

#vidimesa

@nalavoodzvukara

insight

Jedným z najčastejších problémov návštevníkov festivalov je neustále hľadanie sa a vzájomné čakanie. Mnoho rozhovorov a strenutí tesne pred festivalom a počas neho sa končí frázou „Vidíme sa“, ktorá často znamená „Už sa nikdy nestretneme“.

Prvý problém s lokalizáciou riešia už pri príchode – všetci chcú stanovať pri sebe, ale každý prichádza v iný čas a každý sa snaží čo najpresnejšie udať ostatným polohu svojho stanu. Ďalšie čakania nastávajú aj pri presune na ďalší koncert či iné miesto vo festivalovom areále.

Medzi návštevníkmi počas víkendu prebehne množstvo nepočutých telefonátov a skomolených SMSiek. Nehovoriac o tých, ktorí majú málo pamäte v telefóne a nemôžu si stiahnuť appku Pohody, kde by našli svojich kamošov vďaka lokalizačnej službe.

My sme sa rozhodli nenechať tento rok nič na náhodu a zabezpečiť, aby sa kamoši na festivale našli čo najrýchlejšie a najpohodlnejšie a aby hláška **#vidimesa** dostala reálnu váhu. A kde inde by sa kamoši našli rýchlejšie, ak nie na legendárnom mieste **@nalavoodzvukara**?

riešenie

Pre tých, ktorí šetria miesto v pamäti, alebo sa im nechce stále prepínať medzi appkami, sme pripravili jednoduché riešenie: appka Pohody tento rok nebude, pretože všetko dôležité o festivale sa človek dozvie zo špeciálneho Instagramového účtu [@nalavoodzvukara](#).

V uložených Stories si ľudia budú môcť pozrieť všetky info, mapy, line-up, počasie, etc. Vo feede zase premietneme stanové mestečko a festivalový areál do prehľadného gridu. Vďaka ľahkému ovládaniu Instagramu bude návštevníkom stačiť tagnúť sa navzájom na fotke, ktorá predstavuje jeho aktuálnu polohu, a nájsť sa tak do niekoľkých sekúnd.

Naľavo od zvukára Orange stageu vyznačíme na zemi veľký oranžový štvorec, kde bude vždy v hodine medzi koncertami prebiehať malá warm-up párty s DJom a kde budú môcť ľudia počkať na svojich kamošov. Naše hostesky budú priebeh párties a odkazy od čakajúcich pre čakaných nahrávať na Stories [@nalavoodzvukara](#) a celé sety budú pravidelne streamované na Facebooku Orange.

Na YouTube nasadíme pred pesničky účinkujúcich Bumper Ads s V. O.: „Vidíme sááá, naľavo od zvukáraaaa“, ktoré budú teasovať našu kampaň a odkazovať na nový IG účet.

Do Tinderu pripravíme reklamy s textom: „Neswipuj, [#vidimesa](#) na Pohode!“ V Orange Zóne potom pre single ľudí pripravíme Speed Dating, ktorý si môžu vyskúšať namiesto svajpovania a vidieť sa z očí do očí.

funkčnosť

Mladí sú dnes najčastejšie na Instagrame a neradi si komplikujú sociálny život sťahovaním ďalších appiek. Na festivaloch zažívajú ďalší stres s koordináciou svojich kamošov, takže mať všetky dôležité info o kamošoch a dianí na festivale pod jedným IG účtom je veľká úľava pre pamäť aj baterku telefónu.

Človek, ktorý sa tagne v konkrétnom stanovom sektore, vie umiestniť tag presne na miesto, kde sa nachádza a nemusí to zložito vysvetľovať v telefóne alebo SMS. To rovnako platí pri označovaní sa na fotkách, ktoré zobrazujú jednotlivé stage.

Live stream z „Naľavo od zvukára stage“ pri Orange stagi zasa dáva možnosť užiť si festivalovú atmosféru aj tým, ktorí museli zostať doma.

Hashtag **#vidimesa** teda jednak spája ľudí na festivale medzi sebou, ale aj s tými, čo nemohli prísť.