

Nie si
SÁM

Tomáš Račák

Dominika Vršková

Zadanie kampane

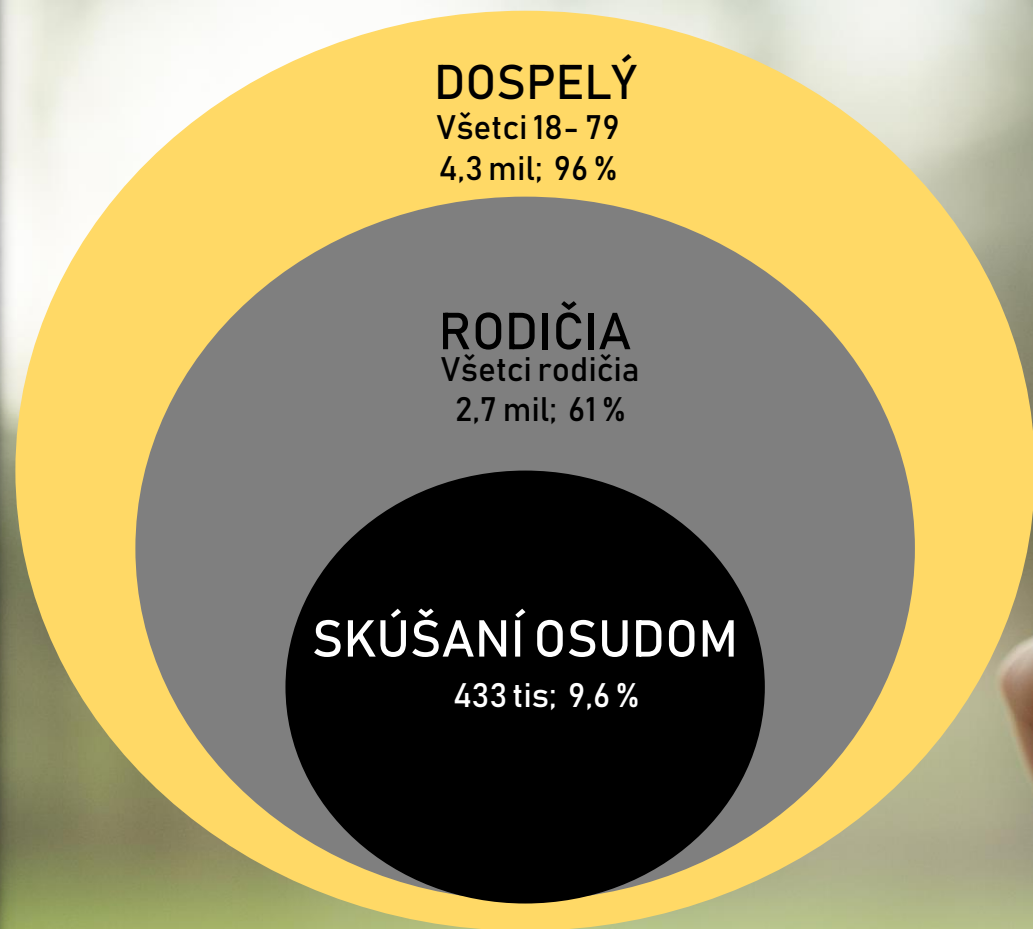
Vymysliť efektívnu a inovatívnu mediálnu komunikáciu k podpore Centra smútkovej terapie organizácie Plamienok.



Timing kampane : 14.10. – 30.11.2019

Budget kampane : 10 000 €

Ciel'ová skupina



Insight



POSTOJE

- V poslednom čase sa mi darí málo, som sklamaný(á), nešťastný(á). (i.144)
- Mojim najväčším problémom je osamelosť. (i.106)
- Často mám obavy z budúcnosti. (i.102)



ŽIVOT

- Vo voľnom čase chcem byť sám. (i. 610)
- Dovolenku trávim najčastejšie doma. (i.108)
- Práca je pre mňa iba prostriedkom k získaniu peňazí. (i.160)



MÉDIA

- Dennú tlač čítam skôr pre zábavu ako kvôli správam. (i.111)
- Hlavným zdrojom informácií je pre mňa internet. (i.111)
- Televíziu sledujem aby som si vyplnil(a) voľný čas. (i.100)

Naša idea

Chceme povzbudiť ľudí ktorý prežili stratu blízkeho človeka, aby sa opäť zapojili do spoločenského života a taktiež ich motivovať k nájdeniu radosti a zmyslu v ich živote.

V spolupráci s PLAMIENKOM im ukažeme, že v tom **nie sú SAMI.**

Vytvorením celoslovenskej výzvy „**Nie si sám**“ im ukážeme, že okolo seba majú ľudí:

- S rovnakým problémom
- Ochotných pomôcť

#niesiSÁM

Akými médiami dosiahneme ciele ?



Realizácia

S využitým mediálneho priestoru a zvoleného media mixu s podporujúcou a motivačnou kreatívou, vytvoríme a odkomunikujeme kampaň s výzvou **Nie si sám**. Vybranými nosičmi a výzvou vybudujeme povedomie a znalosť o téme smútkovej terapie.

Výzva #niesiSÁM

Na Slovensku existuje množstvo ľudí, ktorí chcú vyjadriť podporu. Ktokoľvek môže pomôcť tým, že na svoju sociálnu sieť zavesí ľubovoľnú fotografiu s hastagom **#niesiSÁM**.

Chceme aby cieľová skupina videla, že množstvo ľudí stojí pri nich a taktiež aby sa nebála hovoriť o tom čo ich ťaží a využili pomoc, ktorú im PLAMIENOK ponúka.

#niesiSÁM

Media mix

TV

- ❑ **TV spot** – poukážame na výzvu **#niesisám**
- ❑ **Podpora výzvy** prostredníctvom relácie „V siedmom nebi“ – podobná tématika
- ❑ **Hubb TV** – nová platforma reklamy v TV (live branding TV)

PRINT

- ❑ **Natívne články** – ľudí ako im Plamienok pomohol
- ❑ **Inzercia** – vysvetlenie o čom táto výzva je a motivácia na zapojenie sa do nej

OOH

- ❑ **Digitálne CLV** – v obchodných centrách
- ❑ **Bilboardy** – situované pri školách, škôlkach, športových strediskách
- ❑ **Fasády/okná** – starých domov, budov kde ukážeme že aj z niečoho starého, poškodeného môže vzniknúť niečo pekné

ONLINE

- ❑ **Viditeľné digitálne bannery** – vytvoríme zvedavosť
- ❑ **Video online spot** – aby sme zvýšili reach
- ❑ **Mobile branding** – využijeme nový formát reklamy na mobiloch
- ❑ **Social media** – zasiahneme ľudí aj na týchto platformách, kde sú aktívni

#niesiSÁM

Výsledky

Médium	Net Cena	NetNet cena
ONLINE		
Display standard & video	2200	2200
Social media	770	770
Mobile branding	800	800
TV		
TV spot	26500	2650
V siednom nebi	6500	650
HUBB	3500	350
OOH		
Digitálne CLV, BB	18000	1800
PRINT		
Inzercia, Natívne články	7800	780

TOTAL = 10 000 €

KPI'S

1. Kampaňou zasiahneme 180 tisíc ľudí
2. Zvýšime počet návštev podstránky o 120%.
3. Zvýšime priemerný počet rodín kontaktujúcich Centrum smútkovej terapie o 60%.

#niesiSÁM použitý 15 000x

Ďakujeme