

# OPRAVDOVÝ POHODÁK

## INSIGHT

Pohoda je najlepším hudobným festivalom na Slovensku. Má svojich verných a pravidelných návštevníkov. Stále sa nájdu aj nováčikovia, čo na Pohode ešte neboli a pôjdu tam tento rok po prvýkrát. Orange je na Pohode pre obe skupiny, pomáha im v komunikácií a prináša nové zážitky.

## RIEŠENIE

Tvárou našej kampane je raper Čavalenky. Talent zo slovensko-českého pohraničia, ktorý do svojej tvorby dáva reálny a drsný život ulice v záhoráckom nárečí. Na festivale Pohoda predtým nikdy nebol a tento rok je jedným z prvých ohlásených interpretov.

### Fáza 1 - PREDSTAVENIE

Na sociálnych sieťach Orange (Facebook a Instagram) sa Čavalenky predstaví vo videu. Samozrejme, v typickom záhoráckom nárečí a raperským štýlom. Dozvieme sa, že Orange dá Čavalenkymu na Pohodu dáta a telefón, ale on sa “s týma sociálnyma sítami veľmi neprdelkuje” a “na Pohode ešte nebyl”. Preto požiadala ostatných, čo tam už boli, aby mu dali tipy, čo ho čaká a ako sa má pripraviť. Lebo chce byť “opravdovú pohodák”. Na oplátku im sľúbi, že on potom od Orange vymámi nejaké tie “vychytávečky”, dá im o nich “vjedet”.

### Fáza 2 - PRÍPRAVA

Čavalenkyho prípravu na festival sledujeme na Instagrame. Na Facebooku môže vďaka nemu niekto vyhrať lístky na Pohodu, na Instagrame si však bude pýtať v postoch alebo stories (využíva aj poll či questions sticker) rady: čo si má zbaliť, ktorého interpreta by si nemal nechať ujsť, atď.

Čavalenky sa bude starať o Instagram Orange počas celého trvania festivalu. To však bude pre neho trochu výzva, keďže on sociálne siete veľmi nerieši a nemá až také namakané. Od detstva totiž radšej točil peníze ako videá. Preto na Instagram Orange v prvých dňoch uverejní zopár vtipných nepodarených pokusov o vytvorenie story či spustenie livestreamu.

### Fáza 3 - POHODA

Počas Pohody Čavalenky komunikuje na Instagrame (stories zo zákulisia, live videá), ale aj prostredníctvom chatbota. S chatbotom sa zákazníci Orange prvýkrát zoznámia, keď budú chcieť získať 1 GB dát zadarmo.

Raper v priestore bota komunikuje kamarátskym štýlom v záhoráckom nárečí. Posiela fotky, dohaduje si stretnutia, rozdáva malé bonusy a darčeky. Okrem toho využije aj svoju dôslednú prípravu a svojim kamošom rád ukáže program či mapu.

V nedeľu sa Čavalenky rozlúči. Jeho bot však môže počas roka ešte len tak pokecať. Viš jako :-)

## FUNKČNOSŤ

Spojenie Orange a hudba sme dosiahli tým, že za „influencera“ sme zvolili hudobníka.

Fakt, že Čavalenky sa zúčastní svojej prvej Pohody, nám vytvára priestor na prebudenie sentimentu u pravidelných návštevníkov tohto festivalu, ale aj získanie si nováčikov, ktorý na tom budú presne ako on - nevedia úplne čo, kde a ako, ale neskutočne sa tešia.

Rovnako dáva značke Orange možnosť posilniť vnímanie jej hodnôt: priateľský (buď Čavalenkyho nový kamoš), tvorivý (tipy, vychytávky), dynamický (sledovanie diania na Pohode), starostlivý (podpora Čavalenkyho – dáta a telefón) a inovatívny (chatbot).

Orange dáva svojim zákazníkom zážitky a bonusy, ale tento rok ešte aj ľudský a autentický prístup, ktorý prinesie Čavalenky.