

HANDSFREE STORIES

východisko.

Orange mi prináša zážitky s hudbou a dáva mi možnosť zdieľať tieto zážitky so svetom mimo festivalu a zároveň byť v kontakte so známymi.

insight.

A large crowd of people at a concert, many holding up their smartphones to record or take photos. The scene is dimly lit with blue and purple stage lights. The text is overlaid in the center in a bold, orange font.

**Ľudia si na koncertoch často robia stories.
A aj keď v dave vidíme stovky telefónov, výsledok býva
väčšinou rovnaký.**

Nekvalitné, roztrasené videá



*reálne zábery z minuloročného koncertu z Pohody



A čo je najhoršie, takto prichádzajú o najkrajšie momenty koncertu.

riešenie.

riešenie.

Vytvoríme vychytávku, vďaka ktorej sa ľudia nebudú musieť ani dotknúť svojho telefónu.

Koncert si konečne užijú naplno so svojimi priateľmi a čo je na tom najlepšie, neprídu ani o stories na svoje sociálne siete. Pretože my ich natočíme za nich v top kvalite!

PRVÉ HANDSFREE STORIES

Ty si užívaš koncert, my ti robíme stories!



HANDSFREE STORIES

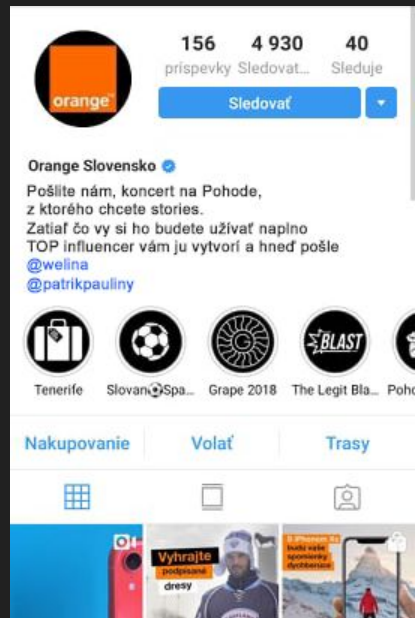
Ty si užívaš koncert, my ti robíme stories!

orange™

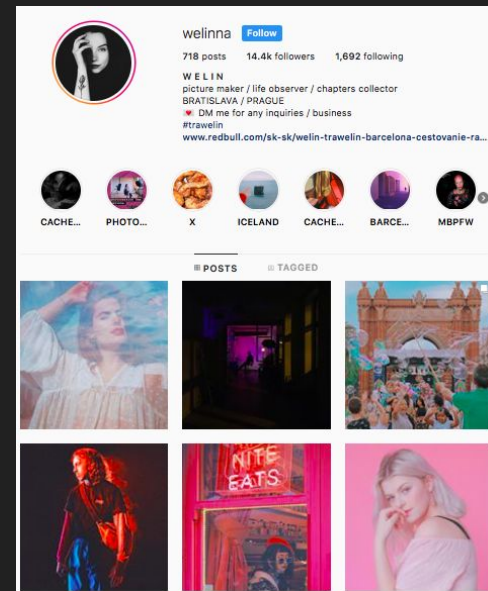
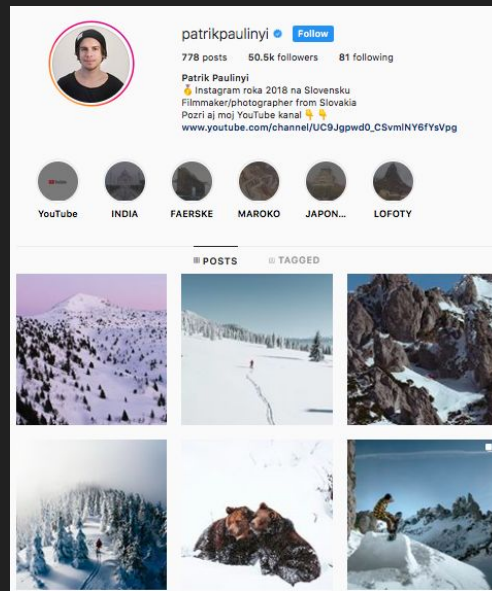
riešenie.

Mechanika bude úplne jednoduchá:

- vyber si jeden z koncertov, na ktorých budeme robiť handsfree stories
- pošli nám do správy na Instagram Orange_svk meno interpreta
- my ti odpovieme unikátnou story z koncertu, ktorú si môžeš stiahnuť len ty a dotvoriť podľa seba



funkčnost.



unikátne stories.

Do stories dostaneme pridanú hodnotu a skutočne excelentné prevedenie. Vytvárať nám ich budú priamo na festivale s profi technikou influenceri a fotografi. Storky budú vždy vytvorené z rôznych miest a uhlov, čím každý získa svoju unikátnu story. Tvorcovia obsahu budú mať počas koncertov na insta Orange_svk takeover, čím si zachováme jednoduchú mechaniku.

motivácia.

Ideu podporíme tak, že z ľudí, ktorí sa zapoja, vylosujeme jedného, ktorý sa reálne stretne so svojim obľúbeným headlinerom.

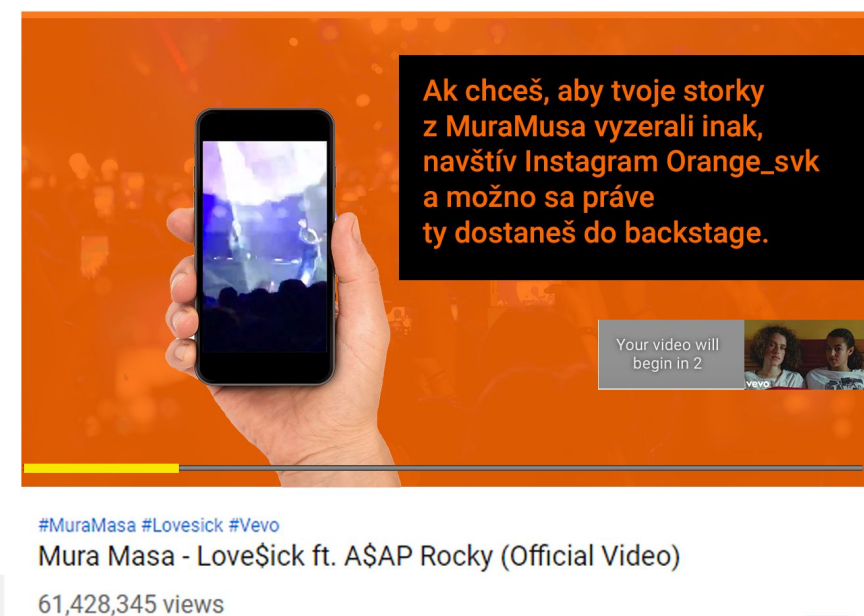


exekúcia : Instagram.

Je veľmi pravdepodobné, že ľudia, ktorí boli na Pohode 2018 navštívia aj tú tohtoročnú. Na Instagrame preto spustíme bota, ktorý okomentuje všetky príspevky pod hashtagom #pohoda2018 a odovzdá naše poslanstvo.

exekúcia : YouTube.

Ľudia si pred koncertom radi púšťajú pesničky od headlinerov. My pred ne nasadíme prerolly s kreatívou handsfree stories.



Ak chceš, aby tvoje storky z MuraMusa vyzerali inak, navštív Instagram Orange_svk a možno sa práve ty dostaneš do backstage.

Your video will begin in 2

#MuraMasa #Lovesick #Vevo

Mura Masa - LoveSick ft. A\$AP Rocky (Official Video)

61,428,345 views



exekúcia : Facebook.

Na Facebooku pripravíme interaktívnu súťaž o lístky na Pohodu, ktorá nám pomôže s reachom. Použijeme nevydarené storky z minulého roka a úlohou ľudí bude uhádnuť, aká kapela v nich vystupuje. Na konci videa vyzývame ľudí, aby tento rok radšej využili 1.handsfree stories. Mechaniku budeme vysvetľovať aj v komentároch.

záver.

Ľuďom pomôžeme zdieľať svoje zážitky i so svetom mimo festivalu

A čo je najdôležitejšie, pomôžeme im aj v tom, aby si užili koncerty na 100%

To všetko vďaka Orange

Či už sú na Pohode alebo Grape.