

**HUDBA,
KTORÁ ŤA
POČÚVA.**



↘ 4G (haha)

INSIGHT

Ľudia pred začiatkom festivalu riešia mnoho vecí. **Jednou z tých hlavných je určite zostavenie lineupu.**

Kapiel býva na festivaloch veľmi veľa. A vyberať si medzi nimi je niekoľko hodinová záležitosť.

Človek sa v tom niekedy stratí a zmešká interpretov, ktorí by ho naozaj bavili a potom je mu to ľúto.



IDEA

“Hudba, ktorá ťa počúva”

Ľuďom dáme možnosť si vytvoriť najlepší lineup. Stačí, aby si zapli festivalový playlist a počúvali hudbu doma, v aute, v práci, kdekoľvek a nesústredili sa na výber.

Hudba už sama pochopí, čo sa im páči a čo nie. 😊

Takto dostanú bez námahy ten najlepší personalizovaný lineup.

Ľudia si svoj festivalový lineup budú môcť vyzdieľať s kamošmi a spolu si tak dávať vedieť, na čo sa najviac tešia.

RIEŠENIE

Vytvoríme personalizované microsites pre používateľov, ktoré budú napojené na festivalový Spotify playlist. Aj Pohoda aj Grape ho už majú vytvorený.

Budeme zaznamenávať skladby a interpretov, ktoré vo festivalovom playliste používateľ prirodzene počúva.

Zaznamenáme, ktoré skladby a interpretov si púšťa znova, ktoré naopak vynecháva atď.

Používateľovi tak pri bežnom počúvaní vyskladáme jeho najlepšiu lineup so schedule plánom, ktorý si nesmie na festivale nechať ujsť.



Vytvoríme microsite hudbaktoratapocuva.sk na ktorej si vie každý počúvaním hdby vystavať svoj lineup.

Využijeme Spotify playlist, ktorý pridáme na microsite. Počúvaním playlistu sa každému postupne vytvorí lineup jeho naj interpretov, o ktorých predtým ani nemusel tušiť.

Ľudia za každú minútu jeho počúvania získajú 1 MB dát zadarmo (max. 4GB)

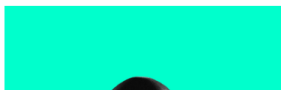
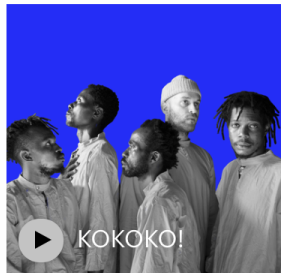
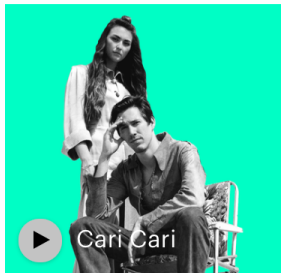
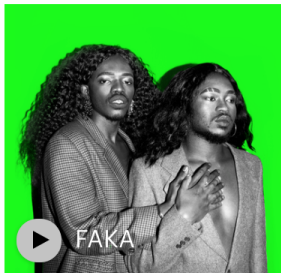
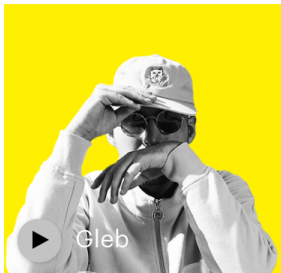
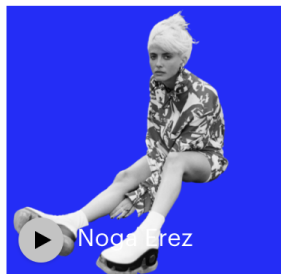
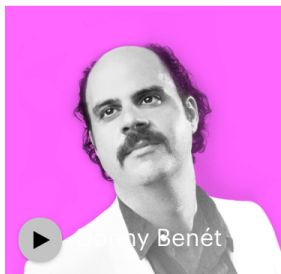
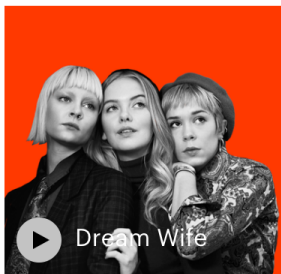
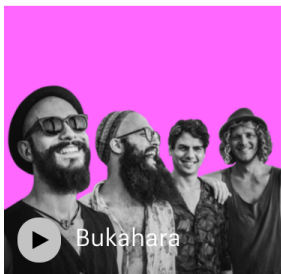




Ľudia na festivaloch aj veľa objavujú. A veľmi radi 😊

Preto im týždeň pred festivalom navrhujeme na základe interpretov, ktorých počúvali zoznam typovo podobných, ktorých môžu na festivale nájsť.





Pohoda Festival 2019 – Artists

FOLLOWING

940 FOLLOWERS • BY POHODA FESTIVAL

SHUFFLE PLAY

Download



Wall Of Glass

Liam Gallagher • As You Were (Deluxe Edition) ...

Wonderwall - Recorded at Metropolis S...

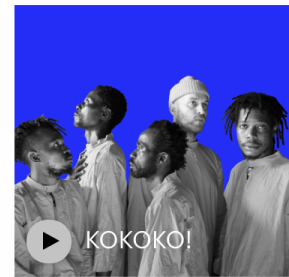
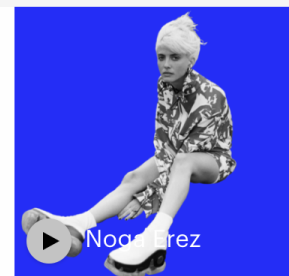

Liam Gallagher • Spotify Singles ...

For What It's Worth

Liam Gallagher • As You Were (Deluxe Edition) ...

Chinatown ...

Pri prvom príchode na stránku nájde používateľ všetkých interpretov vizuálne pokope v rovnako veľkých štvorcdoch.

Pohoda Festival 2019 – Artists

FOLLOWING

940 FOLLOWERS • BY POHODA FESTIVAL

SHUFFLE PLAY

Download

Wall Of Glass
Liam Gallagher • As You Were (Deluxe Edition) ...

Wonderwall - Recorded at Metropolis S...
Liam Gallagher • Spotify Singles ...

For What It's Worth
Liam Gallagher • As You Were (Deluxe Edition) ...

Chinatown ...

Tým, že bude počúvať playlist, sa mu bude meniť a upravovať aj vizuálna stránka celej microsite. Interpreti, ktorých počúva viac, budú zaberat' väčšiu plochu. Každý používateľ tak bude mať unikátnu stránku.

**TAKTO KAŽDÉMU
PRED FESTIVALOM
VYSKLADÁME JEHO
SNOVÝ LINEUP**



**POUŽÍVATEĽ TAK TÝŽDEŇ PRED FESTIVALOM
DOSTANE PERSONALIZOVANÝ “SCHEDULE PLAN”
TOP INTEPRÉTOV + NÁVRHY NA NOVÉ OBJAVY,
KTORÉ NEPOČÚVAL, ALE MÔŽU SA MU PÁČIŤ.**

Chceme, aby ľudia zdieľali zážitky, ktoré majú vďaka našej microsite aj na festivaloch. Preto ich odmeníme za počúvanie playlistu.

Každá vypočítaná minúta im pridá 1 MB dát.

Samozrejme, že by sme si v tomto prípade nastavili strop napr. 4GB.

**1 minúta počúvania
=
1 MB dát navyše**



Ľudia si zvyknú zdieľať všelijaké Facebook výročia alebo koncoročné Spotify štatistiky.

Preto určite chceme dať ľuďom možnosť, aby si vyzdieľali ich hudobný lineup.

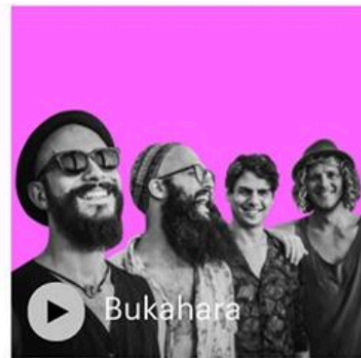
Z Facebooku budú Website clicks smerovať na stránku, kde si môžu vďaka Orange vytvoriť svoj vlastný lineup počúvaním playlistu.



Ján Viktor

Just now · 📍

Kokos to je super! Už sa neviem dočkať Bukahary. Ani som nevedel, že ich toľko počúvam. btw už mám nazbierané 2 GB dát 😊



LINKPREVIEWEDITOR.COM

Toto je moja #pohoda2019. Aká je tá tvoja?

Počúvaj playlist, získavaj dáta a my ti pred festivalom povieme, čo určite...



INSTAGRAM GIF AKTIVÁCIA

Podobný princíp ako je na stránke, využijeme aj v aktivácii na Instagrame.

Vytvoríme gifká s našimi interpretami a vyzveme ľudí, aby si takto vyskladali svoj lineup v Instagram Stories.

Samozrejme dodáme aj info, že ak nevedia, stačí prísť na našu microsite a počúvať playlist a top výber sa im spraví sám.

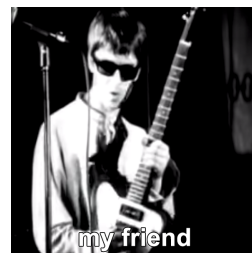
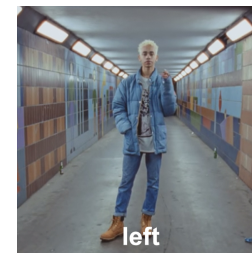
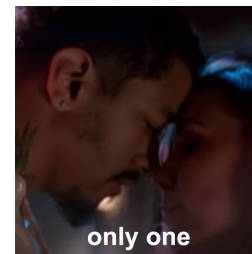
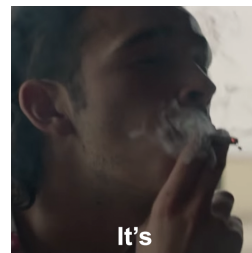


Vyskladný Spotify audio spot

Super awareness vec ohľadom festival lineupu.
K rôznym festivalovým príležitostiam vytvoríme
špeciálnu MSG, vyskladajú zo slov pesničiek našich
festivalových interpretov.

Napríklad máme mesiac do festivalu, tak vytvoríme:
“It’s only one month left my friend”

**Zakončíme to tým, že ak ešte nič ľudia netušia o
lineupe alebo sa stále nerozhodli, tak my im s tým
poradíme na našej stránke.**



Špecialita na festivale

Festivaly majú svoje špecifické poháre s interpretmi, ktoré si ľudia rok čo rok odkladajú a robia si tak zbierku. To je presne miesto, kde môžeme potiahnuť našu kampaň.

Používatelia budú môcť získať svoj vlastný personalizovaný pohár.

Teda top interpreti konkrétneho používateľa budú graficky znázornení aj na pohári.

Tých, ktorých počúval najviac budú zaberat' väčšiu plochu a naopak.

Bude tak mať brutálnu osobnú spomienku, ktorú mu priniesol Orange.



FUNKČNOSŤ

Klient sa chce dostať do povedomia ľudí ako značka, ktorá podporuje hudbu a najväčšie hudobné festivaly Pohoda a Grape.

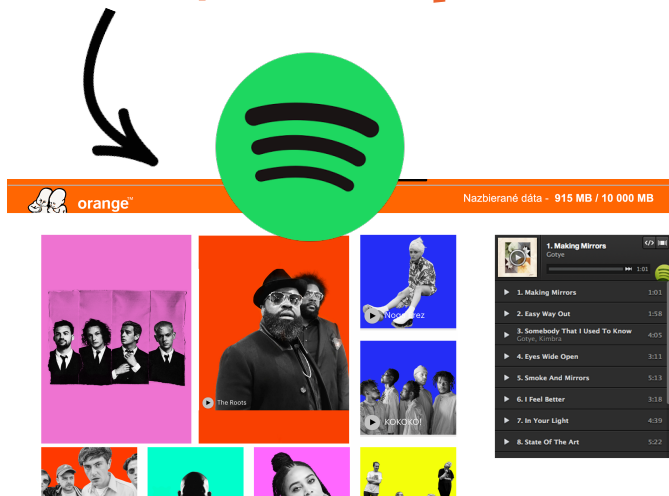
Personalizáciou na sociálnych sieťach je s ľuďmi pri tom, čo okolo festivalu prežívajú. Zdieľa s nimi tešenie sa na festival a zdieľanie s kamošmi.

Prepojenie Spotify playlistov najväčších festivalov, možnosti získať dáta počúvaním hudby a ďalším napojením na Facebook a Instagram máme za to, považujeme aktivitu za veľmi funkčnú.

Personalizovanými pohármi znásobíme zážitok priamo na festivale.

SUMÁR KAMPANE

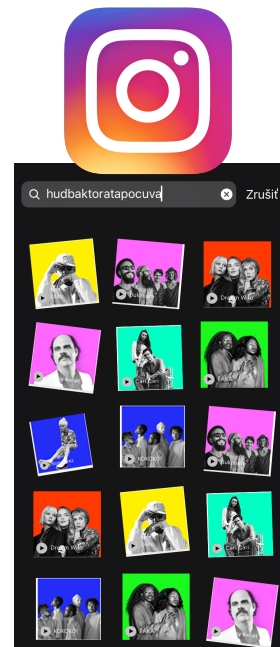
Hudba, ktorá ťa počúva



Počúvaním playlistu si postupne si vyskladáš svoj naj lineup. Od nás dostaneš schedule plan a nápady na objavy. Navyše každou minútou počúvania získaš 1 MB dát na zdieľanie zážitkov.



Ľudia prirodzene zdieľajú svoj festival s ostatnými a organicky šíria kampaň.



Ľudí zasiahneme aj na Instagrame cez inovatívnu gif aktivačku.