutočné príbehy zároveň prepájame s aktivitami samotného Centra smútkovej terapie.

FOLLOW-UP

Po odhalení skutočných príbehov priamo ambasádormi pokračujeme ich zdieľaním na vlastných sociálnych sieťach, na ktorých budeme postovať každý týždeň dvoch z nich s cieľom šírenia povedomia tématiky a oslovovania ľudí s podobnou situáciou.

Vybraní ambasádori spoločne so zakladateľkou Máriou Jasenkovou navštívia rannú show Teleráno, show rádia Expres Hemendex či Neskoro večer s Janom Krausom, kde budú komunikovať myšlienku tenisiek Novesta Universe a ako je dôležité vedieť sa zdieľať a postupnými krokmi vyrovnáť so stratou.

Po skončení kampane nám tenisky ako médium budú naďalej komunikovať myšlienku s odkazom na Plamienok a ich aktivity. Môžeme ich rozdávať v Centre smútkovej terapie, čím sa zo všetkých ľudí, čo ho navštevujú, môžu stať živé médiá šíriace jeho posolstvo. Plamienok nemá výrazný vizuálny symbol, ako majú napr. Červené nosy Clowndoctors. Malý princ preto môže zostať dlhodobým symbolom zdieľania pocitov a otvorenej žiadosti o pomoc v ťažkých chvíľach vyrovnávania sa so smrťou blízkeho.

MEDIA CHANNEL MIX

EARNED MEDIA

ONLINE

Sociálne siete ambasádorov (Facebook, Instagram)

2 posty/influencer (spolupráca for free, reach cez 1 000 000 užívateľov)

Natívne PR články (Refresher, Sketcher, Topky, čas.sk, Zdravie...)

RÁDIO

Ranná show rádia Expres Hemendex

rozhovor členený do 3 vstupov v čase od 8:00 do 10:00 dosiahneme reach 11 % v cieľovej skupine 15+

TV

Teleráno TV Markíza

rating 1,7 % (veková skupina 12 - 54 rokov), 33 % share z divákov čo v danom čase sledujú TV

Show Jana Krausa Neskoro večer

rating 4 % (veková skupina 12 - 54 rokov), 11 % share z divákov čo v danom čase sledujú TV

OWNED MEDIA

Podstránka Centra smútkovej terapie webu plamienok.sk

(for free, 20x zvýšime návštevnosť podstránky)

Sociálne siete Plamienka - posty komunikujúce ambasádorov a ich príbehy

(boosting cielený na vekovú skupinu 30 - 65 rokov v sume 1 500 €, reach 130 000)



ĎAKUJEME.