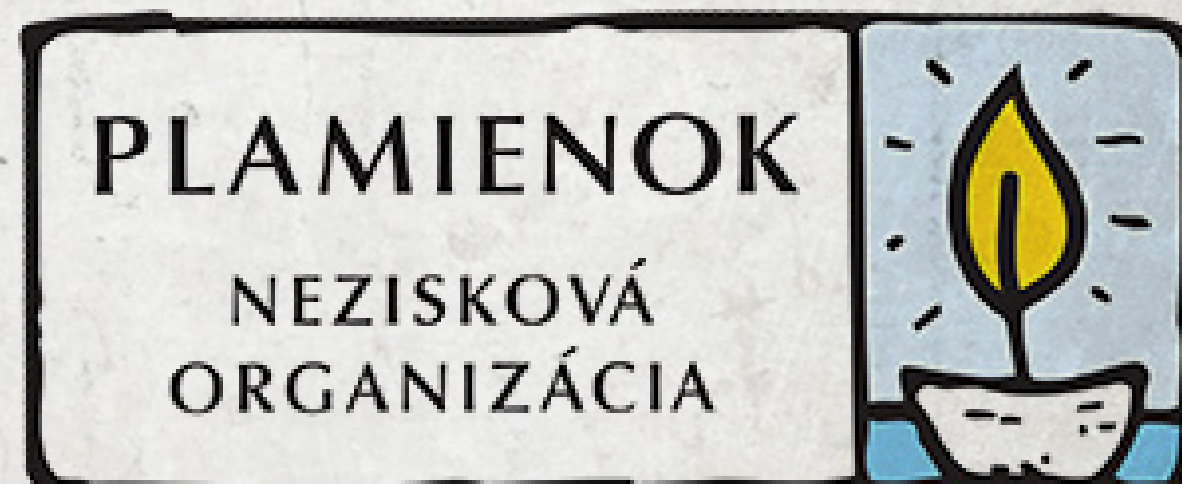
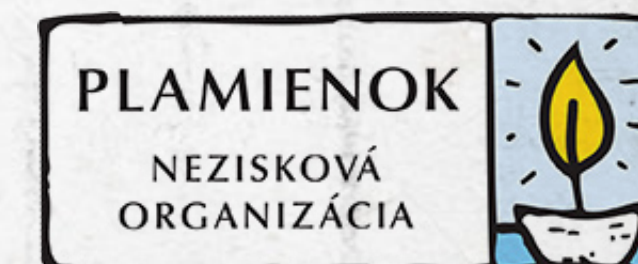


# LIEK NA SMÚTOK





# INSIGHT



Smrť v rodine je náročné vstrebať - nastupuje čas depresie a absolútnej izolácie od okolia. V takýchto chvíľach je takmer nemožné oslobodiť sa, a preto vyhľadávame krátkodobé, okamžité riešenie problému. **Antidepresíva.**

**Keď si nevieme pomôcť sami, myslíme si, že nám pomôžu lieky.**

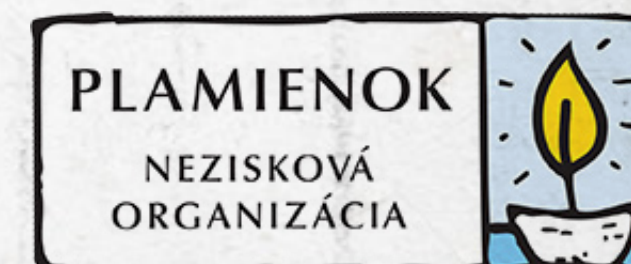
MEDZI PRÍČINY  
DEPRESIE PATRÍ  
ÚMRTIE V RODINE

PSYCHIATRI  
ZAZNAMENÁVAJÚ RASTÚCI  
POČET PACIENTOV, KTORÍ  
CHCÚ PROTI SMÚTKU  
BOJOVAŤ LIEKMI

ZA POSLEDNÝCH  
15 ROKOV SA SPOTREBA  
ANTIDEPRESÍV NA  
SLOVENSKU ZVÝŠILA  
TAKMER TROJNÁSOBNE



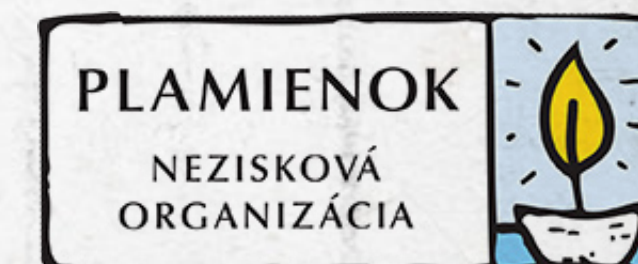
**BIG IDEA**



**JEDINÉ ANTIDEPRESÍVUM,  
KTORÉ NÁM V TAKÝCHTO  
CHVÍLACH SKUTOČNE  
POMÔŽE, JE TERAPIA.**

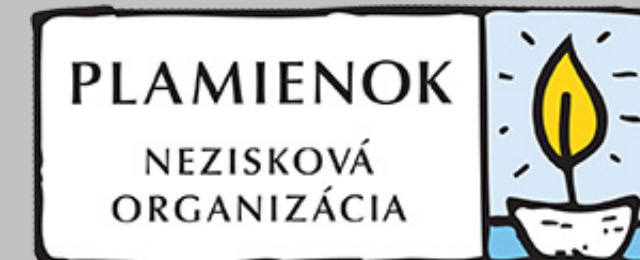


# RIEŠENIE



VYTVÁRAME **KRABIČKY ANTIDEPRESÍV**, KTORÉ SÚ ZARUČENOU POMOCOU PRI SMÚTKU ZO STRATY NAJBLIŽŠÍCH. ŽIADNY PRÁŠOK ČI CHEMICKÉ LÁTKY V NICH VŠAK NENÁJDETE, **SÚ ÚPLNE PRÁZDNE** A NEDOPLÁCATE ZA NE ŽIADNY DOPLATOK. PREDSA VŠAK OBSAHUJÚ VEĽMI DÔLEŽITÉ ZLOŽENIE. A TO BEZ AKÝCHKOL'VEK NEŽIADÚCICH ÚČINKOV.





## PÍ SOMNÁ INFORMÁCIA PRE UŽÍVATEĽOV

Túto písomnú informáciu si uschovajte.  
Pravdepodobne bude potrebná aj pre ďalších členov vašej rodiny.

Pre viac informácií navštívte stránku [www.plamienok.sk](http://www.plamienok.sk)  
a kontaktujte organizáciu Plamienok na telefónnom čísle:  
**02/2075 0977**

### V písomnej informácii pre užívateľov sa dozviete:

1. Ako sa vyrovnat' so stratou najbližších?
2. Čo je centrum smútkovej terapie a ako ho používať?
3. Pre koho je centrum smútkovej terapie určené?

### KEDY JE LIEČBA NAJÚČINNEJŠIA?

Ak je do liečebného procesu zapojená celá rodina.  
Ak nás budete kontaktovať osobne.

**VERBA SOLVAN**

SLOVO RIEŠENIE

**LIEČENIE SLOVOM**

**TERAPIA**



# AKO BUDEME S LIEKOM PRACOVAŤ?



## HERO VIDEO

**1. FÁZA TEASING** (1 týždeň)  
vytvárame kontroverzné video, ktoré pôsobí ako reklama na antidepresíva



**2. FÁZA KAMPAŇ** (5 týždňov)  
k tomu istému videu pridávame packshot s vysvetľujúcim messageom a prepojením na Plamienok

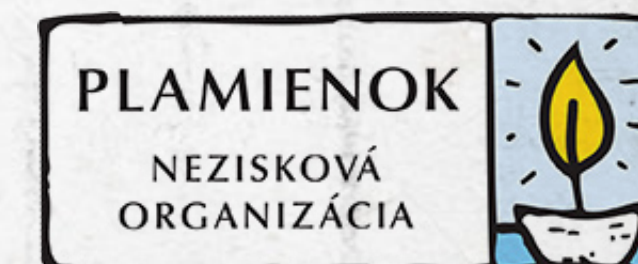
Pre "nový liek" vytvárame online video. V teasingu máme pocit, že ide o farma reklamu, kde popisujeme benefity a účinné látky. Hovoríme v superlatívoch, že je úplne zadarmo, že je vhodný pre deti a pod...

Po teasingu k videu pripojíme aj záver s packshotom, ktorý ho celé vysvetlí. Krabička lieku sa otvorí, je úplne prázdna. Prichádza náš message:

**Jediným skutočným liekom na bolesť zo straty najbližších je terapia.  
Navštívte centrum smútkovej terapie organizácie Plamienok  
[www.plamienok.sk](http://www.plamienok.sk)**



# KRABIČKY LIEKOV V LEKÁRŇACH



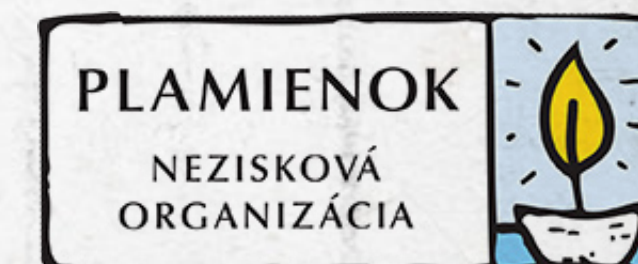
**Vytvárame spoluprácu so sieťou lekární **Dr.Max**, ktorých je na Slovensku takmer 300.** Zákazníkom, ktorí prídu do lekárne s receptom alebo žiadosťou o antidepresívum bude automaticky k nákupu zadarmo pribalené ďalšie "akciové" balenie nášho lieku na smútok.

**Lekárnikov inštruujeme** k tomu, aby zistili dôvod kúpy - pýtať sa budú na typ smútku, aby sme produkt distribuovali čo najpresnejšie.

V rámci spolupráce umiestňujeme v priestoroch lekárne aj **print** na náš nový liek, dávame ho aj do aktuálneho **akciového letáku.**



# ĎALŠIE MÉDIÁ



## PR SPOLUPRÁCA S MÉDIAMI

V čase, keď bude v online priestore nasadené kontroverzné teasingové video, ktoré pôsobí ako reklama na zázračné antidepresívum, vytvárame s médiami podporné články: **“Smútok zo straty najbližších vraj už nebude problém.” “Slováci vyrobili antidepresíva vhodné aj pre deti.” “Lieky, ktoré nič nestoja vraj majú čarovnú moc. O čo presne ide?”**

Vytvárame tak buzz a verejnú diskusiu na tému smútku a úmrtia v rodine.

## INFLUENCERI

Vďaka atypickému **“offline”** médiu (škatulke liekov) máme v rukách fyzický nástroj, ktorý budeme posielat' influencerom s prosbou o zdieľanie. Vyberáme takých ľudí, ktorí majú so stratou najbližších nedávnu skúsenosť a neboja sa o nej nahlas rozprávať.

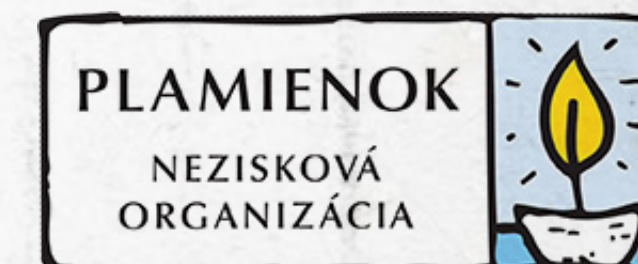
## ZDRAVOTNÉ POISŤOVNE

Každého zosnulého treba odhlásiť zo zdravotnej poisťovne. Preto sa s týmito inštitúciami spájame, dodávame im naše krabičky (v online aj offline podobe), ktoré rozdávať pozostalým.

Takto sa snažíme zachytiť trápiačich sa ľudí ešte v zárodku depresie.

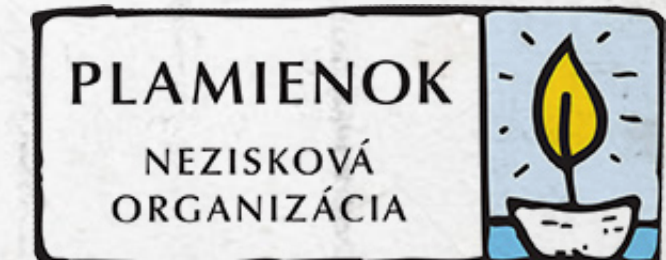


# MEDIA MIX HERO MEDIUM = LIEK + PRÍBALOVÝ LETÁK



		KPIs	BUDGET
ONLINE HERO VIDEO	vlastné média (web, YT, FB, IG - plamienok) targeting FB 18-54 Slovensko / IG 18-54 Slovensko	AWARENESS	FB/IG boosting <b>2 000 €</b> est. reach <b>800 000</b> počet návštev na webe podstránky Centrum smútkovej terapie <b>stonásobíme</b>
	YT bumpers 6s + YT prerolls 15s	AWARENESS	
	v packshote odkazujeme na web plamienok.sk vysvetľujeme v čom spočíva pomoc smútiacim	EDUCATION	
PRINT	lekárne + akciové letáky	AWARENESS	FOR FREE
	v printe odkazujeme na web plamienok.sk vysvetľujeme v čom spočíva pomoc smútiacim	EDUCATION	
PR	vybrané online/offline média	AWARENESS	FOR FREE
	v PR článkoch vysvetľujeme v čom spočíva pomoc smútiacim odkazujeme na web plamienok.sk	EDUCATION	
SPOLUPRÁCA	zdravotné poisťovne	AWARENESS	FOR FREE
	vysvetľujeme v čom spočíva pomoc smútiacim odkazujeme na web plamienok.sk	EDUCATION	
	influencers	AWARENESS	FOR FREE
	zasielanie s prosbou o zdieľanie leadujeme na web plamienok.sk	EDUCATION	





**Ď**  
**ĎAKUJEME**  
**ZA POZORNOSŤ**