

# Idea: Festo bot

## Tvoj súkromný sprievodca festivalom

### Insight:

Na festivale si chceme užiť dni bezstarostnej zábavy, kedy nemusíme nič riešiť. Chceme mať k dispozícii užitočné informácie o hľadacom festivalu, ktoré však nebudú roztriedené na rôznych miestach ako web, sociálne siete či aplikácia. Ideálne by bolo mať všetko pokope na jednej platforme, ktorú už poznáme a denne používame, aby nám neušiel žiadny dôležitý update ako napríklad výstraha pred nepriaznivým počasím.

### Riešenie:

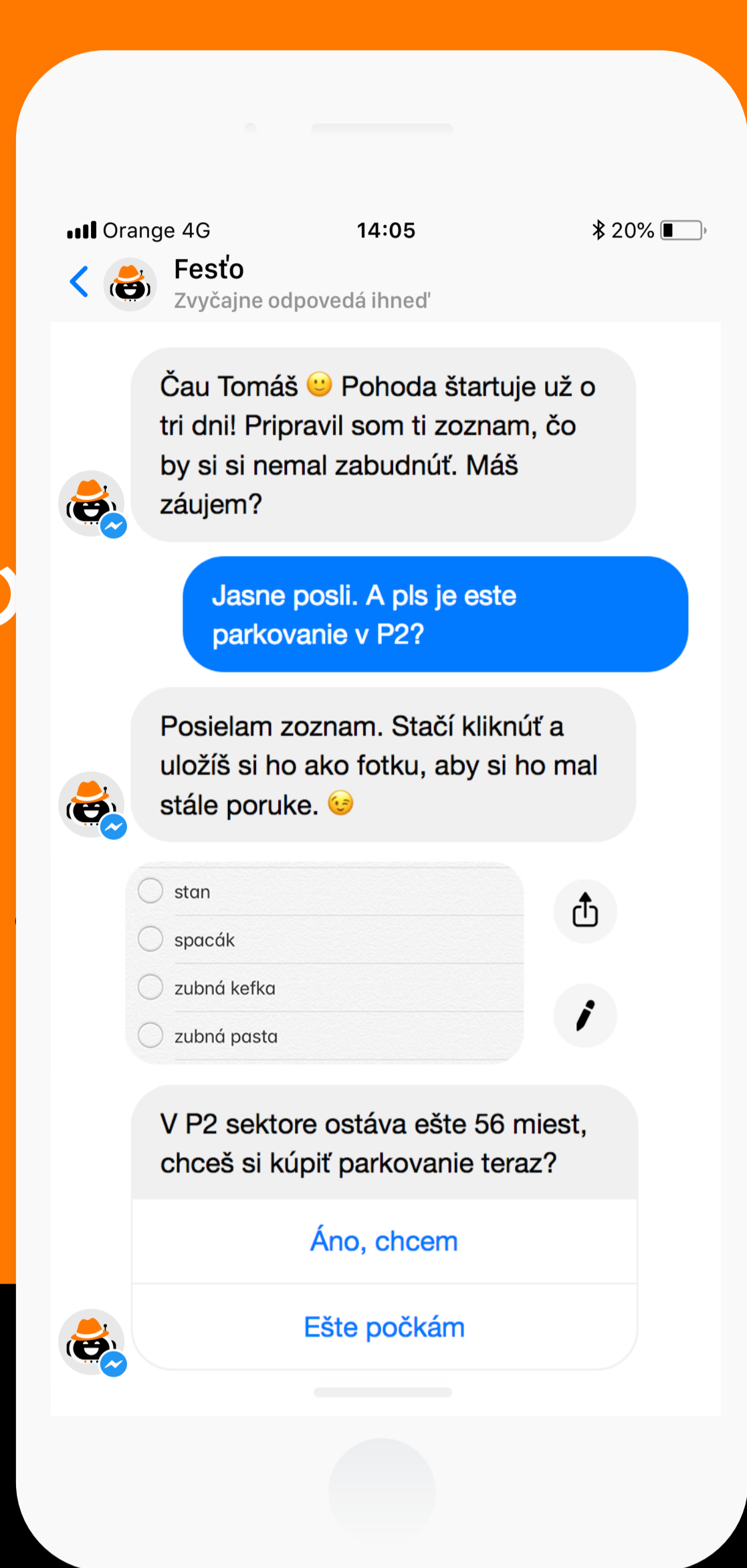
Naše riešenie sa postará o to, aby si každý užil letný festival od momentu jeho plánovania až do konca. Vďaka Messenger botovi. Náš bot Festo sa s návštevníkom skamaráti ešte pred festivalom. Čez najpoužívanejšiu chatovaciu aplikáciu na Slovensku mu bude prinášať rady, tipy, aktuálne informácie aj zábavu. Bude nadstavbou už existujúcej festivalovej appky, z ktorej bude čerpať dáta, no doručí ich používateľovi zábavnou, priateľskou a najmä interaktívnu a personalizovanou formou.

Riešenie chatbot je inovatívne, nenákladné, aplikovateľné pri obidvoch festivaloch a využiteľné aj v ďalších ročníkoch. Podľa svetových štatistik chatboty štandardne dosahujú CTR presahujúce 60 % a 3x väčší engagement ako napríklad newsletter. Okrem tejto nosnej platformy využijeme aj ďalšie obľúbené sociálne siete ako Instagram, Facebook či TikTok na zdieľanie dojmov a zážitkov z festivalu.

### Funkčnosť:

Kreatívnym a inovatívnym spôsobom sa postaráme o skvelé zážitky návštevníkov z festivalu. Funkčnosť a využiteľnosť chatbota je založená najmä na rýchlej 4G sieti a dostatku dát pre zákazníkov Orangeu, ktoré môžu byť chatbotom odkomunikované rôznymi formami (kvízy, výzvy, súťaže).

Toto riešenie pozicionuje značku ako zodpovednú, starostlivú, dynamickú, inovatívnu a priateľskú s dôrazom na individuálny prístup. Z marketingového hľadiska navyše dokáže priniesť tisíce aktívnych leadov, ktoré bude ľahké opätovne osloviť aj po skončení kampane a festivalov.

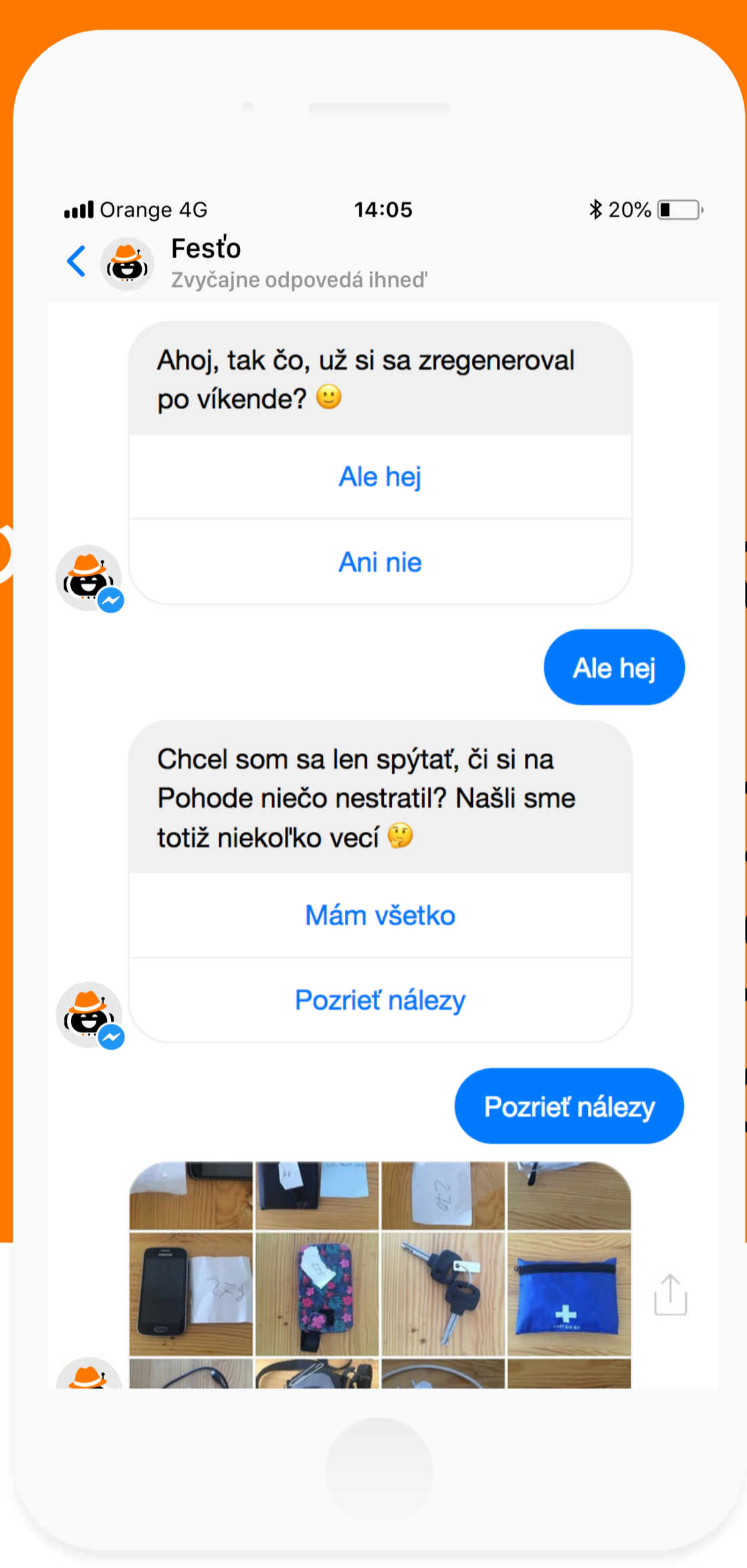


### Pred festivalom:

pomôže s nákupom vstupeniek, s prípravou na festival, s plánovaním programu, s bookovaním ubytovania, s navigáciou či s parkovaním po príchode do areálu

### Počas festivalu:

informuje návštevníkov o programe, o aktualitách, rozdáva dáta formou kvízov, podnecuje k súťažiam alebo radí s občerstvením



### Po festivale:

informuje o nálezoch, zašle festivalový playlist, fotky z eventu, vypýta si návrhy na zlepšenie, teasuje na ďalší ročník

### Facebook

Teasingový post na aktiváciu chatbota



### TikTok

Challenge: Zdieľaj tanec s Orange tube manom na TikToku s hastagom #orangemandance a hraj o nový iPhone

### Instagram

Spontánna reakcia návštevníka na interakciu s chatbotom

