

**Hra o letné dáta**

**Leto ide, dáta nikde?**

# HRA LETNÉ DÁTA

## Insight:

Výhra je hnacím prvkom nás všetkých.

Pomocou hry oslovujeme všetkých nadšencov, ktorí zábavnou formou spoznajú naše weby, ponuky a sociálne siete. Zároveň značku prezentujeme ako skvelého partnera na prežitie nezabudnuteľného festivalového leta s množstvom dát.

## Riešenie:

Použijeme sociálne siete Facebook, Instagram a YouTube, keďže sú najpoužívanejšie medzi členmi cieľovej skupiny a značka Orange je na týchto sieťach aktívna. Na Facebooku a Instagrame budeme súbežne publikovať súťažné mini-hry s cieľom zabezpečiť hre čo najväčší organický dosah. Ako doplnok budú použité sponzorované bannery na vytvorenie povedomia o hre.

Ako hlavný touchpoint bude slúžiť web [www.letnedata.sk](http://www.letnedata.sk), s cieľom vyhnúť sa výraznejším zásahom do hlavného webu [orange.sk](http://orange.sk). Na novom webe bude možné uplatňovať heslá

na dátové balíky, taktiež bude obsahovať videonávod a potrebné informácie.

Využitie každej akcie “dáta zadarmo” je limitované pre unikátne telefónne číslo práve raz. Rovnako každé unikátne telefónne číslo bude zapojené do losovania o lístky na festival presne 2 týždne pred jeho začiatkom práve raz.

V hlavnej časti súťaže na Grape, budú použité pre hru indície nachádzajúce sa v online aj offline prostredí. To zaručí vzájomné spojenie hráčov, ktorí sa takto vzájomne podelia o radosť.

## Funkčnosť:

Kampaň sa skladá z online hry o dátové balíčky a 16 lístkov na festival Grape určených pre účastníkov hry a ich priateľov. Možnosť výhry 16tich lístkov na festival Grape a účasť slovenských hudobných interpretov v kampani priamo zvýrazňuje spojenie spoločnosti Orange s hudobnými festivalmi.

Benefit balíčkov dát zadarmo v hodnote až 2GB priamo počas dovolenkovej a festivalovej sezóny podporuje zvýšené využívanie dát

s predpokladom jeho pokračovania aj po skončení akcie.

Vyvrcholením celej kampane bude hlavná online a offline hra určená len pre návštevníkov festivalu Grape, kde sa hrá o hlavnú cenu 5x Samsung Galaxy S10. Táto časť hry ma za úlohu zdieľať zážitky z festivalu so svetom mimo festivalu pomocou fotiek s hashtagom #letnedata a tak spájať ľudí.