

### Východiskové body:

Smrť, je súčasťou života, dotýka sa nás všetkých. Bolesť je prirodzená. Cesta od smútku k láske je možná. Je dôležité o tom hovoriť.

### Situácie:

Ľudia odmietajú o strate hovoriť, uzatvárajú sa do seba, strácajú seba. Tí, ktorí hovoriť chcú, možno nevedia na koho sa majú obrátiť. Šírením témy môžem pomôcť aj blízkeму, ktorý možno podobnou situáciou prechádza.

### Ciele:

Vzdelávať. Povedať, že z bolesti a smútku existujú východiská, že smrť je téma, ktorá sa nás dotýka a treba sa o nej rozprávať a brať ju ako súčasť života. Nahliadnuť na tému s nádejou, láskou a pochopením.

Zároveň upriamiť pozornosť širokej verejnosti a vyvolať celospoločenskú diskusiu.

### Posolstvá:

Zdieľať a šíriť nádej a pocit bezpečia. Dať do povedomia, že človek sa môže so stratou vyrovnáť sám, s pomocou priateľov v prípade potreby i odborníkov. Blízkosť a chápaný prístup.

### Stratégia, Idea, Exekúcia:

Hlavný ťahač - diskusie NAŽIVO O SMRTI doplnené silným media mixom.

Využitie partnerstva: Diskusie v priestoroch Martinus, vždy v inom meste s iným hosťom. Na diskusie teasujeme Eventom na FB (fanpage Martinus a Plamienok plus FB skupina CST).

Diskusie vysielané na sociálnych sieťach NAŽIVO. Odborník sa rozpráva s ľuďmi, ktorí terapiou prešli a vedia zdieľať svoj príbeh a tým inšpirovať iných. Cítíme, že je dôležité vysvetľovať, že v niektorých prípadoch je pomoc potrebná a funguje. Cez vysielanie naživo zvýšiť awareness, že o smrti a strate blízkeho sa dá hovoriť s láskou, nádejou, porozumením.

Timing- Počas 6 týždňov, každú stredu – 1x video LIVE na sociálne siete (Martinus, Plamienok) FB, IG, YT

Následne tento content šíriť prostredníctvom sociálnych médií (FB, IG, YT) ako videá, vytvoriť PR promo obsah tiež s videami, s cieľom šíriť ho cez Strossle a Google Search. Vytvoriť zvukový záznam z diskusií nasadiť na podcast Plamienku.