

Insight:

Návštevníci festivalov milujú hudbu a hudobné videoklipy. Zároveň sa svojou účasťou na eventoch veľmi radi pochvália na sociálnych sieťach - píšú si statusy, robia si fotky, točia si stories.

Ako im efektne ukázať spojenie operátora s hudbou a zároveň im doručiť message, že si festivaly užijú viac, keď si upgradnu svoje dáta s Orangeom?

Riešenie:

Upgradneme ich Instastorky! Orange predstavuje GIGAstories! Spojíme najlepších DJov s režisérmi videoklipov, aby upgradli festivalové Instastories našich fanášikov.

Vytipujeme si náhodných účastníkov našich festivalov a upgradneme ich storky na insta hudobné videoklipy. Namiesto 1 reklamy tak vznikne 100 klipov, ktoré efektne doručia ľuďom odkaz: **ako sme my upgradli vaše stories, tak aj vy môžete upgradnúť svoje zážitky vďaka dátam navyše.**

Počas konania festivalu pozorne sledujeme Instastories účastníkov a vyberieme si 100 verejných príspevkov od bežných userov. Tých sa následne chopia profi DJ-i a režisér hudobných videoklipov a upgradnu ich na vizuálne podmanivé insta videoklipy. Stories zverejníme na profile @orange_svk, takže ichvidia všetci naši fans. Zároveň v nich označíme autorov, ktorým tak príde notifikácia, že sú v našich príbehoch.

Na Youtube zverejníme celý videoklip, ktorý bude kompiláciou najlepších scén zo storiiek fanúšikov, a zároveň prezentáciou nového singlu z albumu vybraného DJa.

Na Facebooku zas prinesieme ľuďom backstage pohľad do výroby 100 insta videoklipov

Funkčnosť

Kampaň nielen úzko prepája operátora s hudbou, ale taktiež komunikuje produkt a motivuje k jeho výraznejšiemu využívaniu.

Našich 100 GIGAstories budú baviť každého fanúšika hudby, ako aj nadšencov vizuálnych videoklipov.

V neposlednom rade digitálna kampaň zvyšuje sociálny status zapojených a generuje množstvo contentu na rôznych platformách.