

Insight:

Orange sa dlhodobo profiluje ako silný partner najväčších hudobných festivalov na Slovensku, na ktorých ponúka aj internet zadarmo. Pohoda a Grape navštevuje mnoho ľudí, no stále je veľa takých, ktorí sa festivalov nemôžu zúčastniť. Orange, ale aj samotní návštevníci, vďaka jeho 4G internetu prinášajú zážitky z Pohody a Grapu po celom Slovensku.

Riešenie:

Orange ako odvážny operátor a sledovateľ trendov sa chytí silnej témy, ktorá aktuálne rezonuje (aj) medzi mladými na slovenskom **Facebooku**. V prvom kroku vytvorí sériu (na prvý pohľad) absurdných podujatí, ktoré sa vďaka Orangeu stanú reálnymi (príklad: Lola Marsh v Šamoríne). Myšlienku absurdných podujatí podporíme videopozvánkami na **YouTube** a **Instagrame** od samotných interpretov, v ktorých budú pozývať na koncerty v malých slovenských mestách.

Zo všetkých zvolených platforiem budeme odkazovať na novú microsite www.orangefestivaly.sk, na ktorej ľudia nájdu bližšie vysvetlenie o livestreamoch a zároveň hashtag #pohodaSorangeom či #grapeSorangeom, pod ktorým cez event budú môcť zdieľať svoje vlastné zážitky. Počas festivalu budú na webe zobrazené už aj livestreamy od Orangeu a zároveň príspevky od návštevníkov označené hashtagom. Podelia sa tak o radosť aj s tými, ktorí tam nebudú. Na microsite bude real-time mapa Slovenska, na ktorej sa vďaka geolokácií návštevníkov webu zobrazia všetky mestá, ktoré vďaka Orangeu žijú festivalom aj na diaľku.

Funkčnosť:

Zvolenou kreatívou dokážeme, že dáta od Orangeu sa na festivale dajú využiť aj zmysluplne. Vďaka nim totiž prinesieme festivalovú atmosféru kamkoľvek na Slovensko.

Podujatiami na Facebooku trefne oslovíme našu cieľovú skupinu a zároveň odkomunikujeme benefity, ktoré Orange prináša svojim zákazníkom, ale tiež každému fanúšikovi letných festivalov.

Videopozvánky od headlinerov festivalu posilnia a zvýšia kredibilitu celej myšlienky a zároveň odkážu na hlavný nosič našej kampane – webstránku. Vďaka microsite sa každý, kto nemôže byť na festivale priamo, bude cítiť ako by tam naozaj bol. Naopak tí, čo tam sú, sa budú (aj) vďaka Orangeu spolupodieľať na tvorbe obsahu na webe a tým vytvárať festivalovú atmosféru komukoľvek na Slovensku. O tom, kde všade to na Slovensku žije festivalom, bude informovať naša real-time mapa umiestnená ako na webe, tak aj priamo na mieste – v Orange zóne.