

BRIEF

Budovať povedomie, edukovať a zvýšiť návštevnosť Centra smútkovej terapie neziskovej organizácie Plamienok prostredníctvom mediálnej stratégie využívajúc netradičné médium na odovzdanie posolstva cieľovej skupine.

SITUÁCIA

Každý pozná tie pocity, keď príde o niekoho blízkeho a ako ťažké je o nich rozprávať s okolím. Strata blízkeho je náročná ako pre dieťa, tak pre dospelého človeka. Bojíme sa zdieľať svoje pocity s okolím, pretože sa obávame nepochopenia. Celým obdobím prechádzame sami bez vyhľadania odbornej pomoci.

INSIGHT

Smrť vlastného dieťaťa je to najhoršie, čo môže rodič zažiť. Prvé dni sú nočnou morou, kedy by najradšej boli sami a nemajú chuť nikam chodiť. Namiesto toho ich však čaká množstvo úradných formalít a vybavovačiek ohľadom pohrebu. Nemajú dost' času spracovať svoje emócie a už sa musia vrátiť do bežného života. To, že na nich vždy nevidieť ich smútok, neznamená, že to už rozchodili. Deti pre nich boli stredobodom ich vesmíru.

IDEA

Smútková terapia prevádza rodinu týmto ťažkým obdobím krok po kroku. My vytvárame unikátny merch, ktorý vyjadruje pocity ľudí po strate blízkeho a pomáha im urobiť ten prvý krok - začať zdieľať svoj vnútorný svet. V spolupráci so slovenskou značkou Novesta a dizajnérkou Tinou Minor vytvárame limitovanú edíciu tenisiek NOVESTA UNIVERSE.

EXEKÚCIA

Inšpirujeme sa postavou Malého princa, ktorý je nositeľom známeho príbehu pre dospelých i deti. Slovenská dizajnérka Tina Minor spracúva svet Malého princa vizuálne atraktívne, zároveň je influencerkou, ktorá môže komunikovať ideu tenisiek jej publiku. Prostredníctvom merchu so symbolom Malého princa dokážeme tlmočiť okolitému vesmíru vnútorný svet človeka, aj bez často zbytočných slov.

MEDIÁLNA KREATIVITA

Merch v súčasnosti dokáže zosobniť naše postoje, názory či emócie, v skratke pomáha nám určitým spôsobom sa vyjadriť. Jednoduché médium so správnym posolstvom dokáže osloviť veľké publikum, a zároveň komunikuje myšlienku kampane dlhodobo aj po jej skončení. Prostredníctvom ambasádorov posúvame myšlienku širšiemu publiku ako v offline, tak v online.