



**#hudbavsrdci**

# Insight

Niekedy nestačí hudbu cítiť, ale chcete ju aj vidieť a podeliť sa o ten zážitok. Problémom sú dáta, ktoré vás proste nepustia. Hudba je však kľúč k vašim nonstop dátam. Vybaľ svoj hudobný balíček a užívaj si hudbu bez obmedzenia.

# Idea

Veľa miesta v srdci, ale málo miesta v mobile?

Hudba si zaslúži svoje dáta! Vykroč z ticha, počúvaj a maj hudbu v srdci. **#hudbavsrdci**

# Riešenie

Ľudia milujú príbehy. Preto budeme kampaň cieľiť na ľudí cez príbeh. Vytvoríme sériu krátkych videí, v ktorých bude vizuálna identita kampane zachytená na tričkách.

Ľudia budú prezentovať svoju hudbu v srdci, ktorú chcú mať nonstop po ruke.

Chcú hudbu v mobile a bez obmedzenia. A to im zabezpečia nonstop hudobné dáta.

# #hudbavsrdci

# Facebook

# Youtube

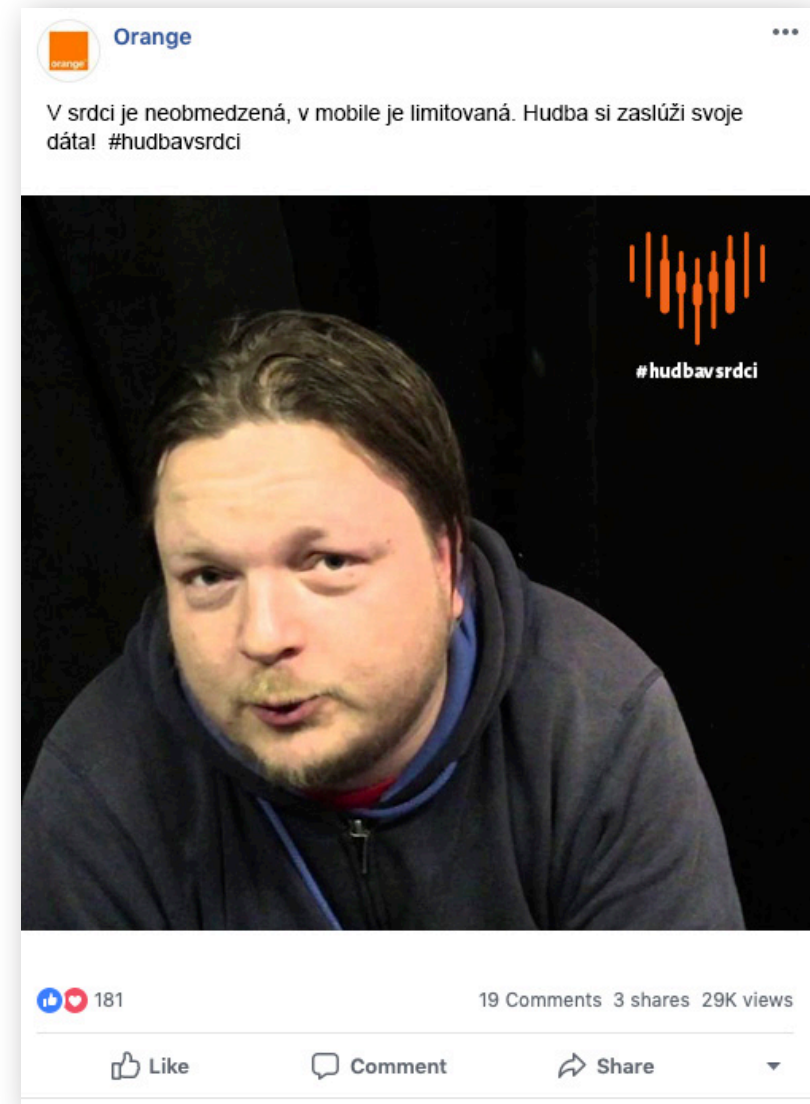
Použijeme seriál krátkych videí, ktorých pridanou hodnotou pre diváka bude emocionálny benefit, kde si spoja srdce s hudbou. Osobnosti budú vďaka jemnej, ale adresnej identite tejto kampane v úvode cieľiť na emóciu: „**Aj ja mám hudbu v srdci.**“ A následne tromi krátkymi vetami opíšu svoj príbeh.

## Obsah:

„Aj ja mám hudbu v srdci.“

„Ale bez dát by som ju s vami nemohol zdieľať.“

Stručný a krátky príbeh ktorým prinesú aj sociálny benefit - dnes zdieľa každý. Videá budú uverejnené aj na Youtube v samostatnom zozname HUDBA V SRDCI. Odtiaľ budú zdieľané.



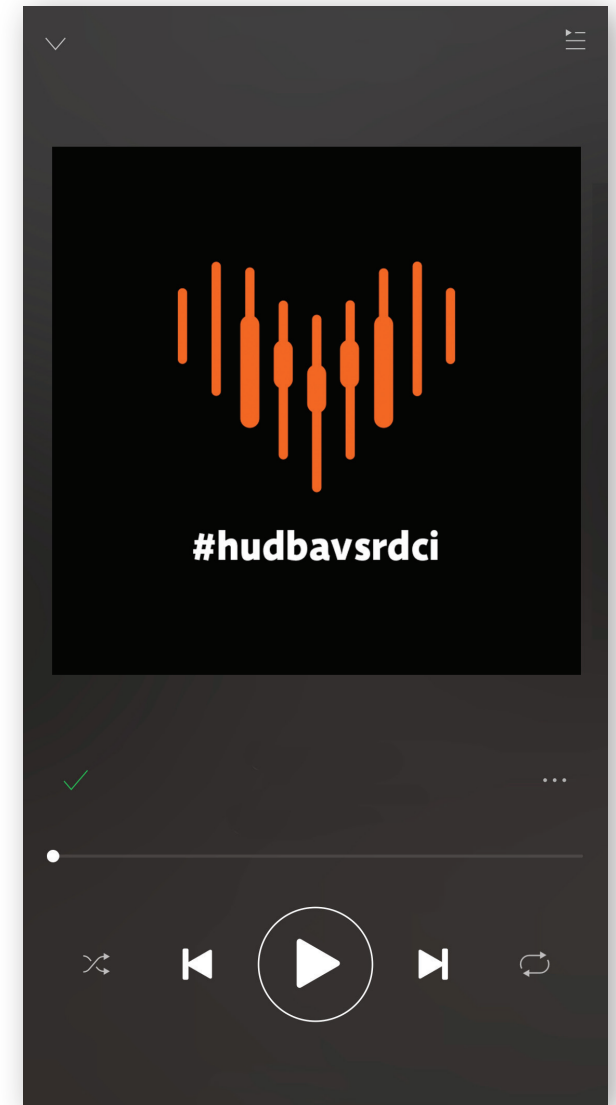
# #hudbavsrdci

# Spotify

Reklamu na tejto platforme vieme výborne cieľiť aj podľa demografických údajov, či konkrétneho playlistu. Cez zvukovú stopu využijeme myseľ človeka, ktorý „iba počul“, no nevidel. A jeho srdce plné hudby ho motivuje k pátraniu.

## **Text audio reklamy:**

„Máš hudbu v srdci? Maj ju aj v mobile. Pridaj sa ku mne a dopraj jej dáta, ktoré si zaslúži.“



# #hudbavsrdci

# Instagram

Využijeme mikroinfluencerov, ktorí budú vo svojich príspevkoch maximálne využívať hashtag **#hodbavsrdci**. Využijú ho vo svojich pravidelných príspevkoch, insta storkách, ale aj v príspevkoch súťažných. Cieľom INST kampane bude vysvetliť sledovateľom, že okrem toho, že hudbu môžu aj vidieť, nie len počuť. A svoj zážitok môžu zdieľať napríklad cez LIVE VIDEO na Instagrame. Všetko to však chce rýchly net, väčšie dáta a účasť na festivaloch.



# #hodbavsrdci